



¡Compartir para incluir!

Fipo Informativo

Semanario de las finanzas populares y solidarias

Agosto 22 de 2016 - N° 31

Las ventajas de las cooperativas en tiempos de dificultades económicas

En el cooperativismo, el trabajo humano tiene supremacía sobre el capital. Este atributo adquiere especial relevancia en el contexto de la actual desaceleración de la economía, causada, entre otras razones, por la voracidad de un sistema financiero especulativo y no siempre honesto con sus clientes, situación que afecta a las familias de menores recursos.

En este marco, las cooperativas de ahorro y crédito se proyectan y consolidan como empresas que buscan el bien común, que llegan a los sectores marginados a través formas de cooperación e interacción socioeconómica para la inversión productiva y la creación de empleo.

Cuando las cooperativas de ahorro y crédito aplican con fidelidad los principios del cooperativismo, concentran su atención en zonas marginadas y empobrecidas; generan empleo, redistribuyen riqueza y promueven inversiones productivas con intereses bajos; priorizan la inclusión de jóvenes y mujeres, y apuntalan la recuperación y crecimiento de emprendimientos en circunstancias difíciles causadas por factores internos, externos o desastres naturales, como el terremoto de abril 2016. Además, se involucran en procesos de cooperación entre cooperativas, con lo cual logran ampliar la cobertura de servicios, en términos geográficos y poblacionales.

Sin embargo, también hay falsas cooperativas, apropiadas indebidamente por unos pocos, que persiguen fines especulativos en detrimento del bien común.

En las cooperativas de ahorro y crédito que trabajan con autenticidad, que ponen por delante al ser humano, que se convierten en motores que impulsan e inventan soluciones prácticas ante problemas concretos de la economía popular y solidaria, que practican los principios de solidaridad, democracia, cooperación y compromiso con la comunidad, la CONAFIPS ha

colocado, en ocho años y medio, cerca de USD 862 millones, a través de 701 mil operaciones, y ha aplicado programas de capacitación y asistencia técnica.

Luego de este tiempo transcurrido, la experiencia marca la necesidad de desarrollar líneas de investigación-acción vinculadas a la ética, a la socioeconomía y a la gestión, que sean desarrolladas por las organizaciones del sector financiero popular y solidario nacidas en las mismas localidades, administradas por la gente del lugar y controladas por la propia comunidad. Generar sentidos de pertenencia, mayor solidaridad y democracia son los objetivos a futuro.

Las ventajas comparativas y competitivas de las cooperativas se fortalecen, sobre todo, cuando actúan paralelamente con mercados financieros menos democráticos y transparentes.

Dirección de Comunicación Social
Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias