

DATOS GENERALES	
Nombre de la Unidad Administrativa Financiera o de la Entidad Operativa Desconcentrada que rinde cuentas:	Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS
Adscrita a qué institución:	Ministerio Coordinador de Política Económica
Período del cual rinde cuentas:	Enero - diciembre de 2015
Función a la que pertenece	Función ejecutiva
Sector	Banca Pública
Nivel que rinde cuentas	Unidad de Administración Financiera - UDAF

DOMICILIO	
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	Mariscal Sucre
Dirección:	Av. Juan León Mera N22-57 y Veintimilla
Correo electrónico:	info@finanzaspopulares.gob.ec
Página web:	www.finanzaspopulares.gob.ec
Teléfonos:	02-2-565-535; 02-2-524-941
RUC:	1768168480001

REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:	
Nombre del o la representante legal de la institución:	Rosendo Geovanny Cardoso Ruiz
Cargo del o la representante legal de la institución:	Director General
Fecha de designación:	17 de septiembre de 2012, mediante acta de reunión de Directorio CONAFIPS N1 ANEXO 01
Correo electrónico:	gcardoso@finanzaspopulares.gob.ec
Teléfonos:	(02) 2565 - 535; (02) 2524 - 941

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del o la responsable:	Gladys Elizabeth Carrión Carrión
Cargo:	Directora de Comunicación Social
Fecha de designación:	25 de enero de 2016
Correo electrónico:	gcarri@finanzaspopulares.gob.ec
Teléfonos:	(02) 2565 - 535; (02) 2524 - 941 ext. 201

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del o la responsable:	Gina Maricela Salinas Salinas
Cargo:	Directora de Planificación encargada
Fecha de designación:	25 de enero de 2016
Correo electrónico:	gsalinas@finanzaspopulares.gob.ec
Teléfonos:	(02) 2565 - 535; (02) 2524 - 941 ext. 246

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Período del cual rinde cuentas:	Enero - Diciembre 2015
---------------------------------	------------------------

COBERTURA GEOGRÁFICA NACIONAL: UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacional	1

COBERTURA GEOGRÁFICA: UNIDADES DE ATENCIÓN O GESTIÓN QUE INTEGRA

NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS	GÉNERO	NACIONALIDADES O PUEBLOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Nacional	1	Nacional	430 organizaciones del sector financiero popular y solidario (OSFPS), de las cuales 149 están en condiciones de acceder a los servicios financieros de la CONAFIPS y 281 no están en condiciones de acceder a los servicios financieros de la CONAFIPS, debido a que no cumplen los umbrales mínimos necesarios, o tiene impedimento legal según lo establecido en la LOEPS. 157 OSFPS se encuentran en procesos de fortalecimiento	Se han otorgado 28.676 operaciones de crédito dirigido a mujeres, equivalente al 53%, y 25.684 operaciones de crédito otorgadas a hombres, equivalente al 47% del total de la cartera.	La CONAFIPS no clasifica sus operaciones de crédito según la nacionalidad de los beneficiarios finales, opera teniendo en cuenta ámbitos territoriales y comunitarios en favor de las personas y organizaciones de la EPS. Los clasifica atendiendo a la etnia a la que pertenecen, así: mestizos: 43%, blancos: 15%; indígenas: 10%; montubios: 5%; afro ecuatorianos: 3%, mulatos: 1%; no identificados: 23%.	ANEXO 02 Informe de Gestión CONAFIPS 2015

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas	SI	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/Planificac%C3%B3n-Estrat%C3%A9gica-Situacional-2014-2017.pdf

FORMULARIO DE INFORME PRELIMINAR DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA

Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	NO	
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejo Ciudadanos Sectoriales	NO	no aplica
Diálogos periódicos de deliberación	SÍ	<u>Acuerdo firmado</u>
Consejo Consultivo	NO	no aplica
Agenda pública de Consulta a la ciudadanía	NO	no aplica
Audiencia pública	NO	no aplica
Otros: modelo de articulación de actores y sujetos sociales que triangula el accionar de la CONAFIPS con las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario y con las entidades de Desarrollo Local que buscan el fortalecimiento de capacidades productivas de la población.	SÍ	<u>ANEXO 03 Convenios de cooperación interinstitucional con las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario y las entidades locales de desarrollo.</u>

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD			
COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	ESPACIO EN EL QUE SE GENERO EL COMPROMISO	RESULTADOS AVANCE/CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Ampliar los canales de comunicación con la sociedad y las organizaciones del sector financiero popular y solidario, para que puedan conocer los productos y servicios de la CONAFIPS y que estos obedezcan a las necesidades propias de las organizaciones	Evento rendición de cuentas 2014	Los productos y servicios de la Corporación se han dado a conocer a través de la elaboración de productos comunicacionales, difusión en redes sociales y página web institucional, stand informativos en eventos y foros. En el 2015 se ha iniciado un proceso de diseño de material comunicacional para difundir los productos y servicios de la CONAFIPS a las OSFPS, instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales y al público en general.	<u>Facebook: Finanzas Populares y Solidarias</u> <u>Twitter: @CONAFIPS</u> <u>Libro: Economía y finanzas populares y solidarias para el buen vivir en Ecuador.</u> Sitio web: <u>www.finanzaspopulares.gob.ec</u>
Dar a conocer los resultados de impacto del trabajo de la CONAFIPS, es decir, como está llegando el financiamiento a las organizaciones y por ende a la sociedad en general	Evento rendición de cuentas 2014	Los resultados de impacto de la gestión desarrollada por la CONAFIPS se ha difundido a través de distintos medios: - Redes sociales institucionales - Página web - Libro: Economía y finanzas populares y solidarias para el buen vivir en Ecuador. - Productos comunicacionales - Entrevistas en distintos medios de comunicación - Participación en foros y eventos - Envío de información institucional a través de correo electrónico a 500 periodistas a nivel nacional.	Sitio web: <u>www.finanzaspopulares.gob.ec</u> <u>Twitter: @CONAFIPS</u> <u>Libro: Economía y finanzas populares y solidarias para el buen vivir en Ecuador.</u> Sitio web: <u>www.finanzaspopulares.gob.ec</u>
Difundir más los servicios y productos de la CONAFIPS, incluyendo los servicios como diagnóstico y fortalecimiento a las OSFPS. Además se tratará de articular a las Cajas de Ahorro a las estrategias de la CONAFIPS.	Evento rendición de cuentas 2014	Los productos y servicios de la Corporación se han dado a conocer a través de la elaboración de productos comunicacionales, difusión en redes sociales y página web institucional, stand informativos en eventos y foros. Con relación a las Cajas de Ahorro, se ha iniciado un trabajo articulado con otras instituciones públicas para levantar información que permita adecuar las herramientas y normativa interna de la CONAFIPS que permita brindarles servicios acorde a sus capacidades y condiciones	Sitio web: <u>www.finanzaspopulares.gob.ec</u>
Se incorporarán en las rendiciones de cuentas futuras, información sobre los procesos internos y estrategias de trabajo de la CONAFIPS.	Evento rendición de cuentas 2014	En las presentaciones a realizarse en la rendición de cuentas del año 2015 se incorporará la información indicada	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Veedurías ciudadanas	NO		
Observatorios ciudadanos	NO		
Comités de usuarios	NO		
Defensorías comunitarias	NO		
Otros	No han existido reclamos durante el año 2015 a través del link contáctenos o el correo electrónico <u>info@finanzaspopulares.gob.ec</u>		

H
Q
/

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SÍ O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIPI1)	OBSERVACIONES
FASE 0	Conformación del equipo de rendición de cuentas	El día 25 de enero de 2016 la máxima autoridad de la Corporación designó como responsables del proceso de rendición de cuentas 2015 a los titulares de las unidades: Comunicación Social, Planificación, Administrativa, Financiera, Talento Humano y Tecnología de la Información.	Equipo de rendición de cuentas	
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de Cuentas.	El Comité responsable de la rendición de cuentas diseñó la propuesta para el proceso de rendición de cuentas y se cargo en la página web de la Corporación, conforme a las instrucciones recibidas.	Diseño de la propuesta	
FASE 1	Evaluación de la gestión institucional: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención.	La evaluación de la gestión de la Corporación se realizó en el mes de enero de 2016, con esto datos se elabora el Informe de Gestión y el Informe de Rendición de Cuentas.	ANEXO 04 Plan anual terminado PAT GPR- CONAFIPS 2015.	
	Llenar el Formulario de informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	El informe ha sido llenado con los datos correspondientes.	Sitio web: www.finanzaspopulares.gob.ec	
	Redacción del informe de rendición de cuentas	Se ha elaborado un producto comunicacional que contiene los principales resultados de la Gestión de la CONAFIPS respecto al año 2015.		
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.			
FASE 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios.	El informe se difundirá a través de la página web de la Corporación, y de sus cuentas de Facebook y Twitter.	sitio web	
	Planificación de los eventos participativos	El evento esta planificado realizarse a través de la página web de la Corporación	sitio web	
	Realización del evento de rendición de cuentas	Se cargará el informe de rendición de cuentas en la página web de la Corporación	sitio web	
	Fecha en que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	Se realizará desde 01 al 11 de marzo del 2016	sitio web	
	Lugar donde se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	Página web de la Corporación	sitio web	
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas.	Los aportes se incorporará luego de la rendición de cuentas.	sitio web	
FASE 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	El informe será entregado en abril 2016		

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:

OBSERVACIONES

SUGERENCIAS

APORTES

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO ANTERIOR COMO COMPROMISO INSTITUCIONAL	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	RESULTADOS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
			(Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	
Programas de fortalecimiento para las organizaciones del sector financiero popular y solidario, basado en capacitación y asistencia técnica, especialmente para las organizaciones del segmento	Evento rendición de cuentas 2014	Durante el 2015 se han implementado dos programas de fortalecimiento: uno con capacidades propias (apoyo directo) y otro con capacidades externas(5 consultorías); a diciembre de 2015: 157 COAC a nivel nacional participan en procesos de fortalecimiento; de ellas, 76 COAC (48,41%) pertenecen al segmento 5; 49 COAC (31,21%) al segmento 4; 26 COAC (16,56%) al segmento 3; y, 6 COAC (3,82%) al segmento 2.		

M
14/5
CP

FORMULARIO DE INFORME PRELIMINAR DE RENDICION DE CUENTAS

INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA

Incrementar el volumen de financiamiento para las OSFPPS.	Evento rendición de cuentas 2014	Durante el 2015 la CONAFIPS atendió un número mayor de solicitudes de financiamiento a pesar de contar con un monto menor de fondos disponibles para colocación a través de la adecuación de políticas de crédito para favorecer a los emprendedores de la EPS más cercanos a la línea de la pobreza.	
Agilizar los trámites para la calificación y entrega de créditos a las Organizaciones.	Evento rendición de cuentas 2014	En el 2015 se implementó un nuevo modelo de gestión para la atención de solicitudes de crédito recibidas, habiéndose registrado una reducción en los tiempos de atención equivalente al 21%, se espera una mayor optimización en el 2016.	
Masificar la implementación del sistema informático para la Economía Popular y Solidaria - SIEPS	Evento rendición de cuentas 2014	Se ha dado continuidad al desarrollo de la herramienta en función de los requerimientos específicos de las organizaciones del sector financiero popular y solidario, para lo cual, se ha ejecutado 2 talleres de presentación del sistema a un número aproximado de 50 OSFPPS. Adicionalmente, a partir del mes de noviembre del 2015, se inició una fase piloto de implementación del sistema en 8 OSFPPS	Informe de gestión CONAFIPS 2015
Visitas a las organizaciones que aún no trabajan en coordinación con la Corporación	Evento rendición de cuentas 2014	Durante el año 2015 se realizó las visitas para llevar a cabo el proceso de evaluación del desempeño a 50 nuevas OSFPPS.	
Atención a la demanda de créditos de vivienda.	Evento rendición de cuentas 2014	En el año 2015 hubo un cambio en las políticas para la línea de vivienda, razón por la cual se suspendió el producto de crédito.	
Generar una línea específica para compras públicas y para educación superior	Evento rendición de cuentas 2014	En el 2015 se desarrolló el servicio de retro garantía, el mismo que tiene por objeto facilitar la obtención de cartas de garantía por el fiel cumplimiento del contrato y/o buen uso del anticipo en las OSFPPS, a los emprendedores de la economía popular y solidaria (proveedores) que están participando en procesos de contratación con entidades del sector público. Este servicio de garantía respalda las garantías a favor de terceros emitidas por las OSFPPS en estos procesos de contratación pública	
Mercadear más el sistema de garantías que ofrece la Corporación a los beneficiarios de los créditos	Evento rendición de cuentas 2014	Durante el año 2015, se realizó la promoción de los servicios de garantía de la CONAFIPS para incentivar la participación de las organizaciones del sector financiero popular y solidario, que se encuentran en condiciones de acceder a los productos y servicios de la Corporación. Se visitó 287 OSFPPS de 20 provincias para realizar acciones de promoción, seguimiento y capacitación, las visitas de seguimiento.	
Ofertar los productos y servicios de la Corporación de forma más reiterada.	Evento rendición de cuentas 2014	Los productos y servicios de la Corporación se han dado a conocer a través de la elaboración de productos comunicacionales, difusión en redes sociales y página web institucional, stand informativos en eventos y foros. En el 2015 se ha iniciado un proceso de diseño de material comunicacional para difundir los productos y servicios de la CONAFIPS a las OSFPPS, Instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales y al público en general.	Facebook: Finanzas Populares y Solidarias Twitter: @CONAFIPS Sitio web: www.finanzaspopulares.gob.ec
Crear oficinas zonales para agilizar la prestación de servicios	Evento rendición de cuentas 2014	La CONAFIPS moviliza su personal a los territorios para dar atención y seguimiento en la prestación de sus servicios. Aperturar nuevas oficinas implicarían altos costos para la Institución.	

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7O Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Nº. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	Ninguno					
Prensa:	Ninguno					
Televisión:	Ninguno					
Medios digitales:	Ninguno					

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en el sitio Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP.	SÍ	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/

Handwritten initials and signature

FÓRMULARIO DE INFORME PRELIMINAR DE RENDICIÓN DE CUENTAS

INSTITUCIONES DE LA FUNCIÓN EJECUTIVA

Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP.	Sí	Página web
---	----	----------------------------

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS AL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		
ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	Sí	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PNBV	Sí	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD ORIENTADAS AGRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA (artículo 11 numeral 2 y artículo 35 de la Constitución de la República):						
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SÍ O NO	DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	No. DE USUARIOS	GÉNERO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas interculturales	Sí	Aplicación en los procesos de selección de personal de acciones afirmativas por autodeterminación étnica Recuperación y práctica de tradiciones culturales.	Comprensión de la diversidad etnos-cultural	85		Afro ecuatorianos: 5 Blanco: 1 Indígenas:13 Mestizo: 58 Montubio: 8
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas generacionales	Sí	Integración de equipos de trabajo con personas de diferentes edades Promoción de jefaturas con personas jóvenes.	Conformación de equipos de trabajo con capacidad de relevo generacional	24 Jóvenes 61 Adultos		
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de discapacidades	Sí	Implementación de espacio físico de trabajo sin barreras	Personas con discapacidad integradas laboralmente	2 personas con capacidad especial 2 personas sustitutas a personas con capacidad especial		
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de género	Sí	Impulsar la participación equitativa de hombres y mujeres en los espacios técnicos y directivos Firma de convenio con el Consejo Nacional de Igualdad de Género para transversalizar temas de género en la concesión de productos y servicios financieros.	Participación laboral activa de las mujeres	85 personas	39 Mujeres 46 Hombres	
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de movilidad humana	Sí	Incorporación laboral de personas que ha tenido la condición de ex-migrante. Se generó una línea de financiamiento a migrantes	Contratación de personal ex-migrantes Se promovió la línea de crédito a las OSFPS y se inició el financiamiento de las iniciativas de migrantes	2 Ex-migrantes 77 migrantes accedieron a financiamiento por USD 608.000 a través de la línea de crédito para migrantes		

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	
FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN

Handwritten signatures and initials:
 PA
 MS
 Gc

INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA

<p>OBJETIVO 1. Posicionar a la CONAFIPS en el sistema Económico Popular y Solidario como una Institución Financiera Pública eficiente que impulsa la inclusión económica y social mediante el fortalecimiento del Sistema Financiero Popular y Solidario.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de posicionamiento de la CONAFIPS en el SFPS (ejecución del Plan de Mkt) 2. Porcentaje de ejecución del Plan de Incidencia en las OSFPS y la CONAFIPS en las autoridades del Gobierno Nacional. 3. Porcentaje de cumplimiento de la planificación estratégica y operativa, y de los planes y programas. 4. Porcentaje de cumplimiento del PAC-GPR 2015 de la CONAFIPS. 5. Porcentaje de cumplimiento de los proyectos de inversión. 6. Porcentaje de cumplimiento del proyecto EGSÍ. 7. Porcentaje de mejora de los procesos agregadores de valor. 8. Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo. 9. Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional. 10. Porcentaje de presupuesto asignado a proyectos de innovación y desarrollo (I + D) 11. Porcentaje atención a requerimientos de contratación pública, convenios, contratos, resoluciones, etc. 12. Porcentaje de requerimientos atendidos. 13. Porcentaje de ejecución del Plan de elaboración de instrumentos jurídicos para la operatividad de la CONAFIPS. 14. Porcentaje de personal con nombramiento. 15. Porcentaje de cumplimiento de inclusión de personas con capacidades especiales. 16. Índice máximo de rotación del nivel operativo. 17. Índice máximo de rotación del nivel directivo. 18. Porcentaje de funcionarios de la CONAFIPS que han homologado sus conocimientos sobre Economía Popular y Solidaria, y Finanzas Populares y Solidarias. 19. Porcentaje de funcionarios capacitados. 20. Nivel de percepción de los usuarios externos e internos sobre la práctica de los valores y principios de la CONAFIPS. 21. Nivel de desempeño de los servidores de las unidades agregadoras de valor. 22. Porcentaje de liquidez disponible sobre liquidez requerida. 23. Porcentaje de ejecución del Plan Financiero. 23. Porcentaje de cumplimiento de los Procesos de Contratación Pública requeridos. 24. Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio (Mensajería, mantenimiento, contrataciones)
<p>OBJETIVO 2. Fortalecer a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de OSFPS que participan en procesos de fortalecimiento con la CONAFIPS. 2. Número de OSFPS que participan del proceso de implementación del Sistema informático patrocinado por la CONAFIPS. 3. Número de diagnósticos que contengan la evaluación de las OSFPS entregados a las áreas de la CONAFIPS oportunamente.
<p>OBJETIVO 3. Diseñar, proponer e implementar productos y servicios financieros de segundo piso acorde a las necesidades de la Economía Popular y Solidaria.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de productos financieros desarrollados, re trabajados y aprobados. 2. Porcentaje de promoción efectiva realizada. 3. Saldo de cartera total de segundo piso (millones) 4. Colocación de cartera. 5. Porcentaje de colocación de productos financieros en áreas priorizadas.
<p>OBJETIVO 4. Generar y mantener productos y servicios de tecnología de información integrales para las OSFPS y la CONAFIPS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de módulos desarrollados y validados del Sistema Informático SIEPS. 2. Porcentaje de OSFPS derivadas de Fortalecimiento que inician el proceso de implementación del Sistema informático patrocinado por la Corporación. 3. Número de módulos operativos del Sistema Informático VIMASIF.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA									
N.-	DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
			TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
1	Fortalecimiento a las organizaciones del sector financiero popular y solidario.	Porcentaje de OSFPS que participan en procesos de fortalecimiento con la CONAFIPS.	30%	33,00%	111%				
		Número de OSFPS que participan del proceso de implementación del Sistema informático patrocinado por la CONAFIPS.	36	26,00	72%				
2	Gestión de Productos Financieros y Cobranza Coactiva.	Número de productos financieros desarrollados, re trabajados y aprobados.	4	4	100%				
		Porcentaje de promoción efectiva realizada.	60%	95%	159%				
		Saldo de cartera total de segundo piso (millones)	198	190	96%				
		Colocación de cartera.	112	100	89%				
		Porcentaje de colocación de productos financieros en áreas priorizadas.	35%	24%	68%				
		Índice de cartera vendida.	1%	0,99%	100%				
		Porcentaje del saldo de cartera total de segundo piso con respecto al presupuestado.	85%	88%	104%				
		Porcentaje de cartera en riesgo.	3%	2,01%	100%				
		Porcentaje de recuperación de la cartera vendida y castigada que entra a procesos de coactiva.	5%	8%	160%				
		Porcentaje de procesos coactivos ejecutados.	30%	22%	73%				
3	Gestión de Servicios Financieros para la Economía Popular y Solidaria (Fondo de Garantía, Administración de Fondos de Terceros)	Número de servicios de garantía desarrollados o re-trabajados, en operación.	3	3	100%				
		Monto de garantías emitidas.	\$ 7.174.309,00	\$ 3.195.460,68	44,54%				
		Porcentaje de garantías emitidas.	80%	45%	56%				
		Número de nuevas organizaciones que trabajan en el ámbito de la EPS, que han entregado fondos para administración de la CONAFIPS bajo los diferentes mecanismos fiduciarios.	4	2	50%				
		Número de alianzas estratégicas entre actores y sujetos sociales operativos.	10	9	90%				
4	Gestión de la Comunicación Social	Porcentaje de posicionamiento de la CONAFIPS en el SFPS (ejecución del Plan de Mkt)	100%	102%	102%				
		Porcentaje de ejecución del Plan de Incidencia en las OSFPS y la CONAFIPS en las autoridades del Gobierno Nacional.	100%	100%	100%				
5	Gestión de la Planificación.	Porcentaje de cumplimiento de la planificación estratégica y operativa, y de los planes y programas.	85%	94%	110,29%				
		Porcentaje de cumplimiento del PAC-GPR 2015 de la CONAFIPS.	80%	95%	118,65%				
		Porcentaje de cumplimiento de los proyectos de inversión.	80%	100%	125%				
		Porcentaje de cumplimiento del proyecto EGSÍ.	80%	100%	125%				
		Porcentaje de mejora de los procesos agregadores de valor	80%	124,0%	155%				
		Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	10%	16,3%	163%				
		Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo.	20%	0%	100%				

		Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional.	70%	90,79%	129,70%				
		Porcentaje de presupuesto asignado a proyectos de innovación y desarrollo (I + D)	2%	15,67%	784%				
6	Gestión de Asesoría Jurídica.	Porcentaje atención a requerimientos de contratación pública, convenios, contratos, resoluciones, etc.	90%	98%	109%				http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
		Porcentaje de requerimientos atendidos.	90%	97%	108%				
		Porcentaje de ejecución del Plan de elaboración de instrumentos jurídicos para la operatividad de la CONAFIPS.	100%	100%	100%				
7	Gestión de Talento Humano	Porcentaje de personal con nombramiento.	20%	41,94%	210%				
		Porcentaje de cumplimiento de inclusión de personas con capacidades especiales.	4%	4,76%	119%				
		Índice máximo de rotación del nivel operativo.	20%	4%	100%				
		Índice máximo de rotación del nivel directivo.	20%	3%	100%				
		Porcentaje de funcionarios de la CONAFIPS que han homologado sus conocimientos sobre Economía Popular y Solidaria, y Finanzas Populares y Solidarias.	95%	100%	105%				
		Porcentaje de funcionarios capacitados.	100%	100%	100%				
		Nivel de percepción de los usuarios externos e internos sobre la práctica de los valores y principios de la CONAFIPS.	100%	93%	93%				
		Nivel de desempeño de los servidores de las unidades agregadoras de valor.	80%	95,63%	120%				
8	Gestión Financiera.	Porcentaje de liquidez disponible sobre liquidez requerida.	100%	250%	250%				
		Porcentaje de ejecución del Plan Financiero.	90%	144%	160%				
9	Gestión de Inteligencia de Mercados.	Número de diagnósticos sectoriales y de la gestión de la CONAFIPS entregados oportunamente.	4	5	125%				
		Número Informes de Evaluación del Impacto de la CONAFIPS en la EPS.	1	1	100%				
		Porcentaje de Efectividad y calidad de la información entregada.	100%	99%	99%				
		Porcentaje de atención a requerimientos de estudios de mercado de las áreas agregadoras de valor.	100%	100%	100%				
10	Gestión Administrativa	Porcentaje de cumplimiento de los procesos de Contratación Pública requeridos.	90%	99%	110,25%				
		Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio (Mensajería, mantenimiento, contrataciones)	90%	93%	103%				
11	Gestión de Tecnología y Sistemas de la Información	Número de módulos desarrollados y validados del Sistema Informático SIEPS.	9	9	100%				
		Porcentaje de OSFPS derivadas de Fortalecimiento que inician el proceso de implementación del Sistema Informático patrocinado por la Corporación.	100%	100%	100%				
		Número de módulos operativos del Sistema Informático VIMASIF.	11	10	91%				
		Nivel de satisfacción y aceptación del servicio técnico interno y externo.	90%	104%	116%				
12	Gestión de Análisis de las organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario	Número de diagnósticos que contengan la evaluación de las OSFPS entregados a las áreas de la CONAFIPS oportunamente.	5	6	120%				

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ				
ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Fortalecimiento a las organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.	1.211.390,49	1.087.563,17	90%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Gestión de Productos Financieros y Cobranza Coactiva.	1.652.680,92	1.223.915,01	74%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Gestión de Servicios Financieros para la Economía Popular y Solidaria (Fondo de Garantía, Administración de Fondos de Terceros)	321.748,75	294.604,41	92%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Gestión de la Comunicación Social	225.987,94	386.500,18	171%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Gestión de la Planificación.	74.338,12	107.567,27	145%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Gestión de Asesoría Jurídica y Auditoría	58.386,33	101.459,95	174%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Gestión de Talento Humano	373.766,38	218.411,87	58%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Gestión Financiera.	4.257.990,45	3.650.717,65	86%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Gestión de Inteligencia de Mercados.	137.431,76	96.142,38	70%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Gestión de Dirección General y Administración	743.316,11	554.713,23	75%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Gestión de Tecnología y Sistemas de la Información	396.521,33	382.730,32	97%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Gestión de Análisis de las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario	328.095,09	268.017,07	82%	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/

H

M S G

FORMULARIO DE INFORME PRELIMINAR DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA

TOTAL	9.781.653,68	8.372.342,52	86%
-------	--------------	--------------	-----

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
La CONAFIPS es una institución financiera pública, autónoma y descentralizada que no recibe recursos del Presupuesto General del Estado. La contabilidad aplicable a la institución es de tipo bancaria, de la cual se obtiene estados financieros, regidos por el catálogo de cuentas de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.				

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima cuantía	242	214.666,23	242	214.666,23	http://www.finanzaspopulares.gob.ec/transparencia/
Subasta inversa electrónica	1	34.944,00	0	0,00	
Lista corta	1	173.257,56	0	0,00	
Régimen especial	9	858.000,00	0	0,00	
Catálogo electrónico	4	735,84	1	735,84	
Ferias inclusivas	2	71.088,00	0	0,00	

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES		
ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Durante este periodo no se han enajenado bienes.		

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:		
EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Programa de Desarrollo Rural del Norte - Cooperación Técnica Belga	1.345.166,12	Informe de gestión 2015

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO				
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal h del artículo 7 de la LOTAIP)


ELABORADO
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN


APROBADO
DIRECCIÓN GENERAL