



Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL							
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Radio:	50	\$ 42,537.60	5040 minutos	91 %	9 %	Plan de medios CONAFIPS 2021	De acuerdo al Plan de Comunicación de la Corporación, aprobado por la Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, se implementó una "Campaña informativa para la difusión de productos financieros y no financieros que desarrolla la corporación en su giro de negocio para fomentar la reactivación económica de la EPS", en el marco de esta campaña se llevó a cabo un plan de acción de medios que contempló radio, prensa escrita y medios digitales.
Prensa:	3	\$ 18,100.00	10	100 %	0 %		
Televisión:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
Medios digitales:	3	\$ 3,850.00	2,104,700	0 %	100 %		