



## CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS MATRIZ ESTRATÉGICA 2016-2017

<b>OBJETIVO 1. Promover la institucionalización de las OSFPS y de la CONAFIPS en el sistema Financiero Nacional.</b>						
<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>META 2016</b>	<b>META 2017</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Posicionar a las OSFPS y a la CONAFIPS en la Política Pública de la EPS.</b>	Número de propuestas de política pública a favor del Sector Financiero Popular y Solidario construidas participativamente y presentadas a los organismos pertinentes.	2	4	<b>Dirección General Comunicación Comité Estratégico</b>	<b>Talento Humano Recursos financieros</b>	La priorización de la política pública favorable a la Economía Popular y Solidaria se mantiene.
<b>Posicionar a la CONAFIPS en el Sector Financiero Popular y Solidario.</b>	Porcentaje del posicionamiento de la CONAFIPS en el SFPS	60%	75%	<b>Comunicación</b>	<b>Talento Humano Contratación de material publicitario y audiovisual</b>	

<b>OBJETIVO 2. Fortalecer a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.</b>						
<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>META 2016</b>	<b>META 2017</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Fortalecer a las OSFPS y la cobertura de la CONAFIPS mediante planes específicos y</b>	Porcentaje de OSFPS que participan en procesos de fortalecimiento con la CONAFIPS y mejoran sus indicadores del Umbral Inclusivo de Gestión	70%	75%	<b>Unidad Integrada de Desarrollo de las OSFPS Unidad Integrada de Gestión Comercial</b>	<b>Recursos financieros para consultorías y alianzas estratégicas Talento Humano Recursos financieros para contratación de servicios de diseño e impresión de material para capacitación</b>	Se mantiene la predisposición de las OSFPS a participar de las iniciativas de fortalecimiento de la CONAFIPS.



## CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS MATRIZ ESTRATÉGICA 2016-2017

especializados.	Número de nuevas OSFPS que implementan* el Sistema Informático para la Economía Popular y Solidaria SIEPS patrocinado por la Corporación.	24	48	Unidad Integrada de Desarrollo de las OSFPS Sistemas de la Información	Recursos financieros para la contratación de talento humano Recursos financieros para pago de viáticos	
<b>Diseñar, proponer e implementar productos y servicios financieros de segundo piso acorde a las necesidades de la Economía Popular y Solidaria.</b>	Valor total de operaciones garantizadas por el FOGEPS (millones)	56,86	112	Unidad de Administración del FOGEPS	Talento Humano Recursos financieros	Se movilizan contratos a la EPS por el SERCOP Cumplimiento de obligaciones contractuales del sector público
	Saldo de cartera total de segundo piso al cierre del 2016 (millones)	199,6	200	Dirección de Productos Financieros	Talento Humano Recursos financieros	De conseguir más recursos financieros, la meta incrementaría
	Número de operaciones concedidas a través de la CONAFIPS a través de las OSFPS en zonas de pobreza por NBI >65%/ total de las colocaciones de la CONAFIPS.	> 65%	> 65%	Dirección de Productos Financieros	Talento Humano Recursos financieros	
	Índice de cartera vencida.	< 1,5%	< 1,5%	Dirección de Productos Financieros Gestión de coactiva	Talento Humano Recursos financieros	Estabilidad del Sector Financiero Popular y Solidario Apoyo de la política pública para que la CONAFIPS pueda reaccionar a fenómenos



**CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS**  
**MATRIZ ESTRATÉGICA 2016-2017**

	Saldo de captaciones de segundo piso (millones)	5	7,5	<b>Dirección de Productos Financiero Administración de fondos de terceros</b>	<b>Talento humano Recursos financieros para calificación de riesgos Recursos financieros para material publicitario</b>	Estabilidad del Sector Financiero Popular y Solidario Normas de regulación y supervisión posibiliten las captaciones
--	---	---	-----	---	---	---

**OBJETIVO 3. Incrementar la eficiencia institucional de la CONAFIPS.**

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>META 2016</b>	<b>META 2017</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Fortalecer la gestión del cambio e innovación para la evolución institucional.</b>	Porcentaje de procesos mejorados	30%	<b>50%</b>	<b>Planificación todas las áreas</b>	<b>Talento Humano</b>	Prioridades de la política pública permiten mantener la estrategia definida para el cambio e innovación institucional
<b>Consolidar las prácticas y valores de la Corporación, a su interior y su entorno.</b>	Porcentaje de efectividad en la atención a las solicitudes de las OSFPS.	80%	<b>85%</b>	<b>Equipo de Gestión Comercial Dirección de Desarrollo de OSFPS</b>	<b>Talento Humano</b>	No se presentan condiciones externas que afectan la gestión interna
	Porcentaje del cumplimiento POA, GPR y procesos.	85%	<b>90%</b>	<b>Todas las áreas Planificación</b>	<b>Talento Humano</b>	Se mantienen las condiciones y supuestos de la planificación