

CONAFIPS

REVISTA



MPRENEDORES



369

70.764

83.5

77.5

66.9

MILLONES

colocados en créditos productivos y de vivienda *

OPERACIONES

de crédito a socios de primer piso *

AGROPECUARIO

Millones colocados en créditos agropecuarios *

COMERCIO

Millones colocados en créditos para actividades comerciales *

VIVIENDA

Millones colocados en créditos para vivienda *

* Datos correspondientes al período junio 2017 - junio 2019

CONAFIPS
¡Créditos que cambian vidas!

CONTENIDO

06

PRESIDENTE LENÍN MORENO
ENTREGÓ USD 75 MILLONES A
TRAVÉS DE LA CONAFIPS

10

MARLON ESPARZA:
“EL EMPRENDEDOR DEBE
DESCUBRIR SU POTENCIAL PARA
AVENTURARSE EN LOS NEGOCIOS”

12

LOS ROSTROS DE LA ECONOMÍA
POPULAR Y SOLIDARIA

16

UN NEGOCIO QUE PATEA FIRME EN
EL CAMPO DEPORTIVO

18

LA BANCA PÚBLICA ENTREGÓ
MÁS DE USD 600.000 EN
CRÉDITOS EN MONTE SINAÍ

22

CONAFIPS ENTREGÓ
FINANCIAMIENTO PARA CRÉDITOS
PRODUCTIVOS EN EL ORO

24

SAAS AHORA ES PARTE DE LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA
COAC 29 DE OCTUBRE

26

LA PREVENCIÓN DE RIESGOS
OPERATIVOS MEJORA LA GESTIÓN
DE LA CONAFIPS

PRESIDENTE LENÍN MORENO ENTREGÓ USD 75 MILLONES A TRAVÉS DE LA CONAFIPS

El 26 de julio de 2019, la CONAFIPS entregó USD 75 millones en créditos para emprendimientos junto con el presidente de la República Lenín Moreno en un evento masivo en Sangolquí.



El presidente de la República, Lenín Moreno, a través de la gestión financiera de la CONAFIPS entregó USD 75 millones para financiar emprendimientos productivos a las organizaciones del sector financiero popular y solidario de todo el territorio nacional.

De los recursos entregados, se han beneficiado de manera directa más de 11.000 personas. De esta cifra, USD 15.8 millones fueron destinados a créditos para emprendimientos de jóvenes, USD 33.2 millones a mujeres emprendedoras y USD 2.5 millones a adultos mayores. En cuanto a actividades comerciales se colocaron USD 23.4 millones, mientras que en el sector rural USD 35.2 millones.

El evento se realizó en el Polideportivo de Sangolquí con la participación de más ocho mil personas, BanEcuador, Cooperativas de Ahorro y Crédito y emprendedores de la economía popular y solidaria.

Los beneficiarios podrán acceder a un crédito en condiciones favorables y con tasas preferenciales para la reactivación productiva del país, que es pilar dentro del plan de desarrollo y prosperidad del Gobierno Nacional.

Desde junio de 2017 hasta junio de 2019, la CONAFIPS colocó un total de USD 369 millones en créditos productivos y de vivienda, beneficiando directamente a más de 61.000 personas. ■



GALERÍA

Presidente Lenín Moreno entregó USD 75 millones a través de la CONAFIPS



EL EMPRENDEDOR DEBE DESCUBRIR SU POTENCIAL PARA AVENTURARSE EN LOS NEGOCIOS

Marlon Esparza cuenta en una entrevista para la revista CONAFIPS cómo inició su próspero negocio de distribución y comercialización de productos de limpieza.

Ingeniero Comercial y Administrador de Empresas, Gerente propietario de Import Factory. Inició su empresa hace 7 años en la ciudad de Quito. Desde 2014 lanza una línea de productos de limpieza denominada Sparza. Su visión de negocio genera actualmente trabajo para 35 personas.

¿Cómo nació su motivación para emprender y dedicarse a los negocios?

Vengo de una familia que le gustan los negocios. Mi abuela fue una microempresaria, yo me crié con ella y aprendí a regatear y a negociar, eso siempre me llamó la atención. Comencé a trabajar como vendedor cuando estaba en la Universidad. Allí, me di cuenta que las ventas de fin de semana que yo generaba eran mayores que mi sueldo, entonces decidí hablar con el gerente de la empresa y le solicité una sub distribución de los productos que él comercializaba. Facturaba y ponía en práctica los conocimientos de contabilidad que aprendía en la Universidad y poco a poco viendo mi crecimiento me ofrecieron una distribución directa.

Trabajé como vendedor en algunas empresas multinacionales eso me ayudó a entender el negocio y aprender del manejo de una empresa.

¿Cómo ingresan al mercado los productos de limpieza Sparza?

Inicialmente yo vendía y distribuía mercancía de otras fábricas pero poco a poco vi la necesidad de reemplazarlos por mis propios productos. Comenzamos vendiendo a nivel institucional y a clientes privados, pero luego ingresamos en el catálogo electrónico del SERCOP y es ahí donde nos volvimos competitivos a nivel nacional. Creo que la decisión del Gobierno de abrir la participación a los pequeños y medianos empresarios nos da la oportunidad a todos y eso nos ha permitido crecer y vender a entidades del Estado.

¿Qué productos comercializa actualmente y por qué decidió producirlos?

Fabricamos productos de limpieza como: químicos, desinfectantes, cloro, jabones, detergentes, anti sarro, shampoo de auto, shampoo de alfombra, destapador de cañerías, ambientales. También hacemos fundas de basura, papel higiénico, toallas de mano, escobas, entre otros. La idea es que buscamos ajustarnos al catálogo electrónico y el portafolio de productos del SERCOP para poder distribuir desde un mismo proveedor a entidades del Estado para limpieza de oficinas, hospitales, policía, ministerios. Así podemos competir con mayor ventaja.

¿Cuál considera usted es el diferenciador de su marca?

Tenemos buenos precios y nuestros productos cuentan con todas las normas y permisos para ser comercializados. Tratamos día a día de aplicar los conocimientos de todos los empleados en la mejora continua. Actualmente hemos reforzado nuestros canales de distribución y poseemos un stock bastante grande de productos. Además tenemos nuestra flota de camiones que nos ha permitido llegar hasta el último rincón del país y lo hacemos de una manera eficiente y oportuna para no solo quedar bien con el cliente sino para crear fidelidad. Nos ha tocado insistir en el mercado, ganarnos a los clientes.

¿Para ampliar o mejorar su negocio, ha solicitado algún crédito productivo?

Sí, en diciembre surgió un contrato para distribuir una gran cantidad de productos para lo cual requeríamos adquirir un camión nuevo, más grande. Fui a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Orden y Seguridad; hablé con el Gerente, le expliqué mi proyecto y ordenó que se realice un estudio financiero de mi empresa. Nos visitaron y luego del trámite nos otorgaron un crédito por USD 30.000 que nos ayudó a completar para la entrada del camión y cumplir con la entrega programada.

¿Encontró alguna ventaja al realizar el crédito a través del sistema financiero Cooperativista?

Internamente en la empresa analizamos el programa de crédito de la CONAFIPS y por eso buscamos a la Cooperativa de Ahorro y Crédito. La apertura con ellos fue directa y la entrega del crédito demoró solamente una semana. En un banco el papeleo es bastante extenso y nosotros no teníamos tiempo pues estábamos frente a una emergencia como empresa para seguir creciendo.

¿Cuántas plazas de trabajo genera su compañía? Trabajan con nosotros un promedio de 35 personas, eso significa que son 35 familias detrás de cada empleado. Además damos empleo indirectamente a otras personas, nuestros proveedores, por ejemplo, tenemos familias que nos ayudan a empacar o perchar los productos y las empresas que nos proveen servicios de limpieza, control de plagas, seguridad y vigilancia.

¿Cuál es su apreciación del panorama de la industria en el Ecuador?

Creo que Ecuador es un país de oportunidades, solo hace falta gente motivada para salir adelante. Pienso que todos tenemos potencial y que debemos descubrirlo para emprender en eso que somos buenos. ■

LOS ROSTROS DE LA EPS



DARWIN CUENCA

GRACIELA VINUEZA

ADRIANA ANDRANGO

CARLOS JAMA

MARTHA CEPEDA

MIRIAM ANDRANGO



Nombre: Martha Cepeda

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Emprendimiento: Negocio comida rápida

Socio: Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Latinos.

El emprendimiento de Martha funciona en los exteriores de la Universidad Politécnica Salesiana de Guayaquil. Con ayuda del crédito de COAC Andes Latinos pudo ampliar el negocio y educar a sus hijos.

Nombre: Adriana Andrango

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito, parroquia Guayllabamba

Emprendimiento: Venta de hornado

Socio: Cooperativa de Ahorro y Crédito Pedro Moncayo

Adriana tiene un negocio de venta de hornado en Guayllabamba desde hace 22 años. Su hija Adriana junto con sus hermanas ayudan a su madre para pagar sus estudios universitarios.



Conoce a los emprendedores de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador, que gracias a la ayuda de los créditos CONAFIPS cristalizaron sus sueños y contribuyen a dinamización económica en todo el territorio nacional.

Nombre: Darwin Cuenca

Provincia: El Oro

Cantón: Pasaje

Emprendimiento: artesanías de vidrio y cerámica

Socio: Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Rosa

Darwin elabora y comercializa artesanías en toda la provincia de El Oro. Con su emprendimiento ha creado plazas de trabajo para sus hermanos, y es además la fuente de ingresos para su hogar.



Nombre: Carlos Jama

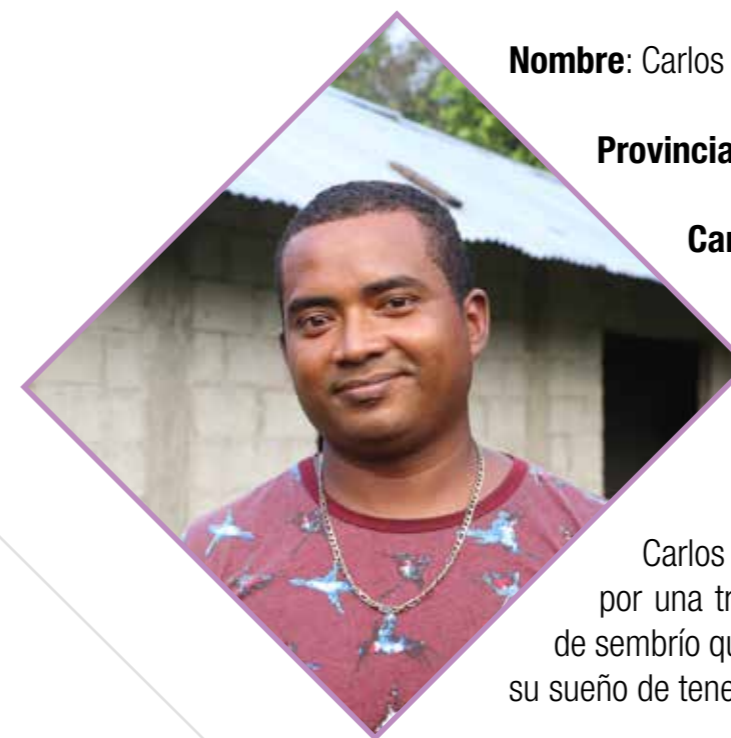
Provincia: Esmeraldas

Cantón: Quinindé

Emprendimiento: Cultivo de cacao

Socio: Caja de Ahorro Reactivación Económica Chura Quinindé

Carlos Jama aprendió a cultivar cacao desde que era niño por una tradición familiar. Actualmente tiene dos hectáreas de sembrío que comercializa en toda la provincia y le ha cumplido su sueño de tener una casa propia.



Nombre: Graciela Vinueza

Provincia: Pichincha

Cantón: Sangolquí

Emprendimiento: fabricación y comercialización de snacks artesanales de cerdo

Socio: Cooperativa de Ahorro y Crédito Luz del Valle

Graciela y su esposo Antonio tienen una fábrica de snacks de cerdo. Con la ayuda de los créditos CONAFIPS pudieron ampliar la producción y distribución en el Valle de los Chillos.



Nombre: Adriana Andrango

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito, parroquia Guayllabamba

Emprendimiento: Venta de hornado

Socio: Cooperativa de Ahorro y Crédito Pedro Moncayo

Adriana tiene un negocio de venta de hornado en Guayllabamba desde hace 22 años. Su hija Adriana junto con sus hermanas ayudan a su madre para pagar sus estudios universitarios.



UN NEGOCIO QUE PATEA FIRME EN EL CAMPO DEPORTIVO



El emprendimiento que empezó por amor al deporte logró también afianzar una sólida relación familiar, pues todos en la casa de Jorge Simbaña han decidido armar el hombro y ayudar.



El romance de Jorge Simbaña con el fútbol y el deporte empezó desde muy joven. Cada fin de semana tenía una cita para jugar en alguna liga barrial o para salir a hacer deporte con los amigos. Estudió Ingeniería en Proyectos de Turismo y se desempeñó como funcionario público en el GAD Parroquial del Chaupi en Machachi, pero su corazón siempre latía más fuerte cuando se trataba de algún tema deportivo.

Hace dos años ese romance se cristalizó en un emprendimiento de ropa para los amantes de los deportes como él. Su negocio busca el equilibrio entre el estilo, la calidad y el precio de la ropa. A Simbaña siempre le gustaron las prendas de “marca” como Adidas, Umbro, Puma o Nike, pero no siempre podía acceder a ellas por los costos que éstas representaban.

El autoaprendizaje y el youtube han sido sus mejores guías en el negocio que emprendió en su natal Sangolquí. “Me quedaba viendo tutoriales hasta la madrugada y así fui aprendiendo qué máquinas e insumos comprar. Todo aprendí desde cero” comenta. Al inicio Morales copiaba los diseños de sus marcas predilectas o los estampaba prediseñados. Pero un día decidió que él podía crear su propia marca y así nació KOKES ropa deportiva.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Cotogchoa ha sido su aliada para sacar adelante su negocio. Simbaña ha solicitado dos microcréditos productivos a la institución financiera. El primero de USD 2.000 que lo utilizó para comprar los implementos de estampado: plancha, impresora y vinil. Posteriormente y para no depender de proveedores externos decidió instalar un taller de costura que actualmente es la fuente de ingreso para tres personas más, esto fue posible gracias un nuevo crédito de USD 5.000.

“Mis papás viven ya 20 años en Roma, Italia. Mi mamá es costurera y cuando le comenté el plan de negocio ella decidió venir al Ecuador para ayudarme a instalar el taller” explica Simbaña sobre el apoyo recibido por parte de sus padres quienes viendo el empuje de su hijo decidieron también invertir en el negocio.

Jorge y Ana sueñan con ver crecer a su negocio y que prospere para ser un ejemplo para su pequeño hijo Joaquín quien actualmente tiene tres años y con su carismática personalidad y sonrisa ayuda a sus padres a atender a los clientes que llegan hasta la tienda Kokes ropa deportiva en busca de calentadores personalizados, gorras, camisetas u algún modelo en especial de sus marcas preferidas.



“MI ESPOSA ES LA QUE MÁS SE HA SACRIFICADO”. JORGE RECONOCE QUE SIN EL APOYO DE ANA LOACHAMIN SU SUEÑO NO HABRÍA SIDO POSIBLE.

LA BANCA PÚBLICA ENTREGÓ MÁS DE USD 600.000 EN CRÉDITOS EN MONTE SINAÍ



La CONAFIPS entregó financiamiento por USD 500.000 a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andes Latinos en Monte Sinaí para apoyar a los emprendedores de la economía popular y solidaria en Guayaquil.

La Banca Pública, en conjunto con más de una vintena de instituciones públicas, se dieron cita el 6 de julio en la Unidad Educativa del Milenio “Marieta de Veintimilla Marconi” en la feria ciudadana “Monte Sinaí con Más Prosperidad” con el objetivo de llegar a los sectores que mayor atención necesitan por parte del Gobierno Nacional. La CONAFIPS, en coordinación con el Ministerio de Finanzas estuvo a cargo de la organización del evento.

El programa se llevó a cabo en la Unidad Educativa del Milenio “Marieta de Veintimilla Marconi” ubicada en Monte Sinaí, Guayaquil. Arrancó a las 09h00 con una jornada de bailoterapia liderada por la Secretaría de Deporte. Además Carlos Tenorio, reconocido deportista ecuatoriano realizó una demostración de fútbol con los niños de su escuela deportiva.

La CONAFIPS marcó el inicio del evento a las 10h00 con la entrega de un crédito de USD 500.000 a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andes Latinos Ltda. Para que esta a su vez financie emprendimientos de la economía popular y solidaria.

“Monte Sinaí con más prosperidad” contó con la participación de organizaciones de la Banca Pública; BIESS, CFN, BanEcuador así como instituciones de servicios a la comunidad como Brigada Las Manueles, Ministerio de Educación, Servicio de Rentas Internas, Secretaría Técnica de Juventudes, Ministerio de Inclusión Económica y Social y el Programa Casa para Todos.

Roberto Romero, Presidente del Directorio, ratificó durante su intervención el compromiso del Gobierno Nacional en atender a quienes más lo necesitan con soluciones y no con promesas. “Todos tienen derecho a acceder a créditos para emprender, solo requieren el coraje para luchar por sus sueños. Hoy, estamos junto a las Cooperativas de Ahorro y Crédito para tocar sus puertas y llegar directamente con productos y servicios”.

Por su parte BIESS entregó un crédito de vivienda por USD 57.060 y Ban Ecuador otorgó 14 microcréditos por un monto total de USD 59.000. Andrés Briones, Secretario del Gabinete Sectorial Económico y Productivo a nombre del Ministro de Finanzas Richard Martínez, ratificó el compromiso del Gobierno Nacional con los emprendedores del país quienes trabajan día a día por construir prosperidad para el país.

Más de 2.000 personas se dieron cita en el lugar donde pudieron recorrer los stands de las instituciones participantes y conocer de cerca cómo acceder a los beneficios. Además, el espacio contó con la participación de emprendedores de la zona quienes expusieron sus negocios que ya han sido beneficiados con las colocaciones del Gobierno Nacional. ■





GALERÍA 
**LA BANCA PÚBLICA
ENTREGÓ MÁS
DE USD 600.000
EN CRÉDITOS EN
MONTE SINAI**



CONAFIPS ENTREGÓ FINANCIAMIENTO PARA CRÉDITOS PRODUCTIVOS EN EL ORO

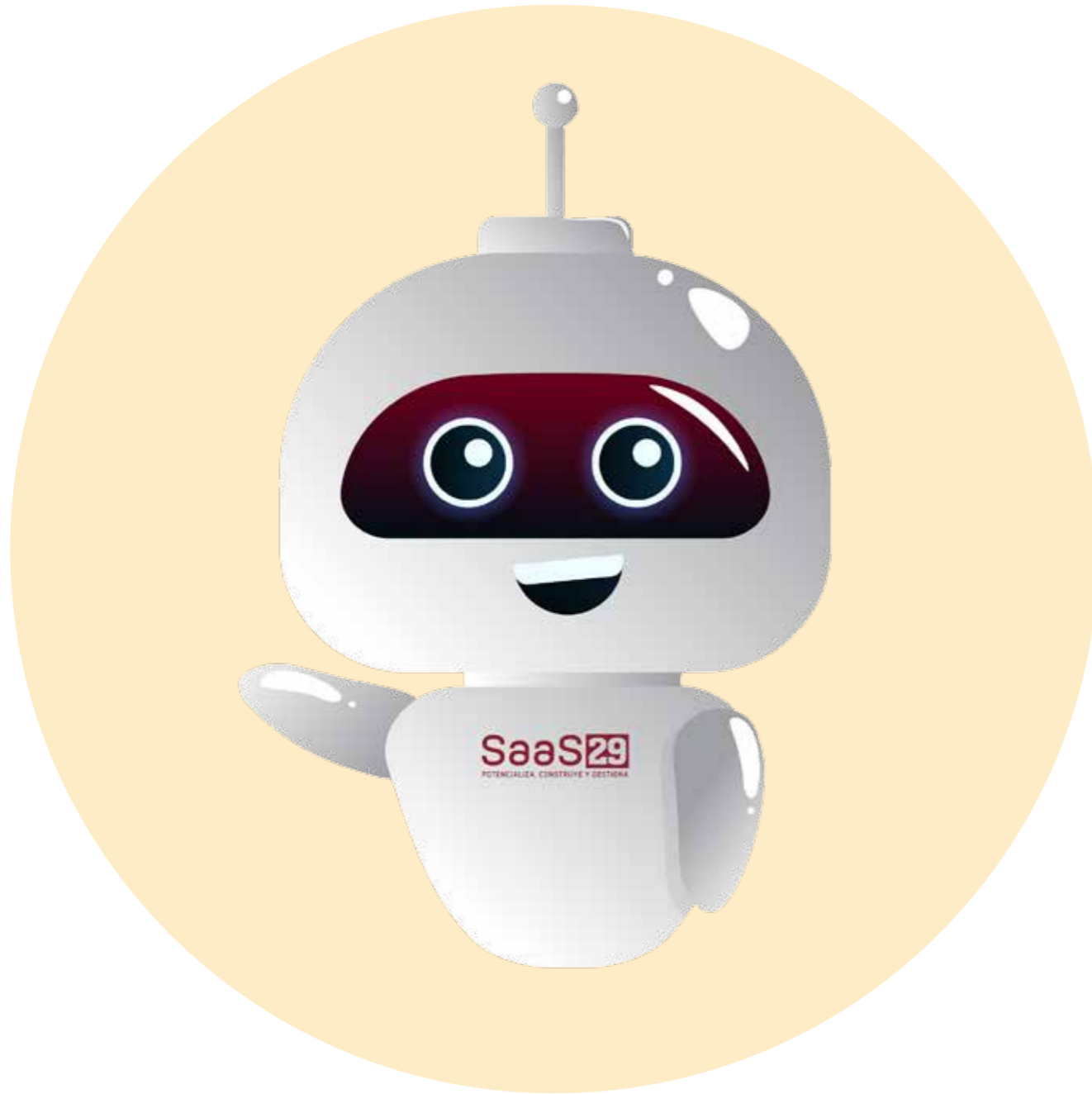


La CONAFIPS participó en la entrega de créditos de la banca pública en Machala para financiar emprendimientos de la EPS, donde otorgó USD 1 millón a la COAC Santa Rosa.

La CONAFIPS cumplió agenda territorial en Machala el 21 de junio, donde entregó USD 1 millón a la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Santa Rosa” junto el vicepresidente de la República, Otto Sonnenholzner, para financiar emprendimientos de la economía popular y solidaria en la provincia de El Oro.

Además, durante la Feria de la Banca Pública, la CONAFIPS contó con la presencia de dos emprendedores de la zona que han accedido a recursos del Gobierno Nacional a través de la COAC Santa Rosa y expusieron sus productos artesanales; jabones, velas, cuadros, jarrones y artículos de decoración. Desde junio de 2017 hasta mayo de 2019 la CONAFIPS colocó en la provincia de El Oro USD 11.5 millones en créditos para emprendimientos a 1.625 beneficiarios. ■





SAAS AHORA ES PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA 29

La Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de Octubre aporta a la Innovación tecnológica con el proyecto SAAS para fortalecer sus servicios.



Servicio Apasionado al Socio (SaaS) es el nuevo proyecto de innovación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de Octubre, que se implementó en 2019 para fortalecer la relación con los clientes y reforzar la cultura del buen servicio en el personal. Este proyecto es parte de la transformación digital de la 29, porque ayudará a los colaboradores a potenciar las operaciones, gestionar de forma eficiente las aplicaciones y seguimiento de procesos. “Queremos que el socio tenga una buena experiencia con el uso de nuestra aplicación, banca electrónica para personas y empresas, pues la gente ya no quiere ir a una agencia a realizar sus transacciones”, asegura Juan Alberto Ortiz, Subgerente de Operaciones, Innovación y Tecnología. Cuenta además que, estos cambios son resultados del compromiso de los colaboradores, y del apoyo de Talento Humano y Comunicación Interna que empoderó al personal involucrando a todas las áreas de la Compañía. “Realizamos un evento de lanzamiento para explicar la importancia del proyecto junto el apoyo del Gerente y jefaturas. Además entregamos chalecos como parte del uniforme y otros materiales promocionales que fue un éxito”. Dentro de sus productos están también los microcréditos destinados principalmente a financiamiento para emprendimientos, además imparten capacitaciones en educación financiera y sobre cómo iniciar un negocio. “Nuestra siguiente meta es agilizar el tiempo para otorgar créditos a través del big data, es decir que a través de la información crediticia de los socios se pueda calificar de inmediato para entregar créditos”.

R I E S G O S

LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OPERATIVOS MEJORA LA GESTIÓN DE LA CONAFIPS

En una institución o empresa es crucial determinar una estrategia enfocada a la gestión de riesgos para actuar oportunamente ante una situación complicada. Por esta razón es muy importante que todos los colaboradores tengan conocimiento sobre el riesgo operacional, pues va de la mano de todas las actividades, productos y procesos.

Pablo Hurtado, Director de Gestión de Riesgos de la CONAFIPS asegura que, “una adecuada administración de riesgos se basa en una cultura organizacional de gestión preventiva, en la que todos los funcionarios tengan claro su rol dentro de la organización, lo cual evitará pérdidas financieras que afecten al normal desarrollo de la CONAFIPS”.

Es por eso que, a través de la Revista CONAFIPS, la Dirección de Gestión de Riesgos requiere difundir los conceptos básicos sobre la gestión de riesgos para que todo el personal tenga conocimiento y de esta forma prevenir eventos que generen pérdidas para la Institución.

¿Qué es el riesgo operativo?

Es la posibilidad de que se generen pérdidas económicas en la CONAFIPS por fallas o insuficiencias originadas en procesos, personas, tecnología de la información y eventos externos. Incluye al riesgo legal, más no al riesgo sistémico ni reputacional.

¿Cuáles son los objetivos de la gestión de riesgo operativo?

- 1.- Crear una cultura de riesgo y compromiso en todos los niveles de la CONAFIPS, concerniente a la gestión diaria de sus actividades desde una perspectiva responsable.
- 2.- Identificar, medir, reportar y monitorear eventos de riesgo que impliquen potencial pérdida financiera para la CONAFIPS.

NINGUNA ACTIVIDAD DE CONTROL ELIMINA EL RIESGO, SOLO LO MINIMIZA.

- 3.- Prevenir (minimizar) pérdidas derivadas de las fallas originadas por los factores de riesgo.
- 4.- Optimizar la efectividad y eficiencia de las operaciones del negocio contribuyendo a la reducción de costos y ahorro de capital.
- 5.- Mejorar la toma de decisiones incluyendo la inversión de recursos y focos de gestión.
- 6.- Responder rápidamente ante nuevas amenazas y oportunidades de mercado
- 7.- Cumplir con los requerimientos regulatorios.

¿Cómo afectan los eventos de riesgo en el desarrollo de las actividades?

Efectos directos:

- Pérdida de tiempo y recursos (humano, tecnológico y material)
- Disminución en la eficiencia de las actividades
- Sanciones pecunarias a los responsables

Efectos indirectos:

- Pérdidas financieras para la CONAFIPS
- Daños a la institución

¿Qué soluciones hay?

La prevención es la mejor solución para evitar los eventos de riesgo.

Recuerda:

Ninguna actividad de control elimina el riesgo, solo lo minimiza. Todos y cada uno de los servidores aportamos al desarrollo de la CONAFIPS. Contribuye a minimizar los eventos de riesgo que repercutan en la Corporación y en nosotros mismos. ■

12 COSAS QUE TODO EMPRENDEDOR DEBERÍA SABER

¿Tienes una gran idea y has decidido ponerla en marcha? Conoce 10 consejos que todo emprendedor debería conocer antes de iniciar o durante manejar un negocio.

1 INTUICIÓN

Aprende a identificar oportunidades para convertirlas en servicios o productos que generen valor en el mercado.



2 INTELIGENCIA EMOCIONAL

Emprender es difícil. Debes estar preparado para escuchar varios NO y que no decaigan tus ganas de seguir adelante.



3 SABER VENDER

Marketing, ventas y publicidad es algo que tendrás que aprender. Debes conocer técnicas para ponerlas en práctica, pues los compradores no llaman a la puerta, hay que buscarlos.

4 TOMA RIESGOS

En algún momento del negocio deberás arriesgar, eso significará realizar inversiones o créditos. Para ello, debes informarte sobre las opciones más convenientes para tu negocio.

5 SER MULTITASKING

Serás administrador, vendedor, contador, bodeguero, publicista, cientos de oficios que nunca pensaste realizar. Para ello te recomendamos ser disciplinado y ordenado.



6 SE CREATIVO

Innovar es esencial en un negocio. No pienses que tu producto o servicio es el único, hay cientos de empresarios que pueden hacer lo mismo, por ello la clave es siempre transformarse.



7 CREA REDES DE CONTACTOS

Al inicio quienes comprarán tus productos son tus familiares y amigos pero si en realidad quieres tener éxito deberás aprender a expandir tus redes y abrirte al mundo.



10 RODÉATE DE EXPERTOS



Al inicio quienes comprarán tus productos son tus familiares y amigos pero si en realidad quieres tener éxito deberás aprender a expandir tus redes y abrirte al mundo.

11 DESAFÍATE A TI MISMO

La mayor motivación es desafiarse a uno mismo. La innovación es la clave del éxito y el emprendedor debe ser explorar todas las posibilidades hasta encontrar el camino correcto.



8

TOMA TIEMPO RECUPERAR LA INVERSIÓN



Los resultados no son inmediatos, deberás desarrollar la paciencia. Te recomendamos plantearte metas alcanzables y evaluarlas cada cierto tiempo.

9



REVISA TUS ESTADOS FINANCIEROS DE MANERA PERIÓDICA

Puedes encontrarte con que las cifras no cuadran porque el negocio va mal o por un error de cálculo en tu plan de negocio. repasa la cuenta de resultados mensualmente y compárala con el plan de negocio.

12 EL ÉXITO REQUIERE TRABAJO



Vas a recibir lo que das. Para alcanzar el éxito deberás trabajar muy duro incluso cuando logres todos tus objetivos de independencia financiera.



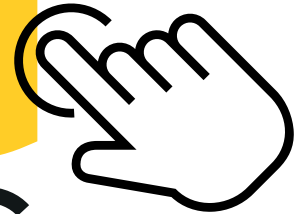
“MIGRÉ A ESPAÑA EN EL AÑO 99 PARA TRABAJAR EN LA CONSTRUCCIÓN. CUANDO VOLVÍ TUVE QUE APRENDER A COCINAR PARA EMPRENDER UNA CAFETERÍA. LA CALIDAD Y EL SABOR SON EL SECRETO PARA TENER CONTENTOS A LOS CLIENTES.”

MARCELO MORALES
PROPIETARIO DE “EL RINCÓN DE LA TORTILLA DE MAÍZ”
QUITO, PICHINCHA

CONAFIPS
¡Créditos que Cambian Vidas!

Visita nuestro

BLOG



CONAFIPS

blogconafips.wordpress.com

Contamos historias de emprendimientos que cambiaron la vida de nuestros beneficiarios

¡Créditos que Cambian Vidas!



@finanzaspopularesyolidarias



@CONAFIPS



Finanzas Populares



CONAFIPS



EL
GOBIERNO
DE TODOS

Dirección: Av. Amazonas y Juan José Villalengua. Plataforma Gubernamental Financiera

Teléfono: 593-2 3801910 al 19 **Código Postal:** 170506 / Quito - Ecuador

www.finanzaspopulares.gob.ec