



Organización: CONAFIPS - Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias

Titular: Cardoso Ruiz, Rosendo Geovanny

Adscrita a: MCPE - Ministerio de Coordinación de la Política Económica

Menú

Gestión de Planes y Resultados

Objetivos e Indicadores

Año: 2017

Incluir:  Vertical  Matricial

Estado: Ver Todos

Organización: Ver Todos

### Coordinación Administrativa

Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión de la unidad administrativa y de servicios generales MEDIANTE la dotación oportuna de: bienes, servicios, mantenimiento de instalaciones y servicios generales.



No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.6	Porcentaje de satisfacción de los Procesos de Contratación Pública requeridos.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.8	Porcentaje de satisfacción en la adquisición de bienes y servicios.		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	
2.9	Porcentaje de bienes de larga duración asegurados.		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	

3 Registro(s) en total.

### Coordinación del Fondo de Garantía

Objetivo: 2. Incrementar la inclusión financiera de los actores de la economía popular y solidaria que no cuentan con el colateral suficiente MEDIANTE la utilización del fondo de garantía.











No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.11	Monto de garantías otorgadas por el FOGEPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.12	Monto total del crédito apalancado con el FOGEPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	

2.13	Monto de garantías emitidas por la CONAFIPS / patrimonio del FOGEPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
------	--	---	---	---	---	------------	---	------------	---

3 Registro(s) en total.

### Coordinación del Talento Humano



Objetivo: **4. Incrementar el desarrollo del talento humano de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias-CONAFIPS, MEDIANTE el diseño de la estructura orgánica por procesos, el cumplimiento de la normativa legal vigente, la dotación de personal calificado, la elaboración de planes de mejora del desempeño y la ejecución del plan de formación, capacitación y réplica.**



No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
4.3	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con discapacidad		-	-	-	30/01/2014	-	Trimestral	
4.11	TH: Índice de rotación de nivel directivo (2016)		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
4.12	TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
4.14	TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016)		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
4.15	TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2017)		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	

5 Registro(s) en total.

### Dirección de Asesoría Jurídica

Objetivo: **2. Incrementar la eficacia, efectividad y eficiencia de la gestión Jurídica MEDIANTE la estructuración de la Dirección de Asesoría Jurídica, emisión oportuna de resoluciones, disposiciones generales y criterios jurídicos sustentados; creación y validación en la estructura jurídica de manuales y reglamentos.**





No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.5	Porcentaje de pronunciamientos legales emitidos oportunamente sobre la aplicación de la		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	

normativa legal vigente.									
2.6	Porcentaje de atención a solicitudes de contratos, convenios institucionales atendidos en el plazo establecido.		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	

2 Registro(s) en total.

### Dirección de Comunicación Social





Objetivo: **5. Incrementar el posicionamiento de la CONAFIPS en el sistema financiero nacional y en particular en el sector financiero popular y solidario MEDIANTE investigación de mercado, implementación de planes y programas de mercadeo y comunicación, diseño y difusión de información de la gestión y resultados de la CONAFIPS.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
5.4	Número de seguidores de la CONAFIPS a través de las redes sociales		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	
5.5	Número de informes de prospección realizada a nuevas OSFPS de los segmentos 3, 4 y 5		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	

2 Registro(s) en total.

### Dirección de Desarrollo de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario

Objetivo: **1. Incrementar el acceso de las organizaciones del sector financiero popular y solidario a los productos y servicios financieros de la CONAFIPS MEDIANTE la realización de diagnósticos especializados, ejecución de proyectos y procesos de capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnología; y, generación de información de valor para la CONAFIPS y para el sector.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
1.1	Porcentaje de Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario que participan en procesos de fortalecimiento.		-	-	-	01/01/2017	-	Semestral	
1.2	Número de diagnósticos del sector financiero popular y solidario entregados oportunamente		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	

2 Registro(s) en total.

## Dirección de Gestión de Coactiva

Objetivo: 1. Reducir los niveles de morosidad de la cartera de la CONAFIPS MEDIANTE la recuperación de la cartera vencida y castigada a nivel nacional.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
1.1	Porcentaje de juicios de coactiva archivados.		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	

1 Registro(s) en total.

## Dirección de Inteligencia de Mercados

Objetivo: 2. Incrementar la generación de información de valor adecuada a las necesidades de los usuarios internos y externos MEDIANTE la recopilación, depuración, ordenamiento y sistematización de la información en bases de datos y generación oportuna de reportes para la toma de decisiones.


No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.4	Monto colocado en hogares pobres cercanos a la línea de pobreza a través de las OSFPS/Monto total colocado por la CONAFIPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Semestral	
2.5	Número de estudios de mercado para la generación de productos y servicios financieros.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.6	Número de productos y/o servicios financieros desarrollados.		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	

3 Registro(s) en total.

## Dirección de Planificación

Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia y eficacia institucional MEDIANTE una coordinación adecuada entre las áreas de la CONAFIPS en los procesos de planificación institucional; implementación de administración por procesos; apoyo en la gestión de proyectos, seguimiento, monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos.







No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.8	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados		-	-	-	01/01/2016	-	Semestral	

2.10	EFIC: Número de casos de servicios mejorados (2017)		-	-	-	01/01/2017	-	Semestral	
------	--	---	---	---	---	------------	---	-----------	---

2 Registro(s) en total.

### Dirección de Productos Financieros





Objetivo: 3. Incrementar la cartera de crédito sana MEDIANTE un plan integral de colocación y recuperación de la cartera de crédito y gestión preventiva de la morosidad.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
3.10	Monto de crédito colocado por la CONAFIPS a largo plazo (> 1 año) / Monto total de crédito colocado por la CONAFIPS (Porcentaje)		107.22 %	0.9	0.965	01/01/2016	Febrero	Mensual	
3.12	Porcentaje de cooperativas que operan con recursos CONAFIPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
3.13	Monto de crédito colocado en áreas geográficas priorizadas por la CONAFIPS / Monto total colocado por la CONAFIPS.		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	

3 Registro(s) en total.

### Dirección de Tecnología y Sistemas de la Información

Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia y la eficacia de la Unidad de Tecnologías de la Información MEDIANTE la implementación de un Plan Integral de Tecnología de Información y Comunicación.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.3	Número de módulos desarrollados y validados del Sistema Informático SIEPS.		-	-	-	01/01/2015	-	Semestral	
2.5	Número de nuevas OSFPS que implementan el Sistema		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	

	Informático para la Economía Popular y Solidaria SIEPS patrocinado por la Corporación		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	
2.6	Nivel de satisfacción y aceptación del servicio de soporte técnico de las unidades de la CONAFIPS.		-	-	-	01/01/2017	-	Trimestral	

3 Registro(s) en total.

### Dirección Financiera

Objetivo: **2. Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión financiera MEDIANTE el correcto registro diario de transacciones, el adecuado control presupuestario, el control de la liquidez, inversión de excedentes y generación de información para la toma de decisiones.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Período	Frecuencia	Detalle
2.6	Porcentaje de liquidez.		1,850.83 %	1.2	22.2099	01/01/2014	Febrero	Mensual	
2.7	Porcentaje de ejecución del Plan Financiero.		160.08 %	0.95	1.5208	01/01/2014	Febrero	Mensual	
2.9	Solvencia Patrimonial de la CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.16	Margen de intermediación/Total pasivos promedio CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.17	Provisión por cuentas incobrables / cartera improductiva bruta de la CONAFIPS (Cobertura de cartera)		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.18	Activos productivos / total activos de la CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.19	Activos productivos / pasivos con costo de la CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.20	ROA CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.21	ROE CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.22	Margen de intermediación/Total activos promedio CONAFIPS		-	-	-	01/01/2016	-	Trimestral	
2.23	Índice de morosidad de la CONAFIPS.		49.33 %	0.015	0.0074	01/01/2016	Febrero	Mensual	

11 Registro(s) en total.

**Conteo Total de Indicadores: 40**

