



CONAFIPS

Economía **VIOLETA**


**Gobierno
del Ecuador**
GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE



Desarrollo de la economía violeta post covid

Rebecca Ruf
Financial Alliance for Women



La economía de la mujer es grande y está creciendo



Las mujeres tienen el control de las compras...

El 85 % de las mujeres en todo el mundo se hacen cargo de las compras cotidianas. *(UBS)*



Están a cargo de las decisiones de salud....

El 90 % de las mujeres son responsables de la toma de decisiones de atención primaria de salud para sus familias y son muy influyentes para sus amigos. *(Frost y Sullivan)*



Están emprendiendo más...

139 millones de mujeres en todo el mundo manejan negocios establecidos (GEM)



Y están acumulando más riqueza

Crecimiento anual estimado de 7,2 % en el patrimonio de las mujeres de 2020 a 2013. *(BCG)*

Impulsada por tendencias demográficas a nivel mundial

EDUCACIÓN

Las mujeres están obteniendo más títulos universitarios que los hombres en todo el mundo, 41 % contra 36 %. (UNESCO)

ESPERANZA DE VIDA

Las mujeres viven en promedio cinco años más que los hombres. (OMS)

EMPLEO

La fuerza laboral femenina mundial creció un 50 % entre 1990 y 2017. (ILOSTAT)

LIDERAZGO

La proporción de mujeres en la dirección de empresas aumentó globalmente 10 puntos porcentuales en los últimos 15 años y alcanzó un máximo histórico del 29 % en 2020. (Grant Thornton)

aunque haya un gran potencial de negocios y económico en cerrarlas...

**USD 5
BILLONES**

crecimiento económico mundial perdido en los próximos **dos años** debido a la **pandemia**

**USD 12
BILLONES**

ganancias económicas mediante el cierre **de la brecha global de equidad de género**

El impacto de la pandemia tiene el potencial de acelerar aún más muchas de estas tendencias

Empleados

Normalización del trabajo remoto y flexible

Reconocimiento de los desafíos de la conciliación entre la vida personal y laboral

Foco en la salud mental de los empleados y otros tipos de ayuda

Garantía de puestos de trabajo y salarios

Clientes

Rápida adopción de los servicios financieros digitales gracias a:

- la aceleración en la inversión en infraestructura digital
- el impulso de las instituciones financieras para incorporar segmentos desatendidos y subatendidos
- la simplificación de los procesos de incorporación de los clientes
- vinculaciones con plataformas digitales para facilitar el acceso a clientes
- la flexibilización en los planes de pagos

Sin embargo, la mayoría de instituciones financieras no han sabido reconocer este potencial....

En la región latinoamericana, las mujeres tienen...



31% menos de probabilidad en obtener un préstamo de una institución financiera. (*Findex*)



34% menos de probabilidad de ahorrar en una institución financiera. (*Findex*)



12% menos de probabilidad en realizar un pago digital. (*Findex*)

¿Las mujeres no saben, no pueden, o no quieren acceder a servicios financieros?

Respuesta: en mi opinión...
ninguna de las tres

Economía
VIOLETA



CONAFIPS

 **Gobierno
del Ecuador**
GUILLELMO LASSO
PRESIDENTE

La paradoja de la banca neutral

La forma de llegar a las mujeres, no es tratarlas igual que a los hombres, sino tomarlas tan en serio como a los hombres, integrando sus necesidades financieras, preferencias, actitudes y conductas específicas en los modelos de negocios de las instituciones financieras.

Economía
violeta

Gracias



CONAFIPS

**Gobierno
del Ecuador**
GUILERMO LASSO
PRESIDENTE