



Organización: CONAFIPS - Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias

Titular: Cardoso Ruiz, Rosendo Geovanny

Adscrita a: MCPE - Ministerio de Coordinación de la Política Económica

Menú

Gestión de Planes y Resultados

Objetivos e Indicadores

Año: 2015

Incluir:  Vertical  Matricial

Estado: Ver Todos

Organización: Ver Todos

### Coordinación Administrativa

Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión de la unidad administrativa y de servicios generales MEDIANTE la dotación oportuna de: bienes, servicios, mantenimiento de instalaciones y servicios generales.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.5	Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio (mensajería, mantenimiento, contrataciones, etc.)		102.67 %	0.9	0.924	01/01/2015	Jul-Sep	Trimestral	

1 Registro(s) en total.

### Coordinación de Análisis de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario

Objetivo: 2. Proporcionar información sistematizada de las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, a las áreas agregadoras de valor de la CONAFIPS.



No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.2	Número de informes de diagnóstico del Sector Financiero Popular y Solidario, en función de la evaluación de las OSFPS entregadas a la CONAFIPS oportunamente.		100.00 %	4	4	01/01/2015	Jul-Sep	Trimestral	

1 Registro(s) en total.

### Coordinación de Comunicación Social

Objetivo: 5. Incrementar el posicionamiento de la CONAFIPS en el Sistema Financiero Nacional y en particular en el Sector Financiero Popular y Solidario MEDIANTE investigación de mercado, implementación de planes y programas de mercadeo y comunicación, diseño y difusión de información de la gestión y resultados de la CONAFIPS.



No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
-----	-----------	--------	-------------------	------	-----------------------	-----------------	---------	------------	---------

5.3	Porcentaje de ejecución del Plan de Marketing de la CONAFIPS.		111.11 %	0.9	1	01/01/2015	Jul-Sep	Trimestral	
-----	---	---	----------	-----	---	------------	---------	------------	---

1 Registro(s) en total.

### Coordinación de Fortalecimiento





Objetivo: **2. Incrementar la participación de las organizaciones del sector financiero popular y solidario en los productos y servicios financieros de la CONAFIPS, MEDIANTE líneas estratégicas de fortalecimiento como capacitación, asistencia técnica, transferencia tecnológica, impulsando la asociatividad, la cooperación.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.3	Porcentaje de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario que participan en procesos de fortalecimiento.		87.00 %	0.1	0.087	01/01/2015	Ene-Jun	Semestral	

1 Registro(s) en total.

### Coordinación del Fondo de Garantía





Objetivo: **2. Incrementar la inclusión financiera de los actores de la economía popular y solidaria que no cuentan con el colateral suficiente MEDIANTE la utilización del fondo de garantía.**







No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.8	Porcentaje de garantías emitidas		41.10 %	1	0.411	01/01/2015	Jul-Sep	Trimestral	
2.9	Número de servicios de garantía desarrollados o re-trabajados.		100.00 %	1	1	01/01/2015	Ene-Jun	Semestral	

2 Registro(s) en total.

### Coordinación del Talento Humano

Objetivo: **4. Incrementar el desarrollo del talento humano de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias-CONAFIPS, MEDIANTE el diseño de la estructura orgánica por procesos, el cumplimiento de la normativa legal vigente, la dotación de personal calificado, la elaboración de planes de mejora del desempeño y la ejecución del plan de formación, capacitación y réplica.**





No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
4.3	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales		113.75 %	0.04	0.0455	30/01/2014	Jul-Sep	Trimestral	
4.4	Índice de rotación de nivel operativo		40.55 %	0.2	0.0811	30/01/2014	Octubre	Mensual	

4.5	Índice de rotación de nivel directivo		41.65 %	0.2	0.0833	30/01/2014	Octubre	Mensual	
4.8	TH: Porcentaje de funcionarios capacitados		232.95 %	0.4	0.9318	01/01/2015	Jul-Sep	Trimestral	
4.9	Porcentaje de personal con nombramiento		225.80 %	0.1	0.2258	01/07/2015	Jul-Sep	Trimestral	

5 Registro(s) en total.

### Dirección de Asesoría Jurídica



Objetivo: **2. Incrementar la eficacia, efectividad y eficiencia de la gestión Jurídica MEDIANTE la estructuración de la Dirección de Asesoría Jurídica, emisión oportuna de resoluciones, disposiciones generales y criterios jurídicos sustentados; creación y validación en la estructura jurídica de manuales y reglamentos.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.3	Porcentaje de ejecución del Plan de elaboración de instrumentos jurídicos para la operatividad de la CONAFIPS		111.11 %	0.9	1	01/01/2015	Jul-Sep	Trimestral	
2.4	Porcentaje de atención a requerimientos de contratación pública, convenios, contratos, resoluciones, etc.		110.12 %	0.9	0.9911	01/01/2015	Jul-Sep	Trimestral	

2 Registro(s) en total.

### Dirección de Inteligencia de Mercados

Objetivo: **2. Incrementar la generación de información de valor adecuada a las necesidades de los usuarios internos y externos MEDIANTE la recopilación, depuración, ordenamiento y sistematización de la información en bases de datos y generación oportuna de reportes para la toma de decisiones.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.3	Porcentaje de atención de requerimientos de estudios de mercado de las áreas agregadoras de valor.		100.00 %	1	1	01/01/2015	Ene-Jun	Semestral	

1 Registro(s) en total.

### Dirección de Planificación

Objetivo: **2. Incrementar la eficiencia y eficacia del Área de Planificación MEDIANTE una coordinación adecuada entre las áreas de la CONAFIPS en los procesos de planificación institucional; implementación de administración por procesos; apoyo en la gestión de proyectos, seguimiento, monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos.**

<u>No.</u>	<u>Indicador</u>	<u>Estado</u>	<u>Avance al Período</u>	<u>Meta</u>	<u>Resultado del Período</u>	<u>Fecha de Inicio</u>	<u>Período</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Detalle</u>
2.4	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo		0.00 %	0.2	0	30/01/2014	Octubre	Mensual	
2.5	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados		133.30 %	0.1	0.1333	01/01/2015	Jul-Sep	Trimestral	
2.6	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional		122.61 %	0.7	0.8583	01/01/2015	Jul-Sep	Trimestral	
2.7	EFIC: Porcentaje de presupuesto asignado a proyectos de innovación y desarrollo (I + D)		-	-	-	01/07/2015	-	Semestral	

4 Registro(s) en total.

### Dirección de Productos Financieros

Objetivo: 3. Incrementar la cartera de crédito sana MEDIANTE un plan integral de colocación y recuperación de la cartera de crédito y gestión preventiva de la morosidad.





<u>No.</u>	<u>Indicador</u>	<u>Estado</u>	<u>Avance al Período</u>	<u>Meta</u>	<u>Resultado del Período</u>	<u>Fecha de Inicio</u>	<u>Período</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Detalle</u>
3.6	Índice de Cartera Vencida.		120.00 %	0.01	0.012	01/01/2014	Octubre	Mensual	
3.7	Porcentaje del saldo de cartera total de segundo piso con respecto al presupuestado.		106.51 %	0.85	0.9053	01/01/2015	Octubre	Mensual	
3.8	Número de productos financieros desarrollados o retrabajados y entregados a la Dirección General		100.00 %	2	2	01/01/2015	Jul-Sep	Trimestral	
3.9	Porcentaje de cartera en riesgo		97.67 %	0.03	0.0293	01/01/2015	Octubre	Mensual	

4 Registro(s) en total.

### Dirección de Tecnología y Sistemas de la Información

Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia y la eficacia de la Unidad de Tecnologías de la Información MEDIANTE la implementación de un Plan Integral de Tecnología de Información y Comunicación.





<u>No.</u>	<u>Indicador</u>	<u>Estado</u>	<u>Avance al Período</u>	<u>Meta</u>	<u>Resultado del Período</u>	<u>Fecha de Inicio</u>	<u>Período</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Detalle</u>
------------	------------------	---------------	--------------------------	-------------	------------------------------	------------------------	----------------	-------------------	----------------

2.3	Número de módulos desarrollados y validados del Sistema Informático SIEPS.		100.00 %	2	2	01/01/2015	Ene-Jun	Semestral	
2.4	Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio técnico interno y externo.		100.00 %	0.9	0.9	01/01/2015	Ene-Jun	Semestral	

2 Registro(s) en total.

### Dirección Financiera

Objetivo: **2. Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión financiera MEDIANTE el correcto registro diario de transacciones, el adecuado control presupuestario, el control de la liquidez, inversión de excedentes y generación de información para la toma de decisiones.**

<u>No.</u>	<u>Indicador</u>	<u>Estado</u>	<u>Avance al Período</u>	<u>Meta</u>	<u>Resultado del Período</u>	<u>Fecha de Inicio</u>	<u>Período</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Detalle</u>
2.6	Porcentaje de liquidez.		141.32 %	1	1.4132	01/01/2014	Octubre	Mensual	
2.7	Porcentaje de ejecución del Plan Financiero.		183.63 %	0.9	1.6527	01/01/2014	Octubre	Mensual	

2 Registro(s) en total.

**Conteo Total de Indicadores: 26**