



CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS MATRIZ ESTRATÉGICA 2014-2017

OBJETIVO 1. Posicionar a la CONAFIPS en el sistema Económico Popular y Solidario como una Institución Financiera Pública eficiente que impulsa la inclusión económica y social mediante el fortalecimiento del Sistema Financiero Popular y Solidario.

ESTRATEGIAS	INDICADORES	LÍNEA BASE 2013	RES. 2014	META 2015	META 2016	META 2017	UNIDADES ALINEADAS AL OBJETIVO	SUPUESTOS
Posicionar a las OSFPS y CONAFIPS en las autoridades del Gobierno Nacional, mediante la formulación y ejecución de un plan de incidencia política de la Corporación.	Porcentaje de ejecución del Plan de Incidencia en las OSFPS y la CONAFIPS en las autoridades del Gobierno Nacional.	0%	100%	100%	100%	100%	Unidad de Fortalecimiento de OSFPS	Cambio de autoridades de las instituciones públicas y en las OSFPS.
							Unidad de Comunicación Social y Marketing	
Posicionar a la CONAFIPS en el Sector Financiero Popular y Solidario, mediante la formulación y ejecución de un plan de marketing directo de la Corporación.	Porcentaje de posicionamiento de la CONAFIPS en el SFPS.	0%	30%	50%	80%	100%	Unidad de Inteligencia de Mercados	Cambio de normativa en cuanto a la regularización de las OSFPS.
							Unidad de Comunicación Social y Marketing	
Consolidar las prácticas y valores de la corporación, a su interior y su entorno, mediante la formulación y ejecución de un plan de comunicación.	Nivel de percepción de los usuarios externos e internos sobre la práctica de los valores y principios de la CONAFIPS.	0%	100%	100%	100%	100%	Unidad de Talento Humano	Normativa respecto a la incorporación de nuevos funcionarios y servidores de la Corporación.
							Unidad de Comunicación Social y Marketing	
	Nivel de eficacia y eficiencia del proceso comunicacional interno.	0	4,5	4,5	5	5	Unidad de Talento Humano	
							Unidad de Comunicación Social y Marketing	



CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS MATRIZ ESTRATÉGICA 2014-2017

Elaborado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma:
Revisado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma:
Aprobado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma:



CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS
MATRIZ ESTRATÉGICA 2014-2017

OBJETIVO 2. Fortalecer a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.

ESTRATEGIAS	INDICADORES	LÍNEA BASE 2013	RES. 2014	META 2015	META 2016	META 2017	UNIDADES ALINEADAS AL OBJETIVO	SUPUESTOS
Fortalecer a las OSFPS y la cobertura de la CONAFIPS mediante el diseño y la implementación del plan de desarrollo de capacidades en áreas priorizadas por la corporación en función de la Política Pública.	Porcentaje de funcionarios de la CONAFIPS que han homologado sus conocimientos sobre Economía Popular y Solidaria, y Finanzas Populares y Solidarias.	0%	100%	95%	95%	95%	Unidad de Talento Humano	Normativa respecto a la incorporación de nuevos funcionarios y servidores de la Corporación.
	Porcentaje de OSFPS que participan en procesos de fortalecimiento con la CONAFIPS	0%	10%	22%	15%	70%	Unidad Análisis de OSFPS Unidad de Fortalecimiento de OSFPS	Escaso interés de las OSFPS.

Elaborado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma:
Revisado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma:
Aprobado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma:



CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS MATRIZ ESTRATÉGICA 2014-2017

OBJETIVO 3. Diseñar, proponer e implementar productos y servicios financieros de segundo piso acorde a las necesidades de la Economía Popular y Solidaria.

ESTRATEGIAS	INDICADORES	LÍNEA BASE 2013	RES. 2014	META 2015	META 2016	META 2017	UNIDADES ALINEADAS AL OBJETIVO	SUPUESTOS
Desarrollar, promocionar e implementar productos y servicios financieros en función de la demanda de la EPS en las áreas priorizadas por la CONAFIPS en función de la Política Pública.	Número de productos financieros desarrollados, retrabajados y aprobados.	5	2	4	5	6	Dirección de Productos Financieros	Coyuntura política y económica.
	Número de servicios de garantía desarrollados o retrabajados, en operación.	1	2	3	4	6	Unidad de Fondo de Garantía para la EPS	Coyuntura política y económica.
							Unidad de Administración de Fondos de Terceros	
	Porcentaje de colocación de productos financieros en áreas priorizadas.	19,5%	22%	35%	45%	60%	Dirección de Productos Financieros	Coyuntura política y económica.
							Dirección Financiera	
	Saldo de cartera total de segundo piso (millones)	224	227	244	260	280	Dirección de Productos Financieros	Coyuntura política y económica.
							Unidad de Gestión Coactiva	
							Dirección Financiera	
Monto de operaciones de primer piso concedidas con recursos de la CONAFIPS.	196	148	226	297	476	Dirección de Productos Financieros	Sobre endeudamiento en los hombres y mujeres de la EPS.	
Índice de cartera vencida.	0,42%	0,68%	1%	1,5%	2%	Dirección de Productos Financieros	Endeudamiento de las OSFPS y de los hombres y mujeres de la EPS.	
						Unidad de Gestión Coactiva		



CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS MATRIZ ESTRATÉGICA 2014-2017

Elaborado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma:
Revisado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma:
Aprobado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma:



CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS MATRIZ ESTRATÉGICA 2014-2017

OBJETIVO 4. Generar y mantener productos y servicios de tecnología de información integrales para las OSFPS y la CONAFIPS.

ESTRATEGIAS	INDICADORES	LÍNEA BASE 2013	RES. 2014	META 2015	META 2016	META 2017	UNIDADES ALINEADAS AL OBJETIVO	SUPUESTOS
Desarrollar, promocionar e implementar productos y servicios tecnológicos en función de la demanda de la EPS, en las áreas priorizadas por la CONAFIPS.	Número de módulos del Sistema Informático VIMASIF implementados en la CONAFIPS.	6	8	0	0	10	Dirección de Tecnología y Sistemas de la Información	
	Número de módulos desarrollados y validados del Sistema Informático SIEPS	0	6	10	14	18	Dirección de Tecnología y Sistemas de la Información	
	Número de OSFPS que participan del proceso de implementación del Sistema informático patrocinado por la CONAFIPS.	15	26	30	230	230	Unidad de Fortalecimiento de OSFPS	Interés de las OSFPS.
							Dirección de Tecnología y Sistemas de la Información	
	Nivel de satisfacción y aceptación del servicio técnico interno y externo.	80%	100%	90%	100%	100%	Dirección de Tecnología y Sistemas de la Información	

Elaborado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma:
Revisado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma:
Aprobado por: Nombre: Cargo:	Fecha:	Firma: