



¡Compartir para incluir!

# Fipo Informativo

Semanario de las finanzas populares y solidarias

Noviembre 28 de 2016 - N° 45

## **La CONAFIPS impulsa cadenas de valor y circuitos económicos solidarios en la EPS**

La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias ha identificado la necesidad de capacitar a las cooperativas de ahorro y crédito a fin de que desarrollen productos y servicios financieros que favorezcan a las cadenas de valor de la economía popular y solidaria. Un paso que ha dado en este sentido es firmar un convenio de cooperación con la ONG española CODESPA, mediante el cual la Corporación se ha comprometido a movilizar un millón de dólares destinados a líneas de crédito de segundo piso que tengan este propósito. Entre los componentes de este convenio constan: desarrollar, promover e impulsar metodología y productos para financiar cadenas de valor, fortalecer la oferta de servicios financieros para cadenas de valor y sistematizar la experiencia.

### **Cadena productiva y cadena de valor**

Para comprender el concepto de cadena de valor y qué es lo que se propone la CONAFIPS, vale diferenciarlo del significado de cadena productiva. Cadena productiva son las etapas consecutivas por las que atraviesa un producto o servicio entre el momento de su producción y de su consumo. Por ejemplo, si se trata de papas, un agricultor las produce, el intermediario las lleva al mercado mayorista, allí son adquiridas por un comerciante minorista que finalmente vende al ama de casa. La característica de este proceso es la

independencia de los agentes que intervienen en cada eslabón, consecuencia de lo cual no se origina coordinación ni información entre ellos, lo que perjudica a todos. Por esta razón, el productor no conoce el destino de su producto ni el precio al que compra el consumidor final ni otros factores que le podrían beneficiar o evitar riesgos.

La cadena de valor, en cambio, es aquella en la que existe coordinación e información en al menos dos eslabones del proceso; por ejemplo: cuando los productores coordinan con los comercializadores respecto de la variedad y el tipo de papa que las amas de casa prefieren según la temporada. El impulso de cadenas de valor tiene impacto en la mejora de ingresos y en la disminución de las inequidades entre sus actores.

Un elemento clave en las cadenas de valor es el adecuado tratamiento de los márgenes: si el productor y el comerciante dialogan y se informan mutuamente sobre cuánto le cuesta al primero producir y del precio al que le es posible vender al segundo, se puede llegar a un acuerdo que favorezca a los dos.

Las cadenas de valor no se dan de manera espontánea, por tanto requieren apoyo, promoción, fortalecimiento. Aunque no constituyen un concepto nuevo y en el país hay experiencias, en la mayoría de ellas solo se han articulado los actores directos, los productores, y no los indirectos, que son los que brindan servicios, capacitación, asistencia técnica, financiamiento, o los que generan normas, restricciones y facilidades.

La iniciativa de la CONAFIPS trata, precisamente, de esto: de que las organizaciones del sector financiero popular y solidario (OSFPS) no centren su atención solo en los productores, sino en la cadena de actores que intervienen en cada proceso para que se manejen de mejor manera las oportunidades y los riesgos. En definitiva, se busca que las OSFPS ganen experiencia,

capacidades y fortalezas en el diseño y gestión de productos y servicios para las cadenas de valor.

Inicialmente se trabajará con ocho cadenas de valor (de café, cacao, maíz, caña de azúcar, granos secos, derivados lácteos, panela granulada y pesca) y 15 cooperativas involucradas de las provincias de Sucumbíos, Esmeraldas, Chimborazo y Cotopaxi.

### **De las cadenas de valor a los circuitos económicos solidarios**

La CONAFIPS considera que esta iniciativa es fundamental para arribar a un objetivo superior: constituir circuitos económicos solidarios en los territorios.

Si en la cadena de valor el producto es el centro del proceso, del cual se buscan ventajas comparativas, ventajas competitivas y proyecciones de mercado sobre la base de la información y la coordinación, en los circuitos económicos solidarios, en cambio, el centro constituyen las personas organizadas en asociaciones de producción o de servicios, que al mismo tiempo producen y consumen.

Los circuitos económicos solidarios dinamizan el desarrollo local con base en sus propias capacidades y recursos. Para hacerlo recurren a su propia mano de obra, a las organizaciones del sector financiero popular y solidario que trabajan allí, a las instituciones del estado e instituciones no gubernamentales presentes en la región, y a los insumos, materias primas y otros que se producen en sus territorios. Así, se genera empleo y mejora del ingreso local.