



10° ENCUENTRO ECUADOR – ITALIA

INVERSION EN HUMANIDAD Y FINANZAS POPULARES

MARCO JURIDICO ACTUAL Y ESTRATEGIAS NACIONALES PARA LAS
FINANZAS POPULARES

Ibarra, 07 de Octubre del 2014

Corporación Nacional
de **Finanzas Populares y Solidarias**

Impulsando el Buen Vivir.



*El objetivo de este encuentro es “encontrar los elementos claves para que, **con el espíritu de la inversión en humanidad**, el trabajo en finanzas populares esté orientado y contribuya al crecimiento integral de la persona en las familias, comunidades y organizaciones que forman parte de la economía popular y solidaria”*

- 1. Espíritu de la inversión en humanidad,*
- 2. Finanzas Populares y Solidarias, y;*
- 3. Crecimiento integral de la economía popular y solidaria*



Ecuador, Constitución Política 2.008.

Art.283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; ... y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Art.319.- ... El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el Buen Vivir

Art. 309. El sistema financiero nacional se **compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario,**

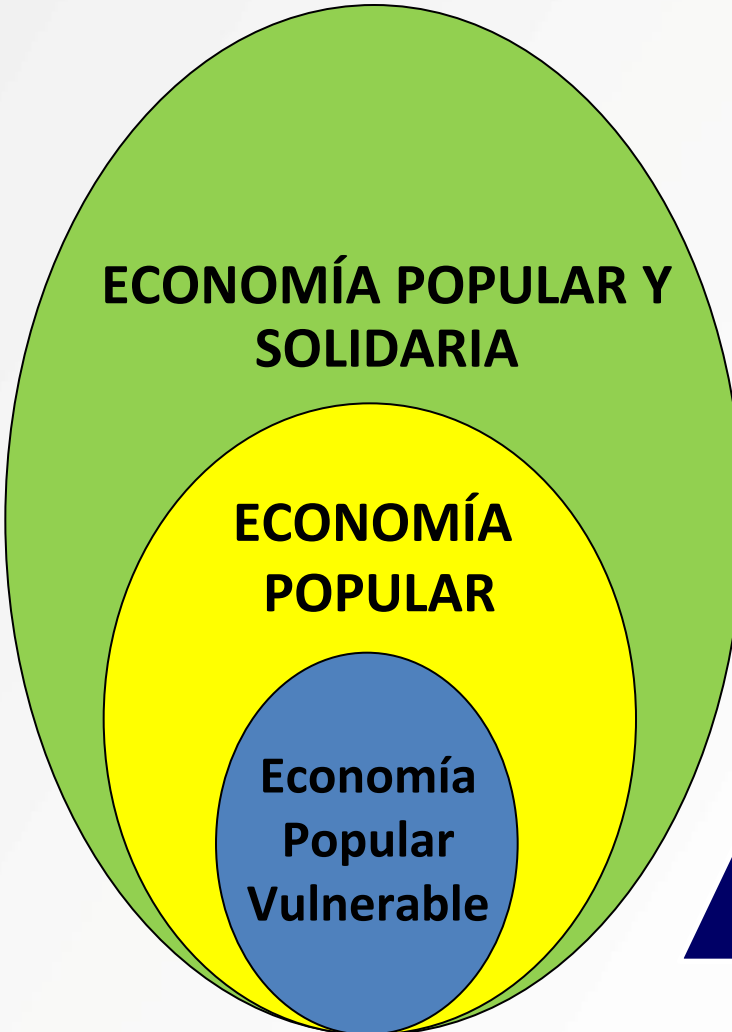
Art. 311. El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, **recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria**



Dilema de pertenencia

Economía Popular y Solidaria

Caracterización y tipología de los sujetos sociales



LOEPS y SFPS

Art.1.- Se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital

Microempresa

Clase F



NECESIDADES Y SATISFACTORES

Necesidades Según categorías existenciales Necesidades según categorías axiológicas	Ser	Tener	Hacer	Estar
SUBSISTENCIA	1/	2/	3/	4/
	Salud física, salud mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	Alimentación, abrigo, trabajo	Alimentar, procrear, descansar, trabajar	Entorno vital, entorno social
PROTECCION	5/	6/	7/	8/
	Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	Entorno vital, entorno social, morada
AFECTO	9/	10/	11/	12/
	Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro



NECESIDADES Y SATISFACTORES

Necesidades Según categorías existenciales Necesidades según categorías axiológicas	Ser	Tener	Hacer	Estar
ENTENDIMIENTO	13/	14/	15/	16/
	Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad	Literatura, maestros, método, políticas educativas, políticas comunicacionales	Investigar, estudiar, experimentar, aduar, analizar, meditar, interpretar	Ambitos de interacción formativa: escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
PARTICIPACION	17/	18/	19/	20/
	Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, disposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	Derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, trabajo	Afilarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar	Ambitos de interacción participativa: cooperativas, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familia
OCIO	21/	22/	23/	24/
	Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	Juegos, espectáculos, fiestas, calma	Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar	Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes



NECESIDADES Y SATISFACTORES

Necesidades Según categorías existentiales Necesidades según categorías axiológicas	Ser	Tener	Hacer	Estar
CREACION	25/	26/	27/	28/
	Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad	Habilidades, Destrezas, método, trabajo	Trabajar, inventar, construir, idear, componer, diseñar, interpretar	Ambitos de producción y retroalimentación, talleres, ateneos, agrupaciones, audiencia, espacios de expresión, libertad temporal
IDENTIDAD	29/	30/	31/	32/
	Pertenencia, coherencia diferencia, autoestima, asertividad	Símbolos, lenguaje, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	Comprometerse, integrarse, confundirse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	Socio-ritmos, entomas de la cotidianeidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas
LIBERTAD	33/	34/	35/	36/
	Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia	Igualdad de derechos	Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumirse, deobedecer, meditar	Plasticidad espacio-temporal



ESTRATEGIA NACIONAL PARA LAS FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS

Agenda de la revolución de las Finanzas Populares en la Economía Popular y Solidaria.



Objetivo: Fortalecer el Sistema Financiero Popular y Solidario articulado entre sí, a la Banca Pública y a la inversión productiva

Política 1: Fortalecer, consolidar y articular entre sí a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario "OSFPS"

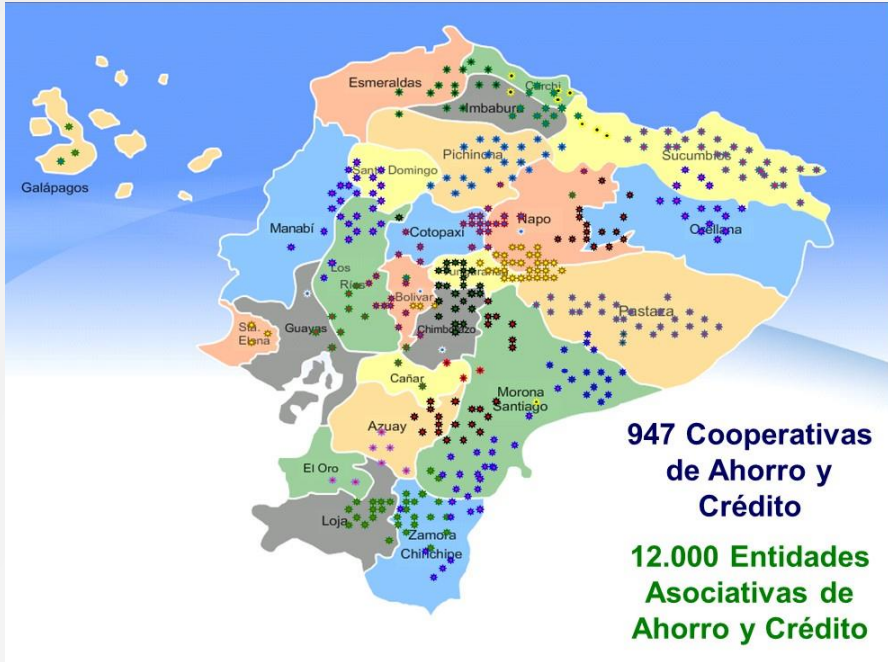
Política 2: Articular al Sector Financiero Popular y Solidario con la Banca Pública y el Sistema Financiero Nacional





SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO

Rueda de Crédito



Organizaciones del Sector Financiero
Popular y Solidario
“OSFPS”

- Cooperativas de Ahorro y Crédito
- Entidades Asociativas de Ahorro y Crédito (Cajas y Bancos Solidarios)



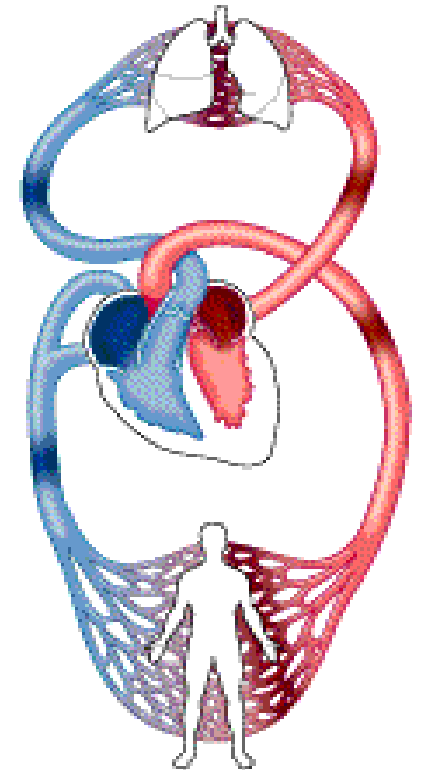
Inclusión Financiera

Acceso de la población excluida
a los productos y servicios
financieros

Integración de las formas de organización popular
y solidarias en el sistema de prestación de
productos y servicios financieros

Finanzas Populares y Solidarias

El capital y las finanzas al servicio del ser
humano y no el ser humano al servicio
de la acumulación del capital



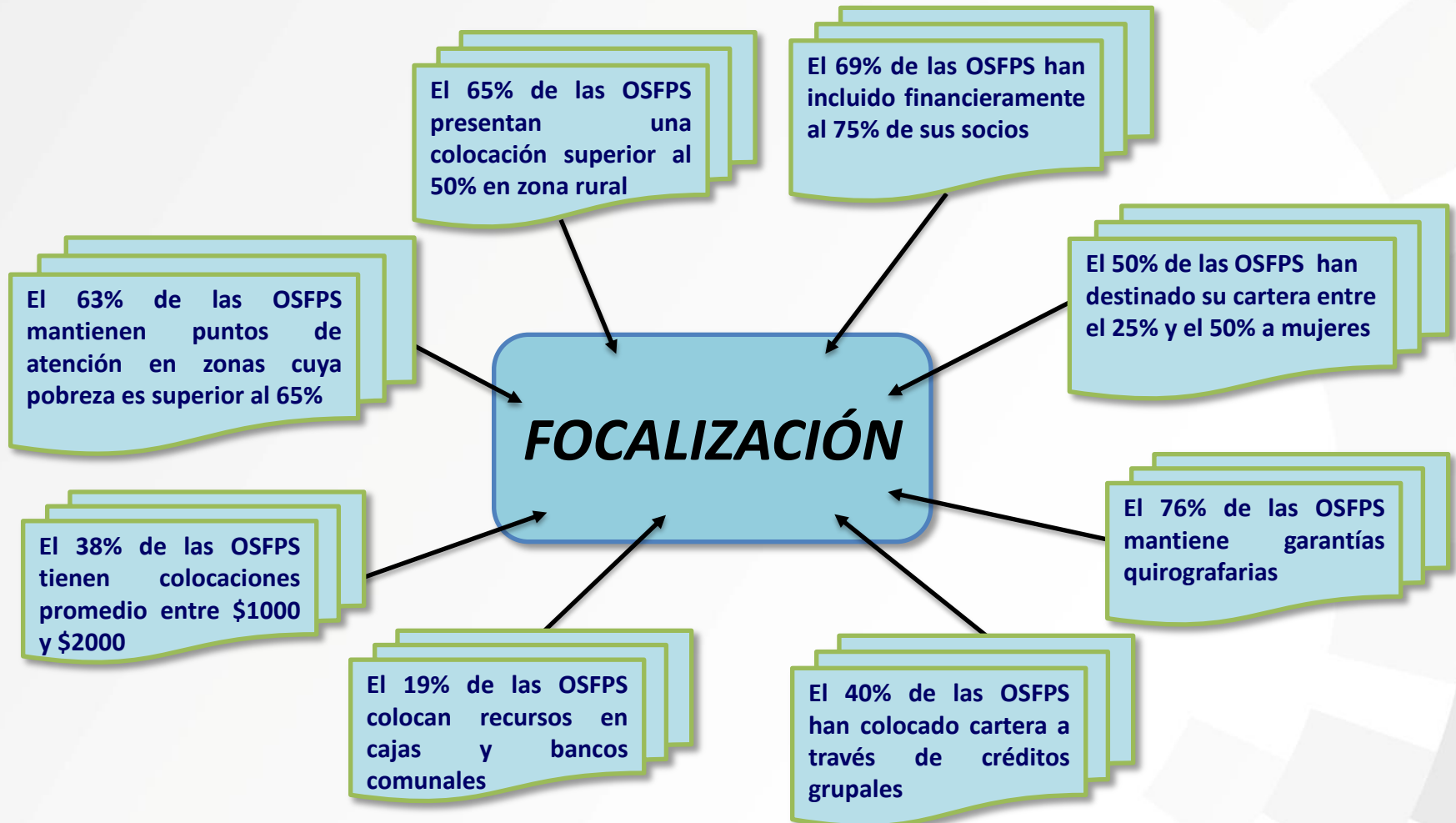
ELEMENTOS PARA EL BALANCE SOCIAL EN LAS OSFPS.



Corporación Nacional
de Finanzas Populares y Solidarias

Desempeño Social A diciembre 2012 – 200 OFPS

Las OSFPS pueden tener el objetivo de llegar a poblaciones pobres o socialmente excluidas o simplemente, el objetivo de ofertar servicios en una región donde los sistemas bancarios están ausentes o las personas son rechazadas por la banca tradicional.





Para una OSFPS, la confianza entre la organización y sus socios puede reducir los costos de transacción y mejorar las tasas de repago. De esta manera puede fomentar la acción colectiva y reducir los riesgos del crédito y el comportamiento oportunista en las personas prestatarias. Para los socios, el fortalecimiento de su capital político y social puede fortalecer su autoconfianza y su organización social (acción colectiva, compartimiento de información, cabildeo político, etc.), de manera de facilitar su desarrollo económico y social.





No es suficiente decidir el llegar a la población meta, frecuentemente, los servicios financieros son muy estandarizados. Las OSFPS deberían aprender acerca de su población meta y trabajar en el diseño de servicios financieros que pueda ajustar a las necesidades y restricciones de sus socios y clientes. Es decir un enfoque de respuesta a la demanda de las necesidades de sus socios



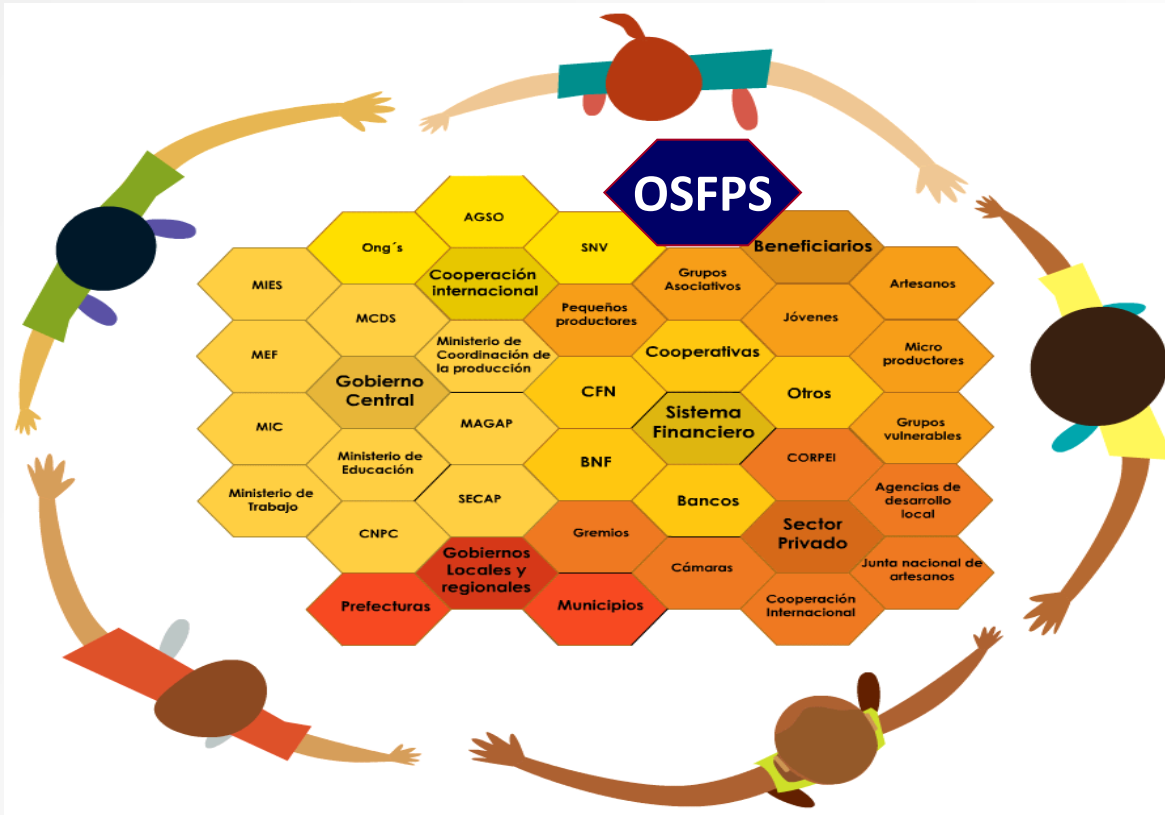


La preocupación por lo social es un prerequisite necesario para un comportamiento institucional socialmente responsable. La responsabilidad social requiere una política de recursos humanos conveniente, la adaptación de la cultura corporativa de la OSFPS a su contexto socioeconómico y cultural y, la responsabilidad social hacia sus socios y hacia la comunidad donde la institución opera.





La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, junto a las demás iniciativas del Gobierno Ecuatoriano construyen una nueva arquitectura institucional para la Economía Popular y Solidaria y para su Sector Financiero Popular y Solidario.



GRACIAS

Geovanny Cardoso Ruiz
Director General
CONAFIPS

www.finanzaspopulares.gob.ec