Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	**Descripción de la unidad**	**Objetivo de la unidad**	**Indicador**	**Meta cuantificable**
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Direccionamiento Estratégico.	Determinar la estrategia de la Corporación para cumplir con su misión institucional a través de la definición de las políticas necesarias para el efecto; supervisar y evaluar la administración integral de la Corporación asegurando su sostenibilidad y el cumplimiento de las disposiciones legales y regulatorias.	NO APLICA Cumpliendo con lo estipulado en la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, art. 7 Literal H.- Difusión de la Información pública, por este medio comunico que la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS no tiene indicadores ni metas cuantificables para sus procesos gobernantes.	
2	Gestión Ejecutiva y Normativa.	Establecer las directrices para el funcionamiento técnico, administrativo, financiero y operativo de la CONAFIPS, y dirigir las actividades de la institución para el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos.		
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
3	Análisis de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.	Proporcionar información sistematizada de las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, a las áreas agregadoras de valor de la CONAFIPS.	Número de informes de diagnóstico del Sector Financiero Popular y Solidario, en función de la evaluación de las OSFPS entregadas a la CONAFIPS oportunamente. **Meta trimestral: 1**	El indicador es trimestral, por lo tanto se medirá a partir de marzo de 2015.
4	Fortalecimiento de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario	Incrementar la participación de las organizaciones del sector financiero popular y solidario en los productos y servicios financieros de la CONAFIPS, MEDIANTE líneas estratégicas de fortalecimiento como capacitación, asistencia técnica, transferencia tecnológica, impulsando la asociatividad, la cooperación.	Porcentaje de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario que participan en procesos de fortalecimiento. **Meta semestral: 10%**	El indicador es semestral, por lo tanto se medirá a partir de junio de 2015.
5	Gestión de Productos Financieros.	Incrementar la cartera de crédito sana MEDIANTE un plan integral de colocación y recuperación de la cartera de crédito y gestión preventiva de la morosidad.	Índice de Cartera Vencida. **Meta mensual: 1%**	0,92%
			Porcentaje de saldo de cartera total de segundo piso con respecto al presupuestado. **Meta mensual: 85%**	99,92%
			Porcentaje de cartera en riesgo. **Meta mensual: 3%**	1,57%
			Número de productos financieros desarrollados o retrabajdos y entregados a la Dirección General. **Meta trimestral: 1**	El indicador es trimestral, por lo tanto se medirá a partir de marzo de 2015.
6	Gestión del Fondo de Garantía.	Incrementar la inclusión financiera de los actores de la economía popular y solidaria que no cuentan con el colateral suficiente MEDIANTE la utilización del fondo de garantía.	Porcentaje de garantías emitidas. **Meta trimestral: 100%**	El indicador es trimestral, por lo tanto se medirá a partir de marzo de 2015.
			Número de servicios de garantía desarrollados o re-trabajados. **Meta semestral: 1**	El indicador es semestral, por lo tanto se medirá a partir de junio de 2015.
7	Inteligencia de Mercados.	Incrementar la generación de información de valor adecuada a las necesidades de los usuarios internos y externos MEDIANTE la recopilación, depuración, ordenamiento y sistematización de la información en bases de datos y generación oportuna de reportes para la toma de decisiones.	Porcentaje de atención de requerimientos de estudios de mercado de las áreas agregadoras de valor. **Meta semestral: 100%**	El indicador es semestral, por lo tanto se medirá a partir de junio de 2015.
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
	NO APLICA Cumpliendo con lo estipulado en la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, art. 7 Literal H.- Difusión de la Información pública, por este medio comunico que la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS no tiene procesos desconcentrados			
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
8	Gestión de Asesoría Jurídica.	Incrementar la eficacia, efectividad y eficiencia de la gestión Jurídica MEDIANTE la estructuración de la Dirección de Asesoría Jurídica, emisión oportuna de resoluciones, disposiciones generales y criterios jurídicos sustentados; creación y validación en la estructura jurídica de manuales y reglamentos.	Porcentaje de ejecución del Plan de elaboración de instrumentos jurídicos para la operatividad de la CONAFIPS. **Meta trimestral: 90%**	El indicador es trimestral, por lo tanto se medirá a partir de marzo de 2015.
			Porcentaje de atención a requerimientos de contratación pública, convenios, contratos, resoluciones, etc. **Meta trimestral: 90%**	El indicador es trimestral, por lo tanto se medirá a partir de marzo de 2015.
9	Gestión de la Planificación.	Incrementar la eficiencia y eficacia del Área de Planificación MEDIANTE una coordinación adecuada entre las áreas de la CONAFIPS en los procesos de planificación institucional; implementación de administración por procesos; apoyo en la gestión de proyectos, seguimiento, monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos.	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo. **Meta mensual: 20%**	1 proyecto en riesgo de un proyecto de inversión.
			Porcentaje de procesos sustantivos mejorados. **Meta trimestral: 5%**	El indicador es trimestral, por lo tanto se medirá a partir de marzo de 2015.
			Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional. **Meta trimestral: 70%**	El indicador es trimestral, por lo tanto se medirá a partir de marzo de 2015.
			Porcentaje de presupuesto asignado a proyectos de innovación y desarrollo (I + D) **Meta semestral julio a diciembre: 2%**	El indicador es semestral de julio a diciembre 2015, por lo tanto se medirá en diciembre 2015.
10	Gestión de Comunicación Social.	Incrementar el posicionamiento de la CONAFIPS en el Sistema Financiero Nacional y en particular en el Sector Financiero Popular y Solidario MEDIANTE investigación de mercado, implementación de planes y programas de mercadeo y comunicación, diseño y difusión de información de la gestión y resultados de la CONAFIPS.	Porcentaje de ejecución del Plan de Marketing de la CONAFIPS. **Meta trimestral: 90%**	El indicador es trimestral, por lo tanto se medirá a partir de marzo de 2015.

11	Gestión Financiera.	Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión financiera MEDIANTE el correcto registro diario de transacciones, el adecuado control presupuestario, el control de la liquidez, inversión de excedentes y generación de información para la toma de decisiones.	Porcentaje de liquidez. **Meta mensual: 100%**	110,96%
			Porcentaje de ejecución del Plan Financiero. **Meta mensual: 90%**	203,03%
12	Gestión Administrativa.	Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión de la unidad administrativa y de servicios generales MEDIANTE la dotación oportuna de: bienes, servicios, mantenimiento de instalaciones y servicios generales.	Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio (mensajería, mantenimiento, contrataciones, etc.) **Meta trimestral: 90%**	El indicador es trimestral, por lo tanto se medirá a partir de marzo de 2015.
13	Administración del Talento Humano.	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias-CONAFIPS, MEDIANTE el diseño de la estructura orgánica por procesos, el cumplimiento de la normativa legal vigente, la dotación de personal calificado, la elaboración de planes de mejora del desempeño y la ejecución del plan de formación, capacitación y réplica.	Índice de rotación de nivel operativo. **Meta mensual:20%**	7,25%
			Índice de rotación de nivel directivo. **Meta mensual:20%**	0%
			Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales. **Meta trimestral: 3%**	El indicador es trimestral, por lo tanto se medirá a partir de marzo de 2015.
			Porcentaje de funcionarios capacitados. **Meta trimestral: 10%**	El indicador es trimestral, por lo tanto se medirá a partir de marzo de 2015.
			Porcentaje de personal con nombramiento. **Meta semestral: 10%**	El indicador es semestral, por lo tanto se medirá a partir de junio de 2015.
14	Gestión de Tecnología y Sistemas de la información.	Incrementar la eficiencia y la eficacia de la Unidad de Tecnologías de la Información MEDIANTE la implementación de un Plan Integral de Tecnología de Información y Comunicación.	Número de módulos desarrollados y validados del Sistema Informático SIEPS. **Meta semestral: 2**	El indicador es semestral, por lo tanto se medirá a partir de junio de 2015.
			Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio técnico interno y externo. **Meta semestral: 90%**	El indicador es semestral, por lo tanto se medirá a partir de junio de 2015.
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				ANEXO GPR INDICADORES

FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	28/02/2015
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	MENSUAL
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):	UNIDAD DE PLANIFICACIÓN
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):	JENNY NETO
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	jneto@finanzaspopulares.gob.ec
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	(02) 256-5534 EXTENSIÓN 289