

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Direccionamiento Estratégico.	Determinar la estrategia de la Corporación para cumplir con su misión institucional a través de la definición de las políticas necesarias para el efecto; supervisar y evaluar la administración integral de la Corporación asegurando su sostenibilidad y el cumplimiento de las disposiciones legales y regulatorias.	NO APLICA Cumpliendo con lo estipulado en la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, art. 7.- Difusión de la Información pública, por este medio comunico que la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias no tiene indicadores ni metas para sus procesos gobernantes.	
2	Gestión Ejecutiva y Normativa.	Establecer las directrices para el funcionamiento técnico, administrativo, financiero y operativo de la CONAFIPS, y dirigir las actividades de la institución para el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos.		
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
3	Análisis de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.	Proporcionar información sistematizada de las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, a las áreas agregadoras de valor de la CONAFIPS.	Número de diagnóstico del Sector Financiero Popular y Solidario entregados oportunamente. <b>Meta trimestral: 1</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
4	Fortalecimiento de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario	Incrementar la participación de las organizaciones del sector financiero popular y solidario en los productos y servicios financieros de la CONAFIPS, MEDIANTE líneas estratégicas de fortalecimiento como capacitación, asistencia técnica, transferencia tecnológica, impulsando la asociatividad, la cooperación.	Porcentaje de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario que participan en procesos de fortalecimiento. <b>Meta semestral: 35%</b>	El indicador es semestral, por lo tanto se actualizará al finalizar junio 2016.
5	Gestión de Productos Financieros.	Incrementar la cartera de crédito sana MEDIANTE un plan integral de colocación y recuperación de la cartera de crédito y gestión preventiva de la morosidad.	Monto de crédito colocado por la CONAFIPS a largo plazo (> 1 año) / Monto total de crédito colocado por la CONAFIPS (Porcentaje)	74,33%
			Monto de fuentes de fondeo de mayor plazo asociado a los incentivos implementados para generar fuentes de fondeo para la CONAFIPS. <b>Meta semestral: \$ 300,000</b>	El indicador es semestral, por lo tanto se actualizará al finalizar junio 2016.
			Porcentaje de cooperativas que operan con recursos CONAFIPS. <b>Meta trimestral: 15%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
6	Gestión del Fondo de Garantía.	Incrementar la inclusión financiera de los actores de la economía popular y solidaria que no cuentan con el colateral suficiente MEDIANTE la utilización del fondo de garantía.	Monto de garantías otorgadas por el FOGEPS. <b>Meta trimestral: \$ 1,000,000</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Monto total del crédito apalancado con el FOGEPS. <b>Meta trimestral: \$ 769,231</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Monto de garantías emitidas por la CONAFIPS / patrimonio del FOGEPS. <b>Meta trimestral: 10%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
7	Inteligencia de Mercados.	Incrementar la generación de información de valor adecuada a las necesidades de los usuarios internos y externos MEDIANTE la recopilación, depuración, ordenamiento y sistematización de la información en bases de datos y generación oportuna de reportes para la toma de decisiones.	Monto colocado en hogares pobres cercanos a la línea de pobreza a través de las OSFPS/Monto total colocado por la CONAFIPS. <b>Meta semestral: 25%</b>	El indicador es semestral, por lo tanto se actualizará al finalizar junio 2016.
			Número de estudios de mercado para la generación de productos y servicios financieros. <b>Meta trimestral: 0%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>				
NO APLICA Cumpliendo con lo estipulado en la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, art. 7.- Difusión de la Información pública, por este medio comunico que la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias no tiene indicadores ni metas para sus procesos desconcentrados.				
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>				
8	Gestión de Asesoría Jurídica.	Incrementar la eficacia, efectividad y eficiencia de la gestión Jurídica MEDIANTE la estructuración de la Dirección de Asesoría Jurídica, emisión oportuna de resoluciones, disposiciones generales y criterios jurídicos sustentados; creación y validación en la estructura jurídica de manuales y reglamentos.	Porcentaje de ejecución del Plan de elaboración de instrumentos jurídicos para la operatividad de la CONAFIPS. <b>Meta trimestral: 100%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Porcentaje de atención a requerimientos de contratación pública, convenios, contratos, resoluciones, etc. <b>Meta trimestral: 100%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
9	Gestión de la Planificación.	Incrementar la eficiencia y eficacia del Área de Planificación MEDIANTE una coordinación adecuada entre las áreas de la CONAFIPS en los procesos de planificación institucional; implementación de administración por procesos; apoyo en la gestión de proyectos, seguimiento, monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos.	Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional- <b>Meta trimestral: 95%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados. <b>Meta semestral: 50%</b>	El indicador es semestral, por lo tanto se actualizará al finalizar junio 2016.
			Porcentaje del presupuesto devengado a proyectos de investigación + desarrollo (I+D) <b>Meta trimestral: 1%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.

10	Gestión de Comunicación Social.	Incrementar el posicionamiento de la CONAFIPS en el Sistema Financiero Nacional y en particular en el Sector Financiero Popular y Solidario MEDIANTE investigación de mercado, implementación de planes y programas de mercadeo y comunicación, diseño y difusión de información de la gestión y resultados de la CONAFIPS.	Porcentaje de ejecución del Plan de Marketing de la CONAFIPS. <b>Meta trimestral: 100%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
11	Gestión Financiera.	Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión financiera MEDIANTE el correcto registro diario de transacciones, el adecuado control presupuestario, el control de la liquidez, inversión de excedentes y generación de información para la toma de decisiones.	Porcentaje de liquidez. <b>Meta mensual: 100%</b>	446,57%
			Porcentaje de ejecución del Plan Financiero. <b>Meta mensual: 90%</b>	243,79%
			Solvencia Patrimonial de la CONAFIPS. <b>Meta trimestral: 50%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Margen de intermediación/Total pasivos promedio CONAFIPS. <b>Meta trimestral: 0,3%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Provisión por cuentas incobrables / cartera improductiva bruta de la CONAFIPS (Cobertura de cartera) <b>Meta trimestral: 100%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Activos productivos / total activos de la CONAFIPS. <b>Meta trimestral: 95%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Activos productivos / pasivos con costo de la CONAFIPS. <b>Meta trimestral: 1,5</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			ROA CONAFIPS <b>Meta trimestral: 0,2%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			ROE CONAFIPS. <b>Meta trimestral: 0,2%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Margen de intermediación/Total activos promedio CONAFIPS. <b>Meta trimestral: 0,2%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
Índice de morosidad de la CONAFIPS. <b>Meta mensual: 1,5%</b>	1,12%			
12	Gestión Administrativa.	Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión de la unidad administrativa y de servicios generales MEDIANTE la dotación oportuna de: bienes, servicios, mantenimiento de instalaciones y servicios generales.	Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio (mensajería, mantenimiento, conducción, etc.) <b>Meta trimestral: 90%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Porcentaje de satisfacción de los Procesos de Contratación Pública requeridos. <b>Meta trimestral: 90%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Porcentaje de cumplimiento del plan de optimización y mejoramiento de la calidad del gasto. <b>Meta trimestral: 90%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
13	Administración del Talento Humano.	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias-CONAFIPS, MEDIANTE el diseño de la estructura orgánica por procesos, el cumplimiento de la normativa legal vigente, la dotación de personal calificado, la elaboración de planes de mejora del desempeño y la ejecución del plan de formación, capacitación y réplica.	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales. <b>Meta trimestral: 4%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Porcentaje de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2016) <b>Meta trimestral: 75%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Índice de rotación de nivel directivo (2016) <b>Meta trimestral: 2%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Índice de rotación de nivel operativo (2016). <b>Meta trimestral: 2%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
			Porcentaje de personal con contratos ocasionales (2016). <b>Meta trimestral: 20%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016) <b>Meta trimestral: 35%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.			
14	Gestión de Tecnología y Sistemas de la Información.	Incrementar la eficiencia y la eficacia de la Unidad de Tecnologías de la Información MEDIANTE la implementación de un Plan Integral de Tecnología de Información y Comunicación.	Número de módulos desarrollados y validados del Sistema Informático SIEPS. <b>Meta semestral: 0</b>	El indicador es semestral, por lo tanto se actualizará al finalizar junio 2016.
			Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio técnico interno y externo. <b>Meta semestral: 90%</b>	El indicador es semestral, por lo tanto se actualizará al finalizar junio 2016.
			Número de nuevas OSFPS que implementan el Sistema Informático para la Economía Popular y Solidaria SIEPS patrocinado por la Corporación <b>Meta trimestral: 0%</b>	El indicador es trimestral, por lo tanto se actualizará al finalizar marzo 2016.
<b>LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)</b>				<a href="#">ANEXO GPR INDICADORES</a>
<b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			31/03/2016	
<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			MENSUAL	
<b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):</b>			UNIDAD DE PLANIFICACIÓN	
<b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):</b>			GINA SALINAS	
<b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			<a href="mailto:gسالinas@finanzaspopulares.gob.ec">gسالinas@finanzaspopulares.gob.ec</a>	
<b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			(02) 256-5534 EXTENSIÓN 246	