



Organización: CONAFIPS - Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias

Titular: Cardoso Ruiz, Rosendo Geovanny

Adscrita a: MCPE - Ministerio de Coordinación de la Política Económica

Menú

Gestión de Planes y Resultados

Objetivos e Indicadores

Año: 2016

Incluir:  Vertical  Matricial

Estado: Ver Todos

Organización: Ver Todos

### Coordinación Administrativa

Objetivo: **2. Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión de la unidad administrativa y de servicios generales MEDIANTE la dotación oportuna de: bienes, servicios, mantenimiento de instalaciones y servicios generales.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.5	Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio (mensajería, mantenimiento, contrataciones, etc.)	—	-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	

1 Registro(s) en total.

### Coordinación de Análisis de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario

Objetivo: **2. Proporcionar información sistematizada de las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, a las áreas agregadoras de valor de la CONAFIPS.**


No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.2	Número de informes de diagnóstico del Sector Financiero Popular y Solidario, en función de la evaluación de las OSFPS entregadas a la CONAFIPS oportunamente.	—	-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	

1 Registro(s) en total.

### Coordinación de Comunicación Social

Objetivo: **5. Incrementar el posicionamiento de la CONAFIPS en el Sistema Financiero Nacional y en particular en el Sector Financiero Popular y Solidario MEDIANTE investigación de mercado, implementación de planes y programas de mercadeo y comunicación, diseño y difusión de información de la gestión y resultados de la CONAFIPS.**


No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
-----	-----------	--------	-------------------	------	-----------------------	-----------------	---------	------------	---------

5.3	Porcentaje de ejecución del Plan de Marketing de la CONAFIPS.	—	-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	
-----	---	---	---	---	---	------------	---	------------	---

1 Registro(s) en total.

### Coordinación de Fortalecimiento



Objetivo: **2. Incrementar la participación de las organizaciones del sector financiero popular y solidario en los productos y servicios financieros de la CONAFIPS, MEDIANTE líneas estratégicas de fortalecimiento como capacitación, asistencia técnica, transferencia tecnológica, impulsando la asociatividad, la cooperación.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.3	Porcentaje de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario que participan en procesos de fortalecimiento.	—	-	-	-	01/01/2015	-	Semestral	

1 Registro(s) en total.

### Coordinación del Fondo de Garantía



Objetivo: **2. Incrementar la inclusión financiera de los actores de la economía popular y solidaria que no cuentan con el colateral suficiente MEDIANTE la utilización del fondo de garantía.**




No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.8	Porcentaje de garantías emitidas	—	-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	
2.9	Número de servicios de garantía desarrollados o re-trabajados.	—	-	-	-	01/01/2015	-	Semestral	

2 Registro(s) en total.

### Coordinación del Talento Humano

Objetivo: **4. Incrementar el desarrollo del talento humano de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias-CONAFIPS, MEDIANTE el diseño de la estructura orgánica por procesos, el cumplimiento de la normativa legal vigente, la dotación de personal calificado, la elaboración de planes de mejora del desempeño y la ejecución del plan de formación, capacitación y réplica.**



No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
4.3	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	—	-	-	-	30/01/2014	-	Trimestral	
4.4	Índice de rotación de nivel operativo	—	-	-	-	30/01/2014	-	Mensual	

4.5	Índice de rotación de nivel directivo	—	-	-	-	30/01/2014	-	Mensual	
4.8	TH: Porcentaje de funcionarios capacitados	—	-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	
4.9	Porcentaje de personal con nombramiento	—	-	-	-	01/07/2015	-	Trimestral	

5 Registro(s) en total.

### Dirección de Asesoría Jurídica


Objetivo: **2. Incrementar la eficacia, efectividad y eficiencia de la gestión Jurídica MEDIANTE la estructuración de la Dirección de Asesoría Jurídica, emisión oportuna de resoluciones, disposiciones generales y criterios jurídicos sustentados; creación y validación en la estructura jurídica de manuales y reglamentos.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.3	Porcentaje de ejecución del Plan de elaboración de instrumentos jurídicos para la operatividad de la CONAFIPS	<input type="checkbox"/>	-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	
2.4	Porcentaje de atención a requerimientos de contratación pública, convenios, contratos, resoluciones, etc.	<input type="checkbox"/>	-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	

2 Registro(s) en total.

### Dirección de Inteligencia de Mercados

Objetivo: **2. Incrementar la generación de información de valor adecuada a las necesidades de los usuarios internos y externos MEDIANTE la recopilación, depuración, ordenamiento y sistematización de la información en bases de datos y generación oportuna de reportes para la toma de decisiones.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.3	Porcentaje de atención de requerimientos de estudios de mercado de las áreas agregadoras de valor.	—	-	-	-	01/01/2015	-	Semestral	

1 Registro(s) en total.

### Dirección de Planificación

Objetivo: **2. Incrementar la eficiencia y eficacia del Área de Planificación MEDIANTE una coordinación adecuada entre las áreas de la CONAFIPS en los procesos de planificación institucional; implementación de administración por procesos; apoyo en la gestión de proyectos, seguimiento, monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos.**

<u>No.</u>	<u>Indicador</u>	<u>Estado</u>	<u>Avance al Período</u>	<u>Meta</u>	<u>Resultado del Período</u>	<u>Fecha de Inicio</u>	<u>Período</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Detalle</u>
2.4	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	—	-	-	-	30/01/2014	-	Mensual	
2.5	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	—	-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	
2.6	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	—	-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	
2.7	EFIC: Porcentaje de presupuesto asignado a proyectos de innovación y desarrollo (I + D)	—	-	-	-	01/07/2015	-	Semestral	

4 Registro(s) en total.

### Dirección de Productos Financieros

Objetivo: 3. Incrementar la cartera de crédito sana MEDIANTE un plan integral de colocación y recuperación de la cartera de crédito y gestión preventiva de la morosidad.



<u>No.</u>	<u>Indicador</u>	<u>Estado</u>	<u>Avance al Período</u>	<u>Meta</u>	<u>Resultado del Período</u>	<u>Fecha de Inicio</u>	<u>Período</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Detalle</u>
3.6	Índice de Cartera Vencida.	—	-	-	-	01/01/2014	-	Mensual	
3.7	Porcentaje del saldo de cartera total de segundo piso con respecto al presupuestado.	—	-	-	-	01/01/2015	-	Mensual	
3.8	Número de productos financieros desarrollados o retrabajados y entregados a la Dirección General	—	-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	
3.9	Porcentaje de cartera en riesgo	—	-	-	-	01/01/2015	-	Mensual	

4 Registro(s) en total.

### Dirección de Tecnología y Sistemas de la Información

Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia y la eficacia de la Unidad de Tecnologías de la Información MEDIANTE la implementación de un Plan Integral de Tecnología de Información y Comunicación.



<u>No.</u>	<u>Indicador</u>	<u>Estado</u>	<u>Avance al Período</u>	<u>Meta</u>	<u>Resultado del Período</u>	<u>Fecha de Inicio</u>	<u>Período</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Detalle</u>
------------	------------------	---------------	--------------------------	-------------	------------------------------	------------------------	----------------	-------------------	----------------

2.3	Número de módulos desarrollados y validados del Sistema Informático SIEPS.	—	-	-	-	01/01/2015	-	Semestral	
2.4	Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio técnico interno y externo.	—	-	-	-	01/01/2015	-	Semestral	

2 Registro(s) en total.

### Dirección Financiera

Objetivo: **2. Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión financiera MEDIANTE el correcto registro diario de transacciones, el adecuado control presupuestario, el control de la liquidez, inversión de excedentes y generación de información para la toma de decisiones.**

<u>No.</u>	<u>Indicador</u>	<u>Estado</u>	<u>Avance al Período</u>	<u>Meta</u>	<u>Resultado del Período</u>	<u>Fecha de Inicio</u>	<u>Período</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Detalle</u>
2.6	Porcentaje de liquidez.	—	-	-	-	01/01/2014	-	Mensual	
2.7	Porcentaje de ejecución del Plan Financiero.	—	-	-	-	01/01/2014	-	Mensual	

2 Registro(s) en total.

**Conteo Total de Indicadores: 26**