	INFORME	Código: CONAFIPS-INFORME-DCS-2025-48		
	Informe vinculación con beneficiarios 2024	Fecha: 2025-05-14		
		Dominio: USO INTERNO		
		Versión: 3.0	Página 1 de 11	
Responsable de aplicación:	Dirección de Comunicación Social	Confidencial ()	Reservado ()	Pública (X)


DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME VINCULACIÓN CON BENEFICIARIOS 2024

CONAFIPS-INFORME-DCS-2025-48


2025-05-14



	INFORME	Código: CONAFIPS-INFORME-DCS-2025-48		
	Informe vinculación con beneficiarios 2024	Fecha: 2025-05-14		
		Dominio: USO INTERNO		
		Versión: 3.0	Página 2 de 11	
Responsable de aplicación:	Dirección de Comunicación Social	Confidencial ()	Reservado ()	Pública (X)

Contenido

1.	ANTECEDENTES	3
2.	OBJETIVO.....	3
3.	DESARROLLO	5
4.	SOLICITUD	¡Error! Marcador no definido.
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	10

	INFORME	Código: CONAFIPS-INFORME-DCS-2025-48		
	Informe vinculación con beneficiarios 2024	Fecha: 2025-05-14		
		Dominio: USO INTERNO		
		Versión: 3.0	Página 3 de 11	
Responsable de aplicación:	Dirección de Comunicación Social	Confidencial ()	Reservado ()	Pública (X)

1. ANTECEDENTES

La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias - CONAFIPS fue creada mediante la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria "LOEPS", publicada en Registro Oficial No. 444 del 10 de mayo del 2011, como organismo de derecho público, dotado de personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, técnica y financiera, con jurisdicción nacional. Inició sus operaciones el 28 de diciembre de 2012, con la aprobación de su Estatuto Social por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.


De acuerdo con el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos de la CONAFIPS, la Dirección de Comunicación Social tiene como misión: *"Posicionar a la Corporación a través del diseño, ejecución y supervisión de planes integrales de información y comunicación, actividades de mercadeo, atención al cliente y relaciones públicas para difundir y asegurar el manejo técnico de la imagen de la institución, así como los niveles óptimos de atención a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario"*.

En cumplimiento de esta misión institucional y como parte fundamental de las estrategias de comunicación, se han establecido visitas periódicas a las cooperativas de ahorro y crédito y mutualistas aliadas. Estas actividades tienen un doble propósito: por una parte, posicionar y fortalecer la imagen corporativa de la CONAFIPS como entidad que trabaja en el fortalecimiento del sector financiero popular y solidario; y por otra, ejercer el derecho constitucional de participación ciudadana, creando vínculos directos con la sociedad a través de estas organizaciones que constituyen pilares fundamentales del desarrollo económico comunitario.

Este acercamiento permite no solo difundir los servicios y productos que ofrece la Corporación, sino también conocer de primera mano las necesidades, inquietudes y propuestas de las organizaciones del sector financiero popular y solidario, estableciendo canales de comunicación bidireccionales que fortalecen el ecosistema financiero inclusivo en el Ecuador.

2. OBJETIVO

- Reportar el trabajo de la CONAFIPS en territorio nacional y su vinculación con la comunidad, con énfasis en la inclusión financiera, el desarrollo productivo y la sostenibilidad

	INFORME	Código: CONAFIPS-INFORME-DCS-2025-48		
	Informe vinculación con beneficiarios 2024	Fecha: 2025-05-14		
		Dominio: USO INTERNO		
		Versión: 3.0	Página 4 de 11	
Responsable de aplicación:	Dirección de Comunicación Social	Confidencial ()	Reservado ()	Pública (X)

3. MARCO LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

Artículo 275: "(...) El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente";

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Artículo 158: "Créase la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, como una entidad financiera de derecho público, dotada de personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, técnica y financiera, con jurisdicción nacional.

La Corporación tendrá la facultad de actuar como Fiduciaria.

La Corporación en lo relativo a su creación, actividades, funcionamiento y organización se regirá por esta Ley y su correspondiente Estatuto social que deberá ser aprobado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS, Capítulo V, Artículo 11:

Numeral 1.1.1.1.2. Gestión Gerencia General, atribuciones y responsabilidades:


i) Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de la CONAFIPS.

Numeral 1.3.1.5. Gestión de Comunicación Social

Posicionar a la Corporación a través del diseño, ejecución y supervisión de planes integrales de información y comunicación, actividades de mercadeo, atención al cliente y relaciones públicas para difundir y asegurar el manejo técnico de la imagen de la institución, así como los niveles óptimos de atención a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.

Atribuciones y responsabilidades:

- a) Formular y elaborar el Plan Estratégico de Comunicación y Marketing;
- b) Coordinar, planificar estrategias integrales de comunicación, marketing y atención al cliente;
- c) Planificar y dirigir campañas comunicacionales para organizaciones del sector Financiero popular y Solidario para promocionar los productos y servicios que ofrece la CONAFIPS;

	INFORME	Código: CONAFIPS-INFORME-DCS-2025-48		
	Informe vinculación con beneficiarios 2024	Fecha: 2025-05-14		
		Dominio: USO INTERNO		
		Versión: 3.0	Página 5 de 11	
Responsable de aplicación:	Dirección de Comunicación Social	Confidencial ()	Reservado ()	Pública (X)

- d) Administrar las publicaciones, archivos fotográficos y videoteca relacionados con la gestión y actividades de la CONAFIPS;
- e) Definir y habilitar los medios de comunicación interna de la institución;
- f) Orientar la relación con los medios de comunicación;
- g) Coordinar y organizar ruedas de prensa, ferias, conferencias y otros eventos de trascendencia institucional;
- h) Administrar los diferentes canales de comunicación y difusión de información institucional;
- i) Coordinar las actividades necesarias para el cumplimiento de la LOTAIP;
- j) Organizar programas académicos y eventos culturales y sociales de carácter oficial;
- k) Establecer lineamientos para el cumplimiento de procedimientos para una adecuada atención al ciudadano;
- l) Desarrollar el manual de uso de marca institucional, que incluya elementos de visualización y comunicación como: página web, redes sociales, etc.;
- m) Diseñar la información para la rendición de cuentas de la Corporación a las Entidades /de Control y Regulación y otros Grupos de Interés;
- n) Manejar la imagen institucional acorde con los lineamientos establecidos para el efecto;
- o) Proveer y ejecutar Plan Operativo Anual (POA) de la Dirección;
- p) Proveer y ejecutar Manual de Políticas y Procedimientos;
- q) Examinar, valorar planes operativos y controlar la ejecución;
- r) Gestionar las atribuciones y responsabilidades constantes en la ley, reglamentos y demás normativas; y,
- s) Gestionar las demás atribuciones y responsabilidades que le sean asignadas por la autoridad competente.



Objetivo operativo de la Dirección de Comunicación Social 2025





Incrementar el posicionamiento de imagen de la CONAFIPS en el sistema financiero nacional y en particular en el sector financiero popular y solidario MEDIANTE la implementación de estrategias comunicacionales y la ejecución de un plan de comunicación alineado con las acciones comunicacionales del Gobierno Nacional.


4. DESARROLLO


4.1 VINCULACIÓN CON BENEFICIARIOS DURANTE EL AÑO 2024



Título	Fotografía	Actividad	Link
En Manta Tatiana Witt, gerente general (e) de CONAFIPS, recorrió junto a Jean-Philippe Berthelemy,		Visita a beneficiarios de los proyectos inmobiliarios. Las viviendas podrán ser adquiridas a través de créditos hipotecarios gestionados por	https://www.facebook.com/photo/?fbid=799529745541731&set=pcb.799510582210314

 	INFORME	Código: CONAFIPS-INFORME-DCS-2025-48		
	Informe vinculación con beneficiarios 2024	Fecha: 2025-05-14		
		Dominio: USO INTERNO		
		Versión: 3.0	Página 6 de 11	
Responsable de aplicación:	Dirección de Comunicación Social	Confidencial ()	Reservado ()	Pública (X)



subdirector de la AFD proyectos inmobiliarios donde se levantan viviendas sismorresistentes para familias afectadas por el terremoto de 2016.		CONAFIPS y AFD, y entregados a través de cooperativas de ahorro y crédito como Mutualista Pichincha y la COAC SantaAna.	
En Gonzanamá, Tatiana Witt, Gerente General (e) de CONAFIPS, y Alfredo Eguino, delegado de la Agencia Italiana de Cooperación al Desarrollo, visitaron a beneficiarios del "Programa de apoyo a las finanzas populares" en Carchi, Sucumbíos, El Oro y Loja.		El objetivo fue conocer cómo los recursos gestionados con el Gobierno de Italia impulsan el desarrollo económico y productivo de los socios.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=807958048032234&set=pcb.807934898034549
Entrega simbólica de cheque a la COOPERCO LTDA. en Guayas		COOPERCO LTDA recibirá USD 5.5 millones para otorgar créditos productivos que fortalecerán a la Economía Popular y Solidaria en la provincia.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=821751416652897&set=pcb.821751909986181
Entrega simbólica de cheque a la COAC Cuna de la Nacionalidad		Obtendrá USD 50 mil para brindar créditos productivos que impulsarán el crecimiento de la economía popular y solidaria en la región.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=821754223319283&set=pcb.821754296652609
Entrega simbólica de cheque a la COAC Loa Andes Andinos		La COAC recibirá USD 400 mil para fortalecer la Economía Popular y Solidaria en Guayas	https://business.facebook.com/photo.php?fbid=821755859985786&set=a.637891258372248&type=3
Visita a socias beneficiarias que		Héctor Mosquera, subgerente general	https://www.facebook.com/photo/?fbid=855

	INFORME	Código: CONAFIPS-INFORME-DCS-2025-48		
	Informe vinculación con beneficiarios 2024	Fecha: 2025-05-14		
		Dominio: USO INTERNO		
		Versión: 3.0	Página 7 de 11	
Responsable de aplicación:	Dirección de Comunicación Social	Confidencial ()	Reservado ()	Pública (X)


<p>recibieron créditos productivos de la COAC Daquilema</p>		<p>de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, acompañó a Manuel Cervero y Miguel Herrera del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura a visitar la Coop. Daquilema una de las beneficiarias de sus fondos.</p>	<p>973896563982&set=pcb.855973939897311</p>
<p>Visita a socios beneficiarias que recibieron créditos productivos de la COAC 4 de Octubre</p>		<p>Enma y Evelin fueron las beneficiarias que recibieron la visita de la misión. Detallaron las actividades productivas para las que accedieron al crédito y su forma de aportar al cuidado del ambiente desde cada uno de sus ámbitos.</p>	<p>https://www.facebook.com/photo/?fbid=981359896569&set=pcb.855981396563232</p>
<p>Visita a socios beneficiarias que recibieron créditos productivos de la COAC San Martín</p>		<p>Vista a emprendedores de cultivos de mora y frutilla en Tisaleo.</p>	<p>https://www.facebook.com/photo/?fbid=856472416514130&set=pcb.856472473180791</p>
<p>Visita a socia beneficiaria que recibió un rédito productivo de la COAC 9 de Octubre</p>		<p>La beneficiaria que recibió la visita de la misión de AIB se dedica a la agricultura, mostró el desarrollo de sus cultivos como resultado de los créditos entregados por la COAC.</p>	<p>https://www.facebook.com/photo/?fbid=856485446512827&set=pcb.856485516512820</p>
<p>Visita a beneficiarios de la COAC Manantial de Oro</p>		<p>Escuchamos necesidades locales. Planificamos nuevos proyectos.</p>	<p>https://www.facebook.com/photo/?fbid=875341534627218&set=pcb.875339337960771</p>

 	INFORME	Código: CONAFIPS-INFORME-DCS-2025-48		
	Informe vinculación con beneficiarios 2024	Fecha: 2025-05-14		
		Dominio: USO INTERNO		
		Versión: 3.0	Página 8 de 11	
Responsable de aplicación:	Dirección de Comunicación Social	Confidencial ()	Reservado ()	Pública (X)

		Exploramos oportunidades de crecimiento conjunto.	
Visita a beneficiarios de la COAC Pucara Ltda		Visita a emprendedores de Latacunga para hacer un seguimiento de los créditos productivos entregados	https://www.facebook.com/photo/?fbid=879460130882025&set=pcb.879459477548757
Visita a beneficiarios de la COAC Innovación Andina Ltda		Durante nuestra visita a Cotopaxi, las Cooperativas de Ahorro y Crédito Iliniza y Coac Innovación Andina Ltda. nos compartieron sus logros en crecimiento y las estrategias que emplean para apoyar a más emprendedores en las zonas rurales de la provincia.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=879543347540370&set=pcb.879543390873699
Visita a los beneficiarios de la CACPE Pastaza Cooperativa de Ahorro y Crédito, en el Puyo.		Visita en el Puyo a Julissa, Sara, Jessica y Carlos, emprendedores que están transformando la región con sus negocios basados en la bioeconomía.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=890483933112978&set=pcb.890483983112973
Entrega simbólica de cheque a la COAC Imbaburapack		Llegamos a la provincia de Imbabura con una colocación de USD 6.7 millones para fortalecer la economía popular y solidaria	https://www.facebook.com/photo/?fbid=913304640830907&set=pcb.913308830830488
Entrega simbólica de cheque a las COAC Artesanos		Entreamos USD 2 millones a la COASC Artesanos para créditos productivos destinados para	https://www.facebook.com/photo?fbid=1041802504405099&set=pcb.1041804111071605

 	INFORME	Código: CONAFIPS-INFORME-DCS-2025-48		
	Informe vinculación con beneficiarios 2024	Fecha: 2025-05-14		
		Dominio: USO INTERNO		
		Versión: 3.0	Página 9 de 11	
Responsable de aplicación:	Dirección de Comunicación Social	Confidencial ()	Reservado ()	Pública (X)

		apoyar emprendimientos.	
Entrega simbólica de cheque a la COACS Cooperativa Indígenas Galapagos, COAC El Tesoro Pillareño y Cooperativa La Floresta.		Estos recursos se transforman en créditos productivos que impulsan a mujeres, jóvenes y emprendedores locales a seguir creciendo	https://www.facebook.com/photo/?fbid=919105883584116&set=pcb.919105906917447
Entrega simbólica de cheque a la COAC Financredit		Destinamos USD 3.2 millones en créditos que transformarán la vida de familias y comunidades trabajadoras.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=920491613445543&set=pcb.920496630111708
Entrega simbólica de cheque a la COAC Crecer		Entregamos 2,5 millones de dólares en Ambato para impulsar oportunidades para emprendedores promoviendo el desarrollo local.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=969994378495266&set=pcb.969994485161922
Entrega simbólica de cheque a la Mutualista Ambato		Entregamos USD 3.5 millones que serán traducidos en créditos productivos con énfasis en mujeres, adultos mayores y jóvenes.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=970062538488450&set=pcb.970062558488448
Entrega simbólica de cheque a la COAC Rhumy Wara en Pelileo		Canalizamos USD 1,1 millones en Pelileo que potenciarán emprendimientos locales, transformando el tejido económico de la provincia y consolidando las	https://www.facebook.com/photo/?fbid=970106821817355&set=pcb.970107008484003

	INFORME	Código: CONAFIPS-INFORME-DCS-2025-48		
	Informe vinculación con beneficiarios 2024	Fecha: 2025-05-14		
		Dominio: USO INTERNO		
		Versión: 3.0	Página 11 de 11	
Responsable de aplicación:	Dirección de Comunicación Social	Confidencial ()	Reservado ()	Pública (X)

gestión de los beneficiarios y aumentando las probabilidades de éxito de sus emprendimientos.

Diseñar una estrategia de comunicación que visibilice el impacto del trabajo de la CONAFIPS, utilizando testimonios de beneficiarios para sensibilizar sobre la importancia de la inclusión financiera como herramienta de desarrollo.

Firmas de responsabilidad

Elaborado por	Revisado y aprobado por
Lizeth Gallo Analista de Marketing y Comunicación 1	Alejandra Chicaiza Directora de Comunicación Social