

CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS MATRIZ ESTRATÉGICA 2017

OBJETIVO 1

Promover la institucionalización de las OSFPS y de la CONAFIPS en el sistema Financiero Nacional.

ESTRATEGIAS:

Posicionar a las OSFPS y a la CONAFIPS en la Política Pública de la EPS.

Fortalecer la institucionalidad de la CONAFIPS.

INDICADORES ESTRATÉGICOS	METAS 2017	RECURSOS REQUERIDOS	SUPUESTOS	MÉTODO DE CÁLCULO
Número de propuestas de política pública a favor del Sector Financiero Popular y Solidario construidas participativamente y presentadas a los organismos pertinentes.	4	Talento Humano. Recursos financieros.	La priorización de la política pública favorable a la Economía Popular y Solidaria se mantiene.	Sumatoria del número de políticas públicas entregadas a los organismos pertinentes
Porcentaje del posicionamiento de la CONAFIPS en el sector financiero popular y solidario.	75%	Talento Humano. Contratación de material publicitario y audiovisual.		Valoración realizada mediante encuestas al sector financiero popular y solidario

OBJETIVO 2

Fortalecer a las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.

ESTRATEGIAS:

Fortalecer la gestión de las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario mediante planes específicos y especializados que consoliden los procesos de fortalecimiento.

Ampliar espacios de coordinación interinstitucional mediante el modelo de articulación de actores con entidades locales y otras organizaciones.

Crear y desarrollar mecanismos de fondeo, servicios financieros y transaccionales de segundo piso acorde a las necesidades de la Economía Popular y Solidaria a través del sector financiero popular y solidario.

INDICADORES ESTRATÉGICOS	METAS 2017	RECURSOS REQUERIDOS	SUPUESTOS	MÉTODO DE CÁLCULO
Porcentaje de OSFPS que participan en procesos de fortalecimiento con la CONAFIPS y mejoran sus indicadores del Umbral Inclusivo de Gestión.	40%	Recursos financieros para consultorías y alianzas estratégicas. Talento Humano. Recursos financieros para contratación de servicios de diseño e impresión de material.	Se mantiene la predisposición de las OSFPS a participar de las iniciativas de fortalecimiento de la CONAFIPS	Número de OSFPS en fortalecimiento que están en condiciones de acceder a los productos y servicios de la CONAFIPS / Número de OSFPS en fortalecimiento a diciembre 2016.

CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS

MATRIZ ESTRATÉGICA 2017

Número de nuevas OSFPS que implementan* el Sistema Informático para la Economía Popular y Solidaria SIEPS patrocinado por la Corporación.	34	Recursos financieros para la contratación de talento humano. Recursos financieros para pago de viáticos.		Número de OSFPS en las que se ha implementado el SIEPS
Valor total de operaciones garantizadas por el FOGEPS.	\$ 15.000.000,00	Talento Humano. Recursos financieros.	Se movilizan contratos a la EPS por el SERCOP. Cumplimiento de obligaciones contractuales del sector público.	Sumatoria acumulada del monto colocado en garantías
Saldo de cartera total de segundo piso al cierre del 2016.	\$ 199.687.843,00	Talento Humano. Recursos financieros.		Cuenta 14 - cuenta 1499+ cartera de la cuenta 16.
Número de operaciones concedidas a través de la CONAFIPS a través de las OSFPS en zonas de pobreza por NBI >65%/ total de las colocaciones de la CONAFIPS.	> 75%	Talento Humano. Recursos financieros.	De conseguir más recursos financieros, la meta incrementaría.	Monto de crédito colocado en áreas geográficas priorizadas por la CONAFIPS (zona de pobreza parroquial por NBI mayor al 65%)/ Monto total colocado

CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS MATRIZ ESTRATÉGICA 2017

Índice de cartera vencida	< 1,5%	Talento Humano. Recursos financieros.	Estabilidad del Sector Financiero Popular y Solidario. Apoyo de la política pública para que la CONAFIPS pueda reaccionar a fenómenos.	Cartera vencida / total de cartera bruta (cta. 14-cta 1499)
---------------------------	--------	--	---	---

OBJETIVO 3

Incrementar la eficiencia institucional de la CONAFIPS.

ESTRATEGIAS:

Desarrollar e implementar sistemas de comunicación interna y externa mediante el diseño o actualización de herramientas que apoyen la gestión de la CONAFIPS.

Generar el sentido de pertenencia y cultura organizacional.

Implantar una cultura de buen uso de recursos.

Ampliar las fuentes de fondeo de la CONAFIPS para el fortalecimiento de la gestión financiera e incremento de su grado de autonomía.

INDICADORES ESTRATÉGICOS	METAS 2017	RECURSOS REQUERIDOS	SUPUESTOS	MÉTODO DE CÁLCULO
Porcentaje de procesos mejorados.	30%	Talento Humano.	Prioridades de la política pública permiten mantener la estrategia definida para el cambio e innovación institucional.	Número de procesos CONAFIPS mejorados / Número de procesos de la CONAFIPS.

CORPORACION NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS MATRIZ ESTRATÉGICA 2017

Porcentaje de efectividad en la atención a las solicitudes de las OSFPS.	100%	Talento humano.	No se presentan condiciones externas que afectan la gestión interna.	Número de días promedio deseables de atención/ número de días promedio de atención realizado por desarrollo y productos financieros a las OSFPS.
Porcentaje del cumplimiento POA, GPR y procesos.	90%	Talento humano.	Se mantienen las condiciones y supuestos de la planificación.	Monto promedio de cumplimiento de la planificación operativa de todas las unidades.