



¡Compartir para incluir!

Fipo Informativo

Semanario de las finanzas populares y solidarias

Enero 16 de 2017 - N° 52

**Carlos Pauta Calle:
“El ahorro del sector popular y solidario debe destinarse a sus actividades productivas”**

La edición No. 50 de Fipo Informativo, del 3 de enero pasado, titulada: “Pese a las complicaciones, el sector financiero popular y solidario salió adelante en el 2016”, generó comentarios de algunas personas, entre ellas, de Carlos Pauta Calle, actor de la economía popular y solidaria con vasta experiencia. Por la importancia de sus opiniones, decidimos entrevistarle.

FI: *¿Hacia dónde se está canalizando el ahorro en el sector financiero popular y solidario?*

CP: En alto porcentaje hacia actividades no productivas. Por ello creo que hay que revisar el papel de las organizaciones del sector financiero popular y solidario, las cuales tienen que mostrar coherencia entre la captación del ahorro y el financiamiento de actividades productivas. El ahorro debe encaminarse a levantar el aparato productivo, que hoy se encuentra deprimido, para dar solución también al problema del desempleo, especialmente en el sector rural, donde todavía existen las mayores inequidades.

FI: *¿Cuál es la composición actual del crédito en el sector?*

CP: Según información de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, casi 50% de la masa de crédito del sector financiero popular y solidario se encuentra financiando actividades de consumo, no necesariamente prioritario. La banca privada destina 34% al consumo. Estos datos deben hacernos reflexionar sobre el papel del sector financiero popular y solidario. Captar recursos es importante, pero tiene que ser para generar emprendimientos, valor agregado, empleo e incremento en el ingreso de las familias, para dinamizar la economía. Además, las organizaciones del sector financiero popular y solidario deberían captar recursos en las zonas donde se concentra la población y canalizarlos hacia zonas excluidas, especialmente rurales.

FI: *¿Cuáles son las razones para que la mitad de la cartera se destine al consumo?*

CP: Hay varias razones: rentabilidad, riesgo, desconocimiento de metodologías de colocación en el sector rural –donde predominan los modelos asociativos–. Sin embargo, los factores relacionados al crédito no lo son todo. Hay factores no financieros que son fundamentales, que no han sido abordados adecuadamente en este periodo, que impiden un mayor desarrollo productivo, entre ellos: asistencia técnica, acompañamiento, metodologías, procesos, mercados seguros, precios de sostenibilidad. Además, está el tema de costos. No es justo que un pequeño campesino, que con tanto esfuerzo saca su producción, no tenga seguridad de mercado a precios que le permitan cubrir sus costos o que esté expuesto a una avalancha de productos que llegan desde países vecinos. El Ecuador tiene que volver a ser competitivo, para lo cual hay que revisar los costos de producción, entre los cuales se incluyen los de financiamiento, que actualmente están, en promedio, por arriba del 20%. Para replantear los costos financieros hay que auspiciar el desarrollo de cajas centrales, a fin de resolver temas de fondeo y de recirculación del ahorro; fomentar economías de escala, sin fracturar la realidad de las organizaciones, y reducir el riesgo. Las organizaciones del sector financiero popular y solidario tienen que pensar en bajar las tasas de interés para levantar el aparato productivo.

FI: *¿Cómo se está aplicando el principio de la solidaridad en el sector cooperativista del país?*

CP: Creo que muchas veces ese principio se queda en el enunciado. Todas las cooperativas deberían aplicar a su interno la herramienta del balance social para saber si son consecuentes con sus misiones y visiones institucionales. Me parece que hay organizaciones que han crecido rápidamente sin vinculación y articulación al ámbito territorial. Han crecido de forma vertical, sin participación de actores ni análisis efectivo de las necesidades de los territorios en los que operan.

FI: *¿Cuál es el horizonte del sector financiero popular y solidario luego de la recesión de 2016?*

CP: Desde el 2008 se observa con más claridad el crecimiento del sector financiero popular y solidario, en activos, pasivos y patrimonio. Goza de confianza, lo cual es una buena noticia. El nuevo papel de los servicios financieros debe ser apoyar el desarrollo del sector productivo, especialmente de pequeñas y medianas empresas rurales y urbano-marginales, con base asociativa, y generar capacidad de ahorro y crédito en esos sectores. No es

suficiente demostrar crecimiento con un mayor número de oficinas y agencias, lo importante es generar inclusión financiera y coadyuvar a redistribuir la riqueza. Si se logran rentabilidades importantes, hay que devolverlas en servicios financieros más baratos y en servicios no financieros.

Según un estudio de la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo cerca de 60% de emprendedores ubicados en la costa no tienen acceso a servicios financieros, por un tema de riesgo. Desafíos como incursionar en las zonas no atendidas son los que deben primar.

Dirección de Comunicación Social
Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias