



Organización: CONAFIPS - Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias

Titular: Cardoso Ruiz, Rosendo Geovanny

Adscrita a: MCPE - Ministerio de Coordinación de la Política Económica

Menú

Gestión de Planes y Resultados

Objetivos e Indicadores

Año: 2016

Incluir: Vertical Matricial

Estado: Ver Todos

Organización: Ver Todos

Coordinación Administrativa

Objetivo: **2. Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión de la unidad administrativa y de servicios generales MEDIANTE la dotación oportuna de: bienes, servicios, mantenimiento de instalaciones y servicios generales.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.5	Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio (mensajería, mantenimiento, conducción, etc.)		-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	
2.6	Porcentaje de satisfacción de los Procesos de Contratación Pública requeridos		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.7	Porcentaje de cumplimiento del plan de optimización y mejoramiento de la calidad del gasto		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	

3 Registro(s) en total.

Coordinación de Análisis de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario

Objetivo: **2. Proporcionar información sistematizada de las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario, a las áreas agregadoras de valor de la CONAFIPS.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.3	Número de diagnóstico del Sector Financiero Popular y Solidario entregados oportunamente.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	

1 Registro(s) en total.

Coordinación de Comunicación Social

Objetivo: **5. Incrementar el posicionamiento de la CONAFIPS en el sistema financiero nacional y en particular en el sector financiero popular y solidario MEDIANTE investigación de mercado, implementación de planes y programas de mercadeo y comunicación, diseño y difusión de información de la gestión y resultados de la CONAFIPS.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
5.3	Porcentaje de ejecución del Plan de Marketing de la CONAFIPS.		-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	

1 Registro(s) en total.

Coordinación de Fortalecimiento

Objetivo: **2. Incrementar la participación de las organizaciones del sector financiero popular y solidario en los productos y servicios financieros de la CONAFIPS, MEDIANTE líneas estratégicas de fortalecimiento como capacitación, asistencia técnica, transferencia tecnológica, impulsando la asociatividad, la cooperación.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.3	Porcentaje de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario que participan en procesos de fortalecimiento.		-	-	-	01/01/2015	-	Semestral	

1 Registro(s) en total.

Coordinación del Fondo de Garantía

Objetivo: **2. Incrementar la inclusión financiera de los actores de la economía popular y solidaria que no cuentan con el colateral suficiente MEDIANTE la utilización del fondo de garantía.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.11	Monto de garantías otorgadas por el FOGEPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.12	Monto total del crédito apalancado con el FOGEPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.13	Monto de garantías emitidas por la CONAFIPS / patrimonio del FOGEPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	

3 Registro(s) en total.

Coordinación del Talento Humano

Objetivo: **4. Incrementar el desarrollo del talento humano de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias-CONAFIPS, MEDIANTE el diseño de la estructura orgánica por procesos, el cumplimiento de la normativa legal vigente, la dotación de personal calificado, la elaboración de planes de mejora del desempeño y la ejecución del plan de formación, capacitación y réplica.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
4.3	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales		-	-	-	30/01/2014	-	Trimestral	
4.10	TH: Porcentaje de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2016)		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
4.11	TH: Índice de rotación de nivel directivo (2016)		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
4.12	TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
4.13	TH: Porcentaje de personal con contratos ocasionales (2016)		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
4.14	TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016)		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	

6 Registro(s) en total.

Dirección de Asesoría Jurídica

Objetivo: **2. Incrementar la eficacia, efectividad y eficiencia de la gestión Jurídica MEDIANTE la estructuración de la Dirección de Asesoría Jurídica, emisión oportuna de resoluciones, disposiciones generales y criterios jurídicos sustentados; creación y validación en la estructura jurídica de manuales y reglamentos.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.3	Porcentaje de ejecución del Plan de elaboración de instrumentos jurídicos para la operatividad de la CONAFIPS		-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	
2.4	Porcentaje de atención a requerimientos de contratación		-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	

pública,
convenios,
contratos,
resoluciones,
etc.

2 Registro(s) en total.

Dirección de Inteligencia de Mercados

Objetivo: 2. Incrementar la generación de información de valor adecuada a las necesidades de los usuarios internos y externos MEDIANTE la recopilación, depuración, ordenamiento y sistematización de la información en bases de datos y generación oportuna de reportes para la toma de decisiones.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.4	Monto colocado en hogares pobres cercanos a la línea de pobreza a través de las OSFPS/Monto total colocado por la CONAFIPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Semestral	
2.5	Número de estudios de mercado para la generación de productos y servicios financieros.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	

2 Registro(s) en total.

Dirección de Planificación









Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia y eficacia del Área de Planificación MEDIANTE una coordinación adecuada entre las áreas de la CONAFIPS en los procesos de planificación institucional; implementación de administración por procesos; apoyo en la gestión de proyectos, seguimiento, monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.6	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional		-	-	-	01/01/2015	-	Trimestral	
2.8	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados		-	-	-	01/01/2016	-	Semestral	
2.9	EFIC: Porcentaje del presupuesto devengado a proyectos de investigación + desarrollo		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	

(I+D)





3 Registro(s) en total.

Dirección de Productos FinancierosObjetivo: **3. Incrementar la cartera de crédito sana MEDIANTE un plan integral de colocación y recuperación de la cartera de crédito y gestión preventiva de la morosidad.**

<u>No.</u>	<u>Indicador</u>	<u>Estado</u>	<u>Avance al</u> <u>Período</u>	<u>Meta</u>	<u>Resultado</u> <u>del Período</u>	<u>Fecha de</u> <u>Inicio</u>	<u>Período</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Detalle</u>
3.10	Monto de crédito colocado por la CONAFIPS a largo plazo (> 1 año) / Monto total de crédito colocado por la CONAFIPS (Porcentaje)		83.71 %	0.9	0.7534	01/01/2016	Enero	Mensual	
3.11	Monto de fuentes de fondeo de mayor plazo asociado a los incentivos implementados para generar fuentes de fondeo para la CONAFIPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Semestral	
3.12	Porcentaje de cooperativas que operan con recursos CONAFIPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
3.13	Monto de crédito colocado en áreas geográficas priorizadas por la CONAFIPS / Monto total colocado por la CONAFIPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	

4 Registro(s) en total.

Dirección de Tecnología y Sistemas de la InformaciónObjetivo: **2. Incrementar la eficiencia y la eficacia de la Unidad de Tecnologías de la Información MEDIANTE la implementación de un Plan Integral de Tecnología de Información y Comunicación.**

<u>No.</u>	<u>Indicador</u>	<u>Estado</u>	<u>Avance al</u> <u>Período</u>	<u>Meta</u>	<u>Resultado</u> <u>del Período</u>	<u>Fecha de</u> <u>Inicio</u>	<u>Período</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Detalle</u>
2.3	Número de módulos desarrollados y validados del Sistema Informático SIEPS.		-	-	-	01/01/2015	-	Semestral	
2.4	Porcentaje de satisfacción y aceptación del servicio técnico		-	-	-	01/01/2015	-	Semestral	

2.5	interno y externo. Número de nuevas OSFPS que implementan el Sistema Informático para la Economía Popular y Solidaria SIEPS patrocinado por la Corporación		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
-----	---	--	---	---	---	------------	---	------------	--

3 Registro(s) en total.

Dirección Financiera

Objetivo: **2. Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión financiera MEDIANTE el correcto registro diario de transacciones, el adecuado control presupuestario, el control de la liquidez, inversión de excedentes y generación de información para la toma de decisiones.**

No.	Indicador	Estado	Avance al		Resultado		Fecha de		Detalle
			Período	Meta	del Período	Inicio	Período	Frecuencia	
2.6	Porcentaje de liquidez.		294.66 %	1	2.9466	01/01/2014	Enero	Mensual	
2.7	Porcentaje de ejecución del Plan Financiero.		205.67 %	0.9	1.851	01/01/2014	Enero	Mensual	
2.9	Solvencia Patrimonial de la CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.16	Margen de intermediación/Total pasivos promedio CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.17	Provisión por cuentas incobrables / cartera improductiva bruta de la CONAFIPS (Cobertura de cartera)		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.18	Activos productivos / total activos de la CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.19	Activos productivos / pasivos con costo de la CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.20	ROA CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.21	ROE CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.22	Margen de intermediación/Total activos promedio CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.23	Índice de morosidad de la CONAFIPS.		70.00 %	0.015	0.0105	01/01/2016	Enero	Mensual	

11 Registro(s) en total.

Conteo Total de Indicadores: 40