



Corporación Nacional  
de **Finanzas Populares y Solidarias**

**INFORME**  
de **GESTIÓN**  
ENERO-DICIEMBRE

**2014**

La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, entidad financiera pública, fue creada el 10 de mayo del 2011 con la promulgación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. Sus antecedentes se remontan al año 2007, cuando se creó el Programa Sistema Nacional de Microfinanzas. En el 2009 pasó a llamarse Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria. Estos cambios se debieron a una evolución de conceptos económicos, financieros y sociales fundamentados en la Constitución, la misma que reconoce la existencia de formas de organización popular, centradas en el ser humano y no en el capital, que desarrollan iniciativas productivas y de intermediación financiera.

## Filosofía en el marco de la Planificación Estratégica Situacional 2014-2017

### Misión

Generar mecanismos de inclusión financiera que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de la población de la Economía Popular y Solidaria.

### Visión

Ser líder a nivel nacional en la prestación de productos y servicios a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, comprometida con el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria, en el marco del Sistema Económico Social y Solidario.

### Valores

**Vocación de servicio:** superar las expectativas de los usuarios y tomar decisiones con criterio, sentido común, agilidad y calidez.

**Solidaridad:** interactuar con los demás, apoyar, conocer y generar una cadena de valor que tenga como fin último brindar el mejor servicio posible a la sociedad en general y a las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en particular.

**Probidad:** orientar al desarrollo de funciones, al cumplimiento de objetivos institucionales, a la mejor prestación de servicios con dedicación, eficiencia, alto conocimiento y moralidad.

**Equidad:** tratar de forma justa a los integrantes de la Corporación y a los ciudadanos que acuden a la Corporación, teniendo en cuenta sus necesidades específicas.

**Cordialidad:** crear un ambiente favorable basado en el buen comportamiento y el respeto.

**Sencillez:** optimizar recursos a través de una actitud afable que promueva la eficiencia, la efectividad, la eficacia y la transparencia.

**Trabajo en Equipo:** compartir conocimientos, tener actitud positiva, promover esfuerzos comunes en beneficio de la organización y sociedad.

## GESTIÓN DESARROLLADA

### Financiamiento para la Economía Popular y Solidaria

Tabla 01: Colocación de cartera 2008-2014

AÑO	CARTERA (USD MILLONES)	OPERACIONES	MONTO PROMEDIO	% DE CARTERA VENCIDA
2008	\$ 24,72	71.850	\$ 343,98	0,13%
2009	\$ 30,85	61.660	\$ 500,39	0,02%
2010	\$ 71,45	78.821	\$ 906,54	0,08%
2011	\$ 71,41	49.346	\$ 1.447,21	0,25%
2012	\$ 159,32	144.817	\$ 1.100,17	0,28%
2013	\$ 196,33	137.444	\$ 1.428,44	0,42%
2014	\$ 156,53	75.877	\$ 2.062,89	0,67%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 710,62</b>	<b>619.815</b>	<b>\$ 1146,50</b>	

**MÁS DE US\$ 710 MM DE DÓLARES EN CRÉDITOS CON 619.815 EMPRENDIMIENTOS**

**LA MOROSIDAD HISTÓRICA DE LA CORPORACIÓN NUNCA HA SUPERADO EL 1%**

## Fortalecimiento del Sector Financiero Popular y Solidario

Los procesos de fortalecimiento de la Corporación se orientan a mejorar las capacidades técnicas de los integrantes de las Organizaciones del

Sector Financiero Popular y Solidario - OSFPS, en perspectiva de consolidar su desempeño al servicio de la Economía Popular y Solidaria.

Tabla 02: Resultados de Procesos de Fortalecimiento 2008 - 2014

GESTIÓN ACUMULADA	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Organizaciones que han participado en procesos de fortalecimiento *	85	134	212	318	424	456	550
Funcionarios, socios, técnicos y directivos capacitados en diferentes temáticas orientadas a fortalecer las OSFPS	64	518	1212	1804	5385	5495	6065
Talleres de capacitación ejecutados	8	79	158	223	323	330	339

\* Comprenden OSFPS, centros de Educación Superior, Instituciones del Sector Público y Cooperación Internacional, Entidades de Desarrollo Local.

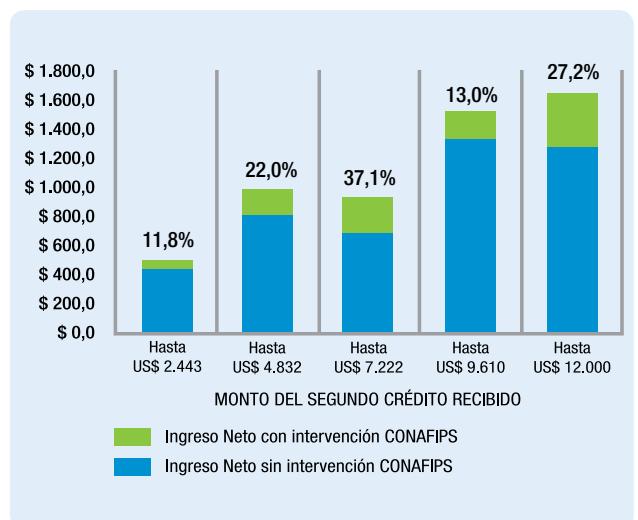
## Impacto de la gestión de la CONAFIPS

### a. INCLUSIÓN FINANCIERA

- AENA - Auditores y Consultores Cía. Ltda. Octubre 2011: De acuerdo con la información proporcionada por el Buró de Crédito (...), de los 1.186 créditos concedidos, el 51%, son micro y pequeños empresarios que accedieron al sistema financiero nacional por primera vez; y pudieron cubrir sus necesidades de recursos con el financiamiento de la Corporación.
- Deloitte & Touche Ecuador Cia. Ltda. Mayo 2014: Cumplimiento del objetivo de inclusión a personas que no tenían acceso a servicios financieros formales, teniendo en cuenta el concepto de fidelización corresponde al 71% de la muestra seleccionada.

Por ejemplo: los emprendedores que recibieron créditos de hasta US \$ 7.222, tuvieron un ingreso neto mensual antes, de la primera operación de crédito, por US \$ 679,6 en promedio, y antes del segundo crédito, por US \$ 931,8 en promedio, variación que equivale al 37%.

Gráfico 01: Variación del Ingreso Neto Mensual por rango de crédito



### b. IMPACTO EN INGRESO NETO

Se realizó un estudio<sup>1</sup> en una muestra representativa de los emprendedores beneficiarios de crédito de la CONAFIPS, de los cuales el 61% de los emprendedores ha experimentado un incremento de sus ingresos en un valor promedio de US \$ 117,67 (equivalente al 33% de RMU).

<sup>1</sup> Evaluación de impacto cuasi-experimental en T<sub>0</sub> y T<sub>1</sub>



## Principales Indicadores 2014

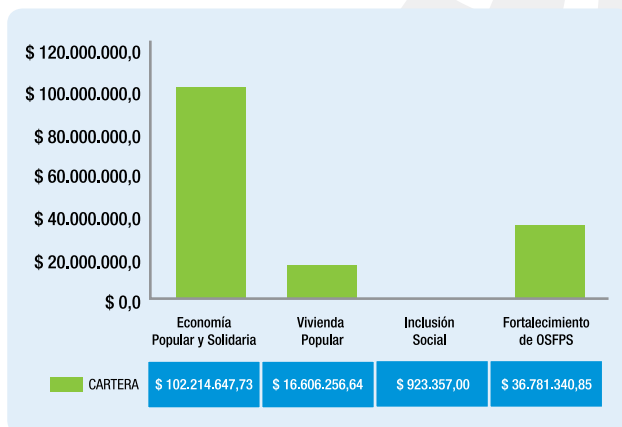
### Colocación por línea de crédito

En el año 2014, las líneas de crédito con mayor demanda por parte de las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario fueron Economía Popular y Solidaria con el 65%, seguido de la línea Fortalecimiento de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario con el 24%.

Tabla 03: Colocación de cartera por línea de crédito

LÍNEA DE CRÉDITO	CARTERA	OPERACIONES	MONTO PROMEDIO
Economía Popular y Solidaria	\$ 102.214.647,73	35.210	\$ 2.903,00
Vivienda popular	\$ 16.606.256,64	981	\$ 16.927,89
Inclusión social	\$ 923.357,00	435	\$ 2.122,66
Fortalecimiento de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario	\$ 36.781.340,85	39.251	\$ 937,08
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 156.525.602,22</b>	<b>75.877</b>	<b>\$ 2.062,89</b>

Gráfico 02: Colocación por línea de crédito



### Operaciones de crédito de segundo piso

El monto de colocación en el año 2014 alcanzó los US \$ 156.525.602,22; los meses que concentraron una mayor colocación fueron: septiembre, con una participación del 14%, y noviembre, con el 12%.

Gráfico 03: Detalle de colocación mensual

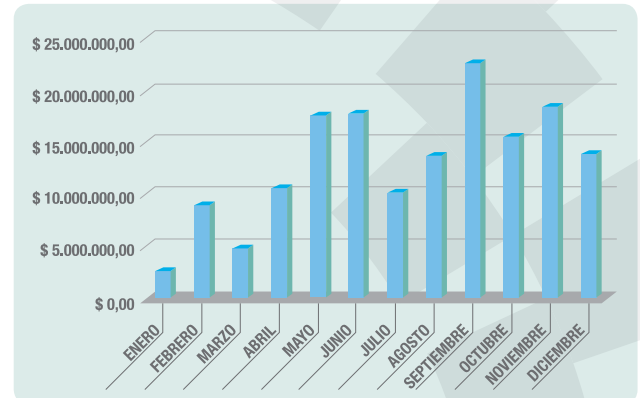


Tabla 04: Detalle de colocación mensual

MES	OPERACIONES	CARTERA
Enero	5	\$ 2.557.000,00
Febrero	26	\$ 8.964.747,96
Marzo	17	\$ 4.824.352,40
Abril	30	\$ 10.551.408,19
Mayo	61	\$ 17.580.806,00
Junio	62	\$ 17.804.068,67
Julio	38	\$ 10.184.522,13
Agosto	53	\$ 13.691.550,91
Septiembre	68	\$ 22.622.007,45
Octubre	67	\$ 15.507.468,17
Noviembre	58	\$ 18.399.222,01
Diciembre	47	\$ 13.838.448,33
<b>TOTAL</b>	<b>532</b>	<b>\$ 156.525.602,22</b>

Al 31 de diciembre del 2014, el saldo vigente de la cartera que administra la CONAFIPS ascendió a USD 222.384.609,33, con la intermediación de 216 Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, con mínimos indicadores de cartera en riesgo, como se muestran a continuación:

Tabla 05: Estado de la cartera a 31 diciembre 2014

DESCRIPCIÓN	VALOR	ÍNDICE
Cartera Vigente	\$ 222.384.609,33	99,33%
Cartera Vencida	\$ 1.498.168,86	0,67%
Cartera no devenga intereses	\$ 1.165.217,53	0,52%

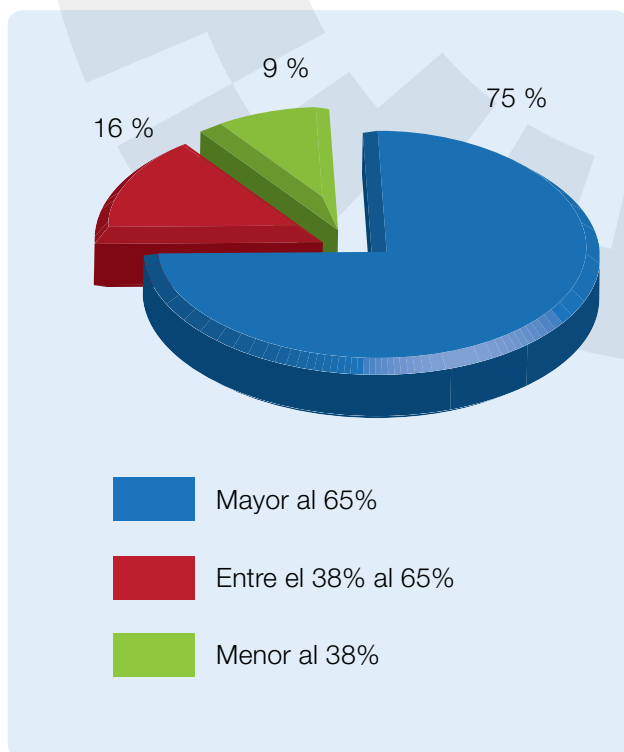
## Colocación por nivel de pobreza<sup>2</sup>

Considerando las zonas de pobreza parroquial en función al indicador de necesidades básicas insatisfechas, el 75,56% de la cartera colocada y el 82,52% de las operaciones de crédito han sido destinadas en parroquias cuyo nivel de pobreza es mayor al 65%.

Tabla 06: Colocación por nivel de pobreza

NIVEL DE POBREZA	CARTERA	OPERACIONES	MONTO PROMEDIO
Mayor al 65%	\$ 118.277.518,11	62.615	\$ 1.888,96
Entre el 38% al 65%	\$ 24.445.754,85	8.718	\$ 2.804,06
Menor al 38%	\$ 13.802.329,26	4.544	\$ 3.037,48
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 156.525.602,22</b>	<b>75.877</b>	<b>\$ 2.062,89</b>

Gráfico 04: Participación por nivel de pobreza parroquial en la colocación 2014



## Colocación por género

Durante el periodo enero - diciembre del 2014, el 65% de las operaciones de crédito ha sido destinado a mujeres emprendedoras de la Economía Popular y Solidaria.

Tabla 07: Colocación por género

GÉNERO	CARTERA	OPERACIONES	MONTO PROMEDIO
Femenino	\$ 79.527.427,16	49.109	\$ 1.619,42
Masculino	\$ 76.998.175,06	26.768	\$ 2.876,47
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 156.525.602,22</b>	<b>75.877</b>	<b>\$ 2.062,89</b>

Gráfico 05: Participación por género en la colocación 2014

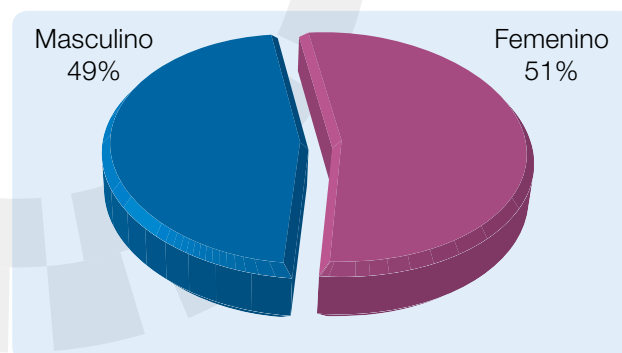
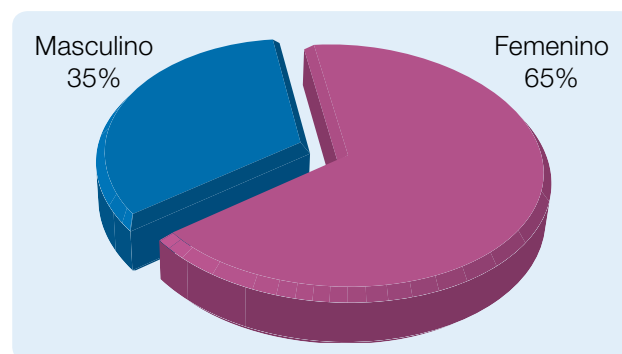


Gráfico N° 06 Operaciones por género



<sup>2</sup> Nivel de pobreza Parroquial: indicador calculado en función a las necesidades básicas insatisfechas, el cual está determinado por el número de personas que viven en condiciones de "pobreza", expresados como porcentaje del total de la población en un determinado año. Se considera "pobre" a una persona si pertenece a un hogar que presenta carencias persistentes en la satisfacción de sus necesidades básicas, incluyendo: vivienda, salud, educación y empleo.

## Colocación por sector productivo

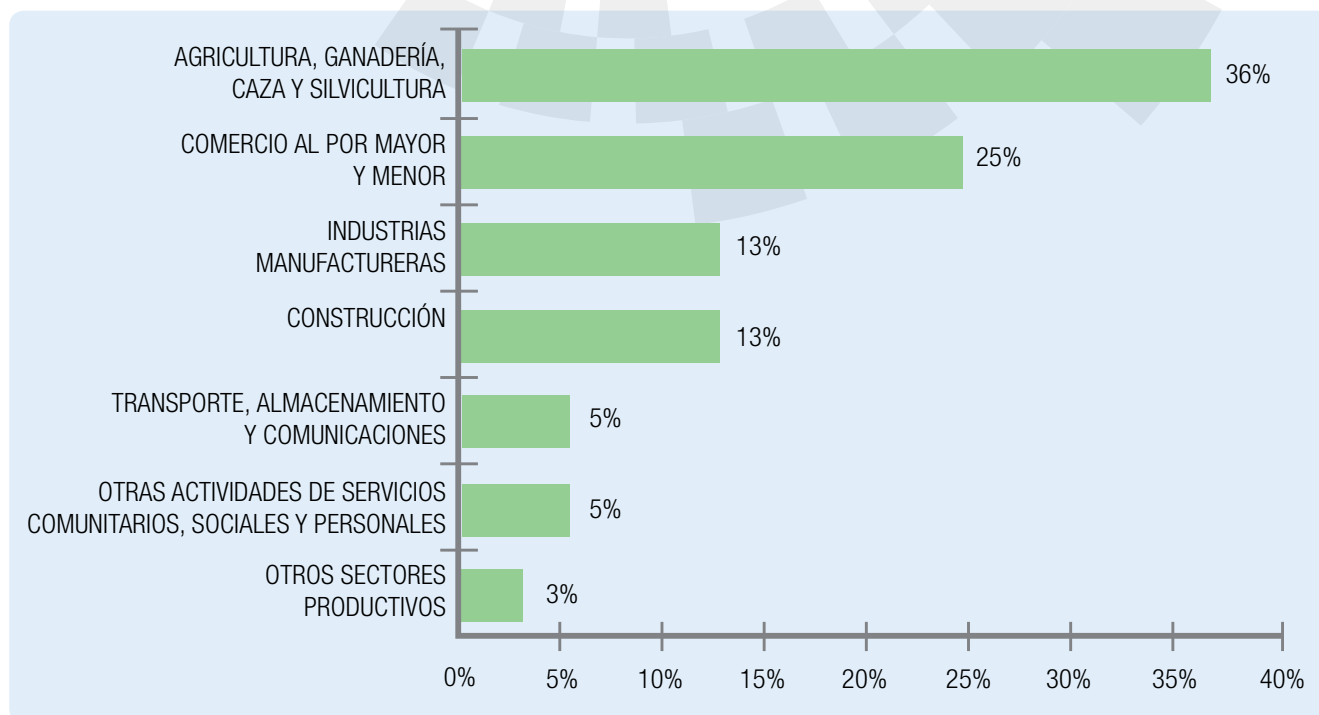
El financiamiento otorgado por la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, y de estas a los emprendedores de la Economía Popular y Solidaria permite financiar

actividades que dinamizan los sectores productivos en las que se evidencia una predominancia del financiamiento a los sectores: agropecuario en 36% y de comercio 25%.

Tabla 08: Colocación por sector productivo

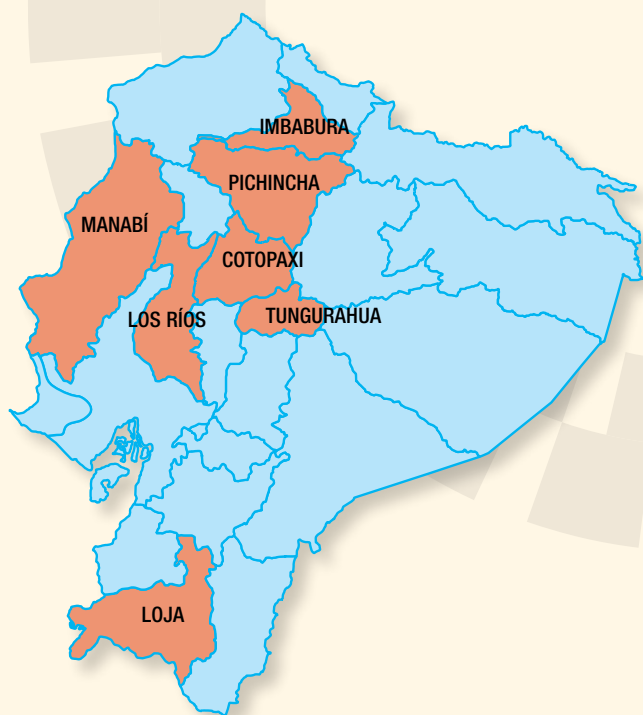
SECTOR PRODUCTIVO	CARTERA	OPERACIONES	MONTO PROMEDIO
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	\$ 56.904.050,36	29.725	\$ 1.914,37
Comercio al por mayor y menor	\$ 38.514.015,13	22.907	\$ 1.681,35
Industrias manufactureras	\$ 19.940.584,04	12.101	\$ 1.647,88
Construcción	\$ 19.869.140,80	2.210	\$ 8.991,90
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	\$ 8.605.093,15	2.421	\$ 3.553,79
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	\$ 7.665.994,09	4.183	\$ 1.832,67
Otros sectores productivos	\$ 5.026.724,65	2.331	\$ 2.156,47
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 156.525.602,22</b>	<b>75.877</b>	<b>\$ 2.062,88</b>

Grafico 07: Participación por sector productivo en la colocación 2014



## Colocación por provincia

Las provincias con mayor porcentaje de financiamiento son Cotopaxi, Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Los Ríos, Manabí y Loja.



 Provincias con mayor colocación

Tabla 09: Colocación por provincia

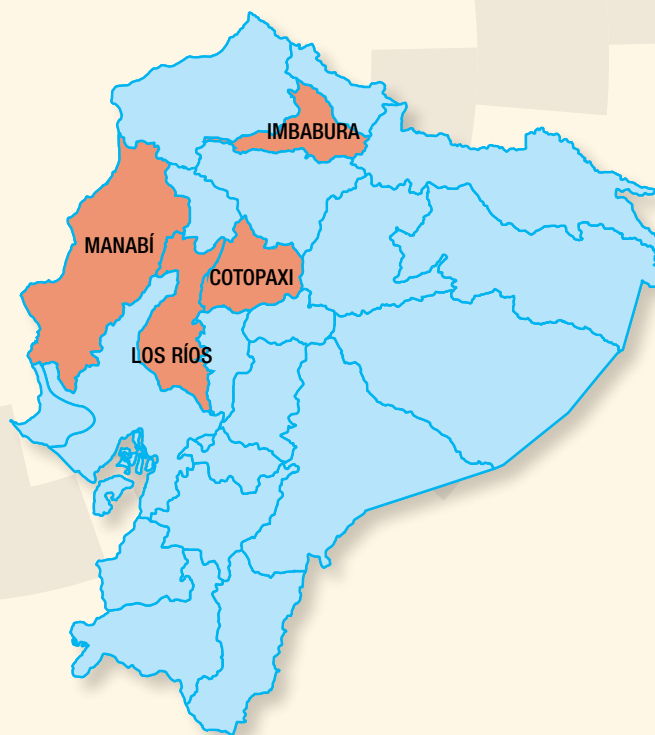
PROVINCIA	CARTERA	%
AZUAY	\$ 4.397.331,59	2,81%
BOLÍVAR	\$ 6.840.037,20	4,37%
CAÑAR	\$ 1.535.685,85	0,98%
CARCHI	\$ 3.389.020,00	2,17%
CHIMBORAZO	\$ 10.911.987,61	6,97%
<b>COTOPAXI</b>	<b>\$ 17.692.702,26</b>	<b>11,30%</b>
EL ORO	\$ 5.917.766,72	3,78%
ESMERALDAS	\$ 1.637.622,46	1,05%
FRANCISCO DE ORELLANA	\$ 219.157,00	0,14%
GALÁPAGOS	\$ 1.287.834,00	0,82%
GUAYAS	\$ 6.376.653,13	4,07%
<b>IMBABURA</b>	<b>\$ 14.145.600,45</b>	<b>9,04%</b>
<b>LOJA</b>	<b>\$ 9.076.897,58</b>	<b>5,80%</b>
<b>LOS RÍOS</b>	<b>\$ 12.579.358,72</b>	<b>8,04%</b>
<b>MANABÍ</b>	<b>\$ 12.409.204,66</b>	<b>7,93%</b>
MORONA SANTIAGO	\$ 2.598.230,00	1,66%
NAPO	\$ 1.653.800,00	1,06%
PASTAZA	\$ 693.517,86	0,44%
<b>PICHINCHA</b>	<b>\$ 15.994.131,79</b>	<b>10,22%</b>
SANTA ELENA	\$ 1.433.295,00	0,92%
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	\$ 7.102.393,73	4,54%
SUCUMBÍOS	\$ 1.040.663,52	0,66%
<b>TUNGURAHUA</b>	<b>\$ 14.014.973,42</b>	<b>8,95%</b>
ZAMORA CHINCHIPE	\$ 3.577.737,67	2,29%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 156.525.602,22</b>	<b>100,00%</b>




Tabla 10: Número de operaciones por provincia

PROVINCIA	OPERACIONES	%
AZUAY	1.259	1,66%
BOLÍVAR	2.953	3,89%
CAÑAR	601	0,79%
CARCHI	2.422	3,19%
CHIMBORAZO	4.811	6,34%
<b>COTOPAXI</b>	<b>6.851</b>	<b>9,03%</b>
EL ORO	2.471	3,26%
ESMERALDAS	1.686	2,22%
FRANCISCO DE ORELLANA	115	0,15%
GALÁPAGOS	87	0,11%
GUAYAS	3.182	4,19%
<b>IMBABURA</b>	<b>6.426</b>	<b>8,47%</b>
LOJA	2.457	3,24%
<b>LOS RÍOS</b>	<b>8.357</b>	<b>11,01%</b>
<b>MANABÍ</b>	<b>14.331</b>	<b>18,89%</b>
MORONA SANTIAGO	552	0,73%
NAPO	236	0,31%
PASTAZA	150	0,20%
PICHINCHA	5.293	6,98%
SANTA ELENA	544	0,72%
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	4.093	5,39%
SUCUMBÍOS	472	0,62%
TUNGURAHUA	5.238	6,90%
ZAMORA CHINCHIPE	1.290	1,70%
<b>TOTAL</b>	<b>75.877</b>	<b>100,00%</b>

Manabí, Los Ríos, Cotopaxi e Imbabura son las provincias con mayor número de operaciones de crédito.



 Provincias con mayor número de operaciones de crédito concedidas

## Colocación por edad

La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias a través de las OSFPS ha facilitado el acceso al financiamiento a personas de entre 30 y 45 años en un 44% y en jóvenes de 19 a 29 años en 25%.

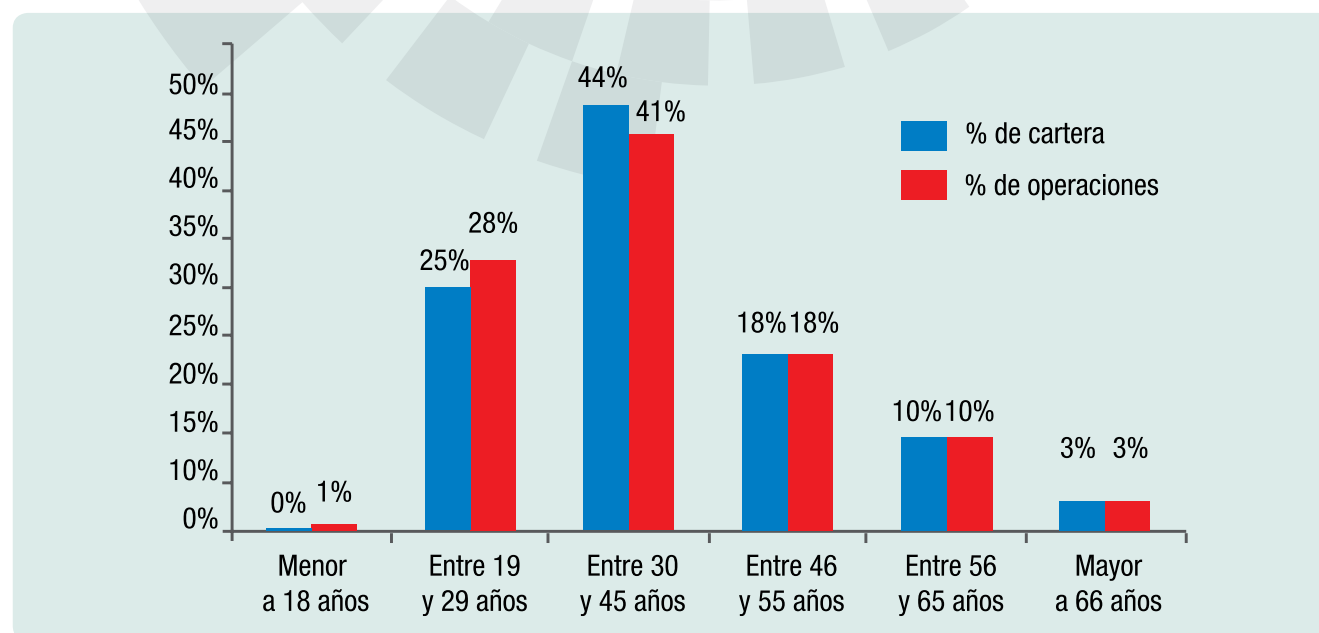
41% del número de operaciones de crédito concedido se ha destinado en el rango etario de entre 30 y 45 años, seguido del 28% en el rango de 19 a 29 años.

Tabla 11: Colocación por edad

EDAD	CARTERA	OPERACIONES	MONTO PROMEDIO
Menor a 18*	\$ 482.651,76	521	\$ 926,39
Entre 19 y 29	\$ 39.000.898,77	21.247	\$ 1.835,58
Entre 30 y 45	\$ 68.604.087,92	30.963	\$ 2.215,71
Entre 46 y 55	\$ 28.659.277,32	13.388	\$ 2.140,69
Entre 56 y 65	\$ 15.011.155,15	7.384	\$ 2.032,80
Mayor a 66	\$ 4.767.531,31	2.374	\$ 2.007,89
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 156.525.602,22</b>	<b>75.877</b>	<b>\$ 2.062,87</b>

\* Personas que han accedido al crédito con la representación de sus padres

Gráfico 08: Participación por rango de edad en la colocación y número de operaciones 2014



## Colocación por nivel de instrucción

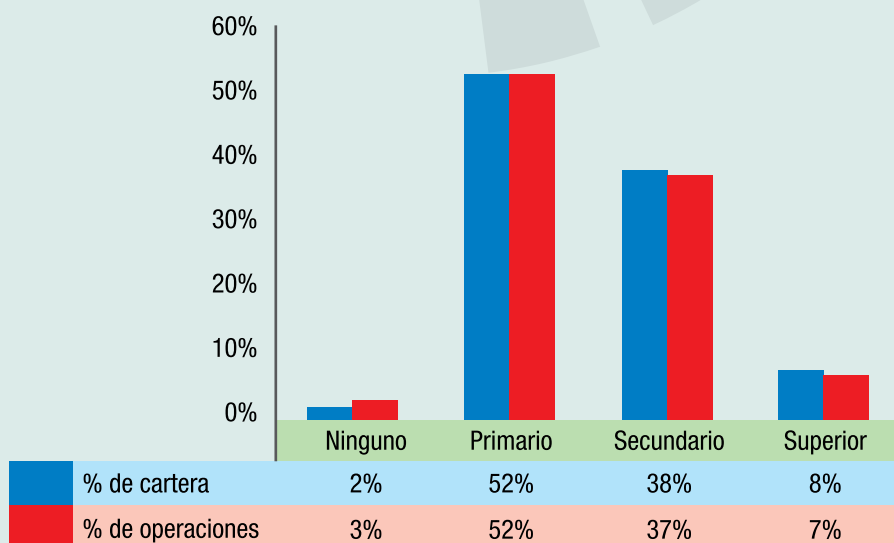
Uno de los efectos más importantes alcanzados por la CONAFIPS es la canalización de recursos hacia segmentos poblacionales menos atendidos, logrando importantes niveles de inclusión financiera a nivel de primer piso. Así, en el año 2014, la mayor parte de la

colocación ha sido destinada a emprendedores con menor nivel de instrucción: el 52% de la cartera y del número de operaciones se otorgó a personas con nivel de instrucción primario.

Tabla 12: Colocación por nivel de instrucción

INSTRUCCIÓN	CARTERA	OPERACIONES	MONTO PROMEDIO
Ninguno	\$ 3.489.330,26	2.519	\$ 1.385,37
Primario	\$ 81.585.003,39	39.694	\$ 2.055,36
Secundario	\$ 59.067.167,16	28.276	\$ 2.088,96
Superior	\$ 12.384.101,41	5.389	\$ 2.298,18
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 156.525.602,22</b>	<b>75.877</b>	<b>\$ 2.062,89</b>

Gráfico 09: Participación por nivel de instrucción en la colocación y número de operaciones 2014



## GESTIÓN FINANCIERA DE LA CONAFIPS

Con la visión de “Ser líder a nivel nacional en la prestación de productos y servicios a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, comprometida con el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria, en el marco del Sistema

Económico Social y Solidario”, la gestión financiera de la CONAFIPS ha mostrado crecimiento, más aún, al ser una organización financiera naciente del Sector Público, que busca garantizar sostenibilidad y el cumplimiento de sus objetivos.

Tabla 13: Principales cuentas del Balance General de la CONAFIPS

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CONSOLIDADO
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>	<b>425.598.360,20</b>
11	FONDOS DISPONIBLES	1.590.564,86
13	INVERSIONES MEF	179.750.000,01
14	CARTERA DE CRÉDITOS	222.796.057,68
16	CUENTAS POR COBRAR	8.850.898,80
18	PROPIEDADES Y EQUIPO	357.564,73
19	OTROS ACTIVOS	12.253.274,12
<b>2</b>	<b>PASIVOS</b>	<b>315.997.213,90</b>
25	CUENTAS POR PAGAR	803.849,21
26	OBLIGACIONES FINANCIERAS	303.812.110,85
2606	OBLIGACIONES CON ENTIDADES FINANCIERAS DEL SECTOR PÚBLICO	253.812.110,85
2607	OBLIGACIONES CON OTROS ORGANISMOS	50.000.000,00
29	OTROS PASIVOS	11.381.253,84
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>	<b>109.601.146,30</b>
34	OTROS APORTES PATRIMONIALES	88.901.633,78
36	RESULTADOS	20.699.512,52
<b>TOTAL ACTIVOS Y PASIVOS</b>		<b>425.598.360,20</b>

Tabla 14: Composición del Patrimonio

DETALLE	MONTO
Asignación Patrimonial – Decreto Ejecutivo No. 303 del 2 de mayo de 2007	\$ 70.000.000,00
Asignación Patrimonial - Bienes	\$ 185.538,73
Liquidación Cartera – Fideicomiso PSNM	\$ 450.398,12
Donación Proyectos	\$ 3.258.378,02
Transferencia de recursos FODEPI	\$ 14.953.399,67
Recepción de cartera – Fideicomiso Servicios Financieros Rurales	\$ 53.919,24
Utilidades o excedentes acumulados	\$ 14.643.205,53
Utilidad del ejercicio 2014	\$ 6.056.306,99
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 109.601.146,30</b>

Tabla 15: Principales indicadores financieros de la CONAFIPS

DESCRIPCIÓN	A DICIEMBRE 2014
<b>INDICADORES DE RENTABILIDAD / SOSTENIBILIDAD</b>	
Rendimiento sobre Activo Promedio (ROA)	1,42%
Rendimiento sobre Patrimonio (ROE) anualizado	5,53%
Margen Financiero Neto / Total activo Productivo	2,66%
<b>INDICADORES DE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD</b>	
GRADO DE ABSORCIÓN Gastos Operacionales / Margen Financiero Neto	27,78%
Gastos de Operación / Activo Productivo	0,74%
Activos Productivos / Número de empleados	\$ 5.320.593
Número de empleados	75
<b>INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA</b>	
Activos Productivos / Total Activos	94%
Activos Productivos / Pasivos con costos	131%
APALANCAMIENTO Pasivo / Patrimonio	2,88

Con relación a los indicadores de rentabilidad, estos buscan medir la eficiencia de la administración para generar utilidad en función del nivel de los activos de la Organización. En el caso concreto de la CONAFIPS, se busca que garantice el valor del dinero en el tiempo, es decir que cubra el nivel de inflación.

Los indicadores de eficiencia y productividad muestran la forma de administración de los recursos

que dispone la Organización, desde la óptica de efectividad de las operaciones. Se puede evidenciar que el costo operativo de la CONAFIPS al cierre del 2014 es 0,74% de los activos productivos, lo que muestra que el monto de activos productivos es superior al valor gastado para su colocación, esto se ratifica al mostrar que por cada empleado se ha colocado, ya sea en crédito o inversiones, USD\$ 5,3 millones en promedio.

## CIFRAS DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO

### Información financiera de las OSFPS evaluadas por la CONAFIPS

La CONAFIPS realiza el levantamiento de la información financiera de las OSFPS de manera trimestral, por lo que al mes de diciembre de 2014 se

recopiló la información correspondiente a los estados financieros de 123 OSFPS con corte a septiembre 2014 como se muestra a continuación:

Tabla 16: Principales cuentas del balance de las OSFPS a septiembre

CUENTAS	MONTO (millones de dólares)
ACTIVO	\$ 5.668,88
PASIVO	\$ 4.848,02
PATRIMONIO	\$ 820,86
CARTERA DE CRÉDITO	\$ 4.175,57
CARTERA MICRO	\$ 1.807,57
INGRESOS	\$ 563,64
GASTOS	\$ 508,80
CARTERA VENCIDA MICRO	\$ 52,68
<b>UTILIDAD</b>	<b>\$ 54,84</b>

**Activo:** Dentro de esta cuenta, el principal componente es la cuenta 14, que corresponde a la

cartera de crédito y representa en promedio el 74% del total de los activos.

Tabla 17: Cuentas del activo de las OSFPS a septiembre

CUENTAS	MONTO (millones de dólares)
FONDOS DISPONIBLES	\$ 584,16
OPERACIONES INTERFINANCIERAS	\$ 0,30
INVERSIONES	\$ 623,49
CARTERA DE CRÉDITO	\$ 4.175,57
DEUDORES POR ACEPTACIÓN	\$ 0,00
CUENTAS POR COBRAR	\$ 68,76
BIENES REALIZABLES	\$ 15,52
PROPIEDADES	\$ 133,38
OTROS ACTIVOS	\$ 67,69
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.668,88</b>

De la cartera de crédito de las OSFPS, a septiembre 2014, el mayor porcentaje corresponde a las operaciones de los segmentos de consumo y de microcrédito con el 53% y el 43% respectivamente. Se debe observar que la cartera de vivienda en las

OSFPS es del 6%, porcentaje sumamente bajo, dado por el aprendizaje que se requiere para este tipo de operaciones, así como la disponibilidad de recursos a largo plazo.

Tabla 18: Distribución de la cartera de crédito de las OSFPS a septiembre

SEGMENTO	MONTO (millones de dólares)
COMERCIAL	\$ 149,62
CONSUMO	\$ 2.204,62
VIVIENDA	\$ 262,86
MICROCRÉDITO	\$ 1.807,57
EDUCATIVO	\$ 0,00
PROVISIONES	(\$ 249,09)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.175,57</b>

**Pasivo.-** Su principal cuenta es la de obligaciones con el público que se refiere a los ahorros de sus socios y representa el 89% del pasivo; siendo por

tanto las obligaciones con el público la principal fuente de fondeo para la prestación de servicios de OSFPS.

Tabla 19: Cuentas del pasivo de las OSFPS a septiembre

CUENTAS	MONTO (millones de dólares)
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	\$ 4.329,58
OPERACIONES INTERBANCARIAS	\$ 0,00
OBLIGACIONES INMEDIATAS	\$ 0,23
ACEPTACIONES EN CIRCULACIÓN	\$ 0,00
CUENTAS POR PAGAR	\$ 134,67
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 363,49
VALORES EN CIRCULACIÓN	\$ 0,00
OTROS PASIVOS	\$ 20,06
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.848,03</b>

## Balance Social de las OSFPS evaluadas por la CONAFIPS

El Balance Social a las OSFPS mide la responsabilidad social en relación al cumplimiento de los principios cooperativos, de la economía popular y solidaria, que se sostienen en valores. Este Balance Social se constituye en una herramienta de la gestión socioeconómica que les facilita a las OSFPS evaluarse y rendir cuentas a sus socios/as, clientes y la comunidad.

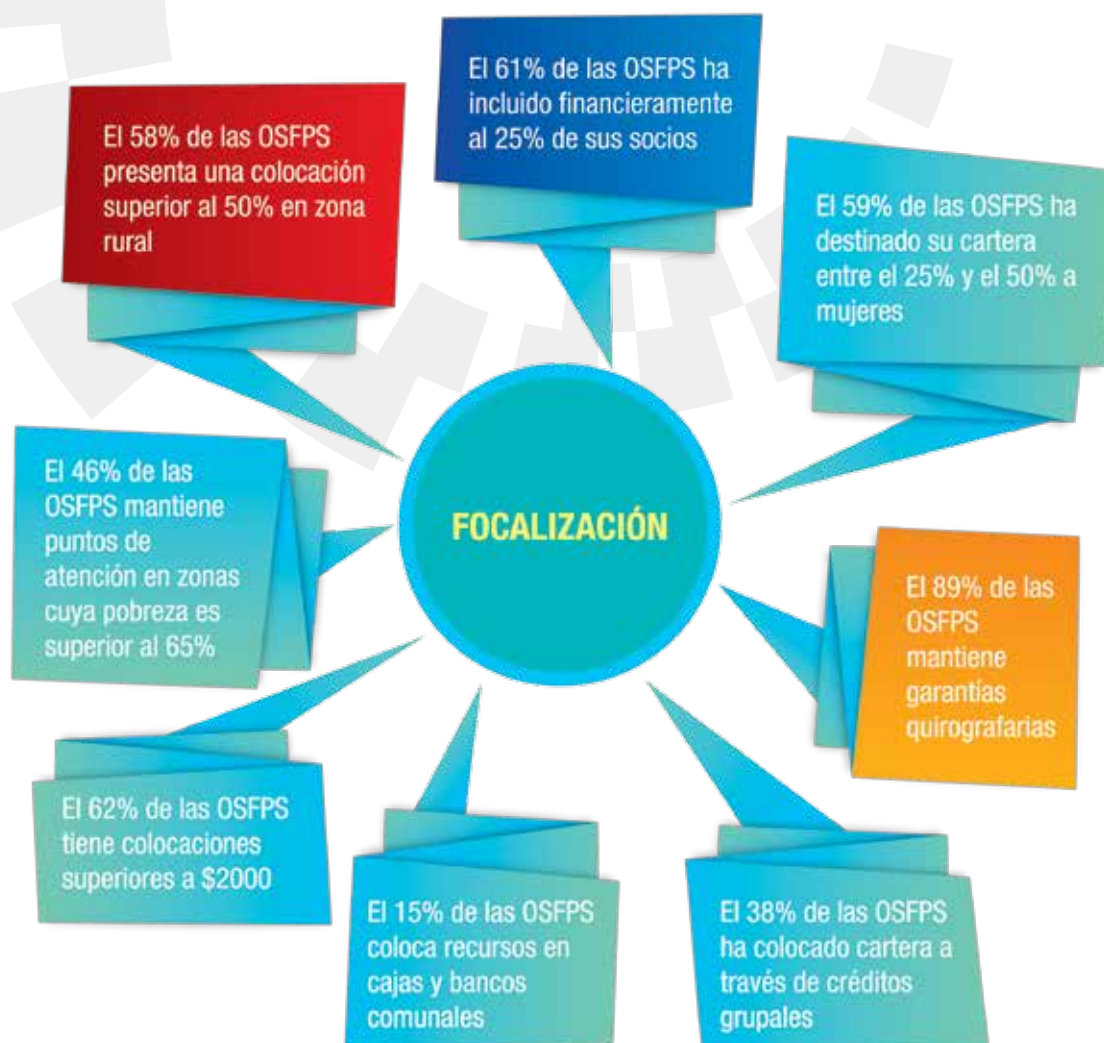
Con ese objetivo se realizó la sistematización de la evaluación de desempeño social aplicada a 149 OSFPS, que al 31 de diciembre del año 2013, se encontraban en condiciones de acceder a los servicios de la CONAFIPS. La herramienta de desempeño social aplicada a las OSFPS, está conformada por cuatro dimensiones, que corresponden a:

1. Focalización
2. Capital Social
3. Adaptación
4. Responsabilidad Social

### Focalización

Las OSFPS pueden tener el objetivo de llegar a poblaciones pobres o socialmente excluidas o, simplemente, de ofertar servicios en una zona donde los sistemas bancarios están ausentes o las personas son rechazadas por la banca tradicional.

Gráfico 10: Indicadores de focalización de las OSFPS





## Capital Social

Para una OSFPS, la confianza entre la organización y sus clientes puede reducir los costos de transacción y mejorar las tasas de repago. De esta manera puede fomentar la acción colectiva para reducir los riesgos del crédito y el comportamiento oportunista

en las personas prestatarias. Para los socios, el fortalecimiento de su capital político y social puede fortalecer su autoconfianza y su organización social, de manera de facilitar su desarrollo económico y social.

Gráfico 11: Indicadores de capital social de las OSFPS

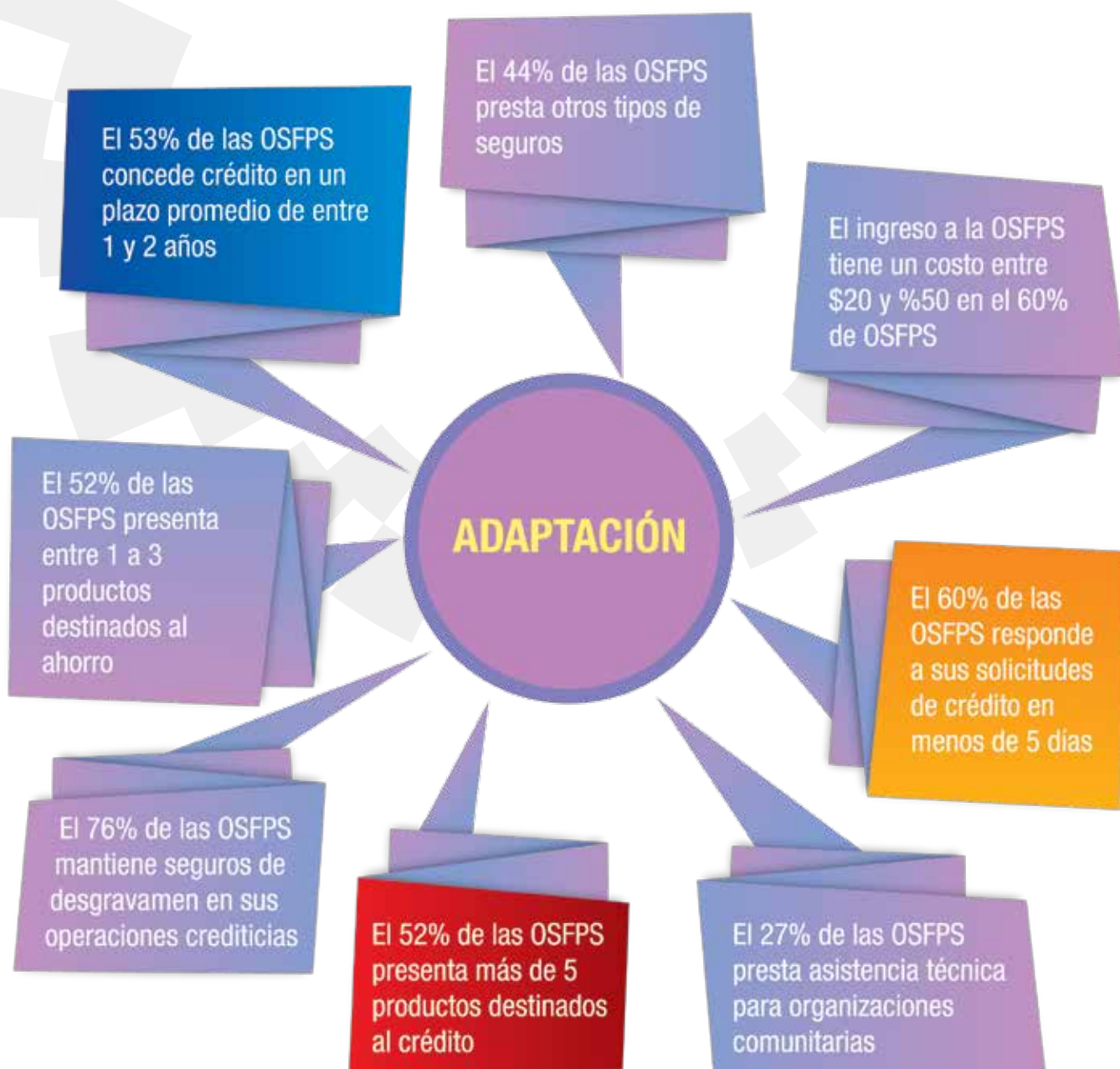


## Adaptación

No es suficiente decidir el llegar a la población meta. Frecuentemente, los servicios financieros son muy estandarizados. Las OSFPS deberían aprender acerca de su población meta y trabajar en el diseño

de servicios financieros que se puedan ajustar a las necesidades y restricciones de sus socios y clientes. Se puede observar:

Gráfico 12: Indicadores de adaptación de las OSFPS



## Responsabilidad Social

La preocupación por lo social es un prerrequisito necesario para un comportamiento institucional socialmente responsable. La responsabilidad social requiere una política de recursos humanos

conveniente, la adaptación de la cultura cooperativa de la OSFPS a su contexto socioeconómico y cultural y la responsabilidad social hacia sus socios y hacia la comunidad donde la organización opera.

Gráfico 13: Indicadores de responsabilidad social de las OSFPS



## Aportes ciudadanos a la Rendición de cuentas 2014

La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias realizó el evento de Rendición de Cuentas 2014 el día 05 de marzo del 2015, en la sala de uso múltiple de la Universidad Andina Simón Bolívar de la ciudad de Quito.

En el evento se entregó una matriz de recopilación de observaciones, sugerencias y aportes a la gestión realizada por la CONAFIPS en el año 2014, habiendo recibido un total de 275 matrices, de las cuales se resume la siguiente información:

Tabla 20: Principales aportes a la gestión 2014

OBSERVACIONES
Programa de fortalecimiento para las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, basado en capacitación y asistencia técnica, especialmente para las organizaciones del segmento 5.
Incrementar el volumen de financiamiento para las OSFPS.
Agilizar los trámites para la calificación y entrega de créditos a las Organizaciones.
SUGERENCIAS
Masificar la implementación del sistema informático para la Economía Popular y Solidaria - SIEPS.
Atención a la demanda de créditos de vivienda.
Visitas a las organizaciones que aún no trabajan en coordinación con la Corporación.
Generar una línea específica para compras públicas y para educación superior.
Mercadear más el sistema de garantías que ofrece la Corporación a los beneficiarios de los créditos.
Ofertar los productos y servicios de la Corporación de forma más reiterada.
Crear oficinas zonales para agilizar la prestación de los servicios.
APORTES
Se reciben felicitaciones por el trabajo realizado por la Corporación.
Agradecimiento por la prestación de servicios crediticios a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.



Corporación Nacional  
de **Finanzas Populares y Solidarias**  
*Impulsando el Buen Vivir.*



Finanzas Populares y Solidarias



@CONAFIPS