

CONAFIPS

REVISTA

Mes de la Mujer

ECUADOR, PAÍS PIONERO
EN LA INCLUSIÓN DE LA
MUJER EN LA POLÍTICA

MUJERES DIRIGENTES
COOPERATIVISTAS SE
DIERON CITA EN CUENCA

CONOCE LA
HISTORIA DE
ROCÍO LUPERCIO

Marzo 2019
Edición No. 15
Año No. 2

CONAFIPS
¡Créditos que Cambian Vidas!

MERCEDES
CARMONA

“Ser dueña de un negocio, como mujer y madre, ha sido una tarea dura pero satisfactoria”.

Dueña de la joyería Golden y Taller Carmona
Cuenca, Ecuador.

¡Por las mujeres y para las mujeres!

CORPORACIÓN NACIONAL
DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS



Créditos

Mercedes Salinas
Presidenta del Directorio
Corporación Nacional de Finanzas
Populares y Solidarias
CONAFIPS

Freddy Pérez
Director General
CONAFIPS

María Gabriela Muñoz
Asesora de Comunicación

María Paula Moreno
Directora de Comunicación

Dirección de Comunicación Social
Edición y Redacción

Dirección de Comunicación Social
Diseño y Diagramación

CONAFIPS
Fotografías e imágenes

© CONAFIPS 2018. Prohibida la re-
producción total o parcial del material
de esta revista.



Finanzas Populares y Solidarias



@CONAFIPS



www.finanzaspopulares.gob.ec



CONAFIPS



CONAFIPS



06

MUJERES EPS

Encuentro
de mujeres
cooperativistas
en el Austro

10

EMPREDEDORAS

Emprendimiento de
Rocío prospera con
ayuda de créditos
CONAFIPS



12

POLÍTICA

Participación de la
mujer en la política

10

MUJER RECICLADORA

Asunciona impulsa
el trabajo de las
recicladoras en
Cuenca



CONAFIPS

*Créditos
que cambian
vidas*

MUJERES DIRIGENTES

COOPERATIVISTAS DEL AUSTRO SE DIERON CITA EN CUENCA



Por: María Paula Moreno

La CONAFIPS realizó un encuentro con las lideresas de la economía popular y solidaria en Cuenca el pasado 8 de marzo.

Las mujeres representan más del 53% de los empleados de las instituciones de microfinanzas, pero ocupan 31% de los puestos de decisión en juntas directivas y apenas 18% de sus presidencias”, así lo enfatizó Mercedes Salinas, presidenta del Directorio de la CONAFIPS durante el encuentro con las lideresas de la economía popular y solidaria del austro, llevado a cabo el 8 de marzo de 2019 en Cuenca por el día internacional de la mujer.

Durante este encuentro, los rostros de las líderes de mayor representatividad de la economía popular y solidaria escucharon y transmitieron las preocupaciones de las mujeres forman parte de este sector que, desde una perspectiva pública y en clave de género pudieron canalizar y conocer sus preocupaciones, anhelos, vicisitudes, pero sobretodo, escuchar las historias de superación, sus logros y también desventuras de las que trabajan día a día por una economía inclusiva en el país.

Desde junio de 2017 hasta enero de 2019, la CONAFIPS ha colocado USD. 107.1 millones en créditos productivos para mujeres beneficiando a 96.533 emprendedoras. De este monto, USD 31.7 millones fueron destinados a actividades del comercio al por mayor, seguidos por USD 26.6 millones para agricultura y USD 22 millones para vivienda. Además, es necesario resaltar que el mayor rango de edad en que se



asignaron estos créditos fue de 30-45 años con un total de 49.1 millones.

En el mismo sentido, del monto total mencionado, USD 58. 1 millones fueron asignados a mujeres del sector urbano, mientras que USD 49 millones fueron otorgados en el sector rural.

“Desde el Gobierno Nacional, a través de CONAFIPS, el trabajo en favor de disminuir la brecha de género es una política urgente. Estamos convencidos de que apoyar la participación económica de las mujeres genera enormes beneficios para las familias y las comunidades”, afirmó además durante su intervención.

La CONAFIPS -como entidad financiera pública de segundo piso- trabaja en favor de los emprendedores de la Economía Popular y Solidaria para que puedan acceder a financiamiento en mejores condiciones y así aportar efectivamente en la reducción de la pobreza, la generación de empleo y el mejoramiento de las condiciones de igualdad e inclusión financiera. ■





GALERÍA 
Encuentro con las
lideresas de la
Economía Popular y
Solidaria del Austro



ROCÍO LUPERCIO: “EL CRÉDITO FUE EL MEJOR DINERO INVERTIDO. DESDE QUE RENOVÉ EL LOCAL LAS VENTAS SUBIERON Y ATRAJE MÁS CLIENTES”

Por: Karla Ayora

Rocío es una emprendedora y cabeza de familia que sacó adelante su negocio de vestidos de novia con ayuda de un crédito de la COAC Jardín Azuayo. Su aspiración es ampliar su local y convertirse en asesora de imagen.

Cuando Rocío Lupercio tenía apenas 22 años arriesgó todo lo que tenía para emprender en un taller de confección de vestidos de novia; cuenta que su pasión por la costura empezó desde que era niña cuando cosía la ropa de sus muñecas. Sus padres, viendo la habilidad que tenía con el hilo y la aguja, decidieron inscribirle en un curso de corte y confección cuando entró al colegio.

Ahora tiene 44 años y continúa con el negocio, que además se ha convertido en el único sustento económico de su familia; su esposo Eduardo sufrió un accidente de tránsito que le dejó con 80% de discapacidad. Esta situación la empujó a convertirse en un soporte emocional para sus dos hijos Xavier (22) y Daniel (16) para salir adelante como cabeza del hogar.

Tras el accidente vinieron los problemas económicos y las ventas del taller bajaron, “necesitaba dinero para invertir en materiales y mejorar los ingresos, entonces me acordé que tenía una cuenta en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo y pedí un crédito de USD 3000 que me dieron en menos de una semana”.



Con el préstamo compró telas, muebles y contrató mano de obra para renovar la fachada de la tienda ubicada en pleno centro de Cuenca. Cambió las antiguas perchas por maniqués para exhibir los vestidos de novia hechos con sus propias manos; los velos y otros accesorios ahora llaman la atención de los clientes en un estante a la entrada del local.

“Este fue el mejor dinero invertido, desde que renové el local las ventas subieron y atraje más clientes”. Además amplió su mercadería confeccionando vestidos para bautizos, primera comunión, damas de matrimonio y quinceañeras.

A pesar que el local no tiene un letrero, ni un nombre comercial, nunca le faltan clientes. Cuenta que la mejor publicidad es la calidad de su trabajo y la puntualidad en el tiempo de entrega. Rocío siempre recuerda una anécdota con una cliente que llegó a su local llorando porque su boda era en una semana y no tenía vestido de novia, “me dio tanta pena que le tomé el pedido, tuve que trabajar hasta la madrugada pero le entregué un hermoso vestido”.

En el negocio trabajan tres costureras que le ayudan a confeccionar las piezas básicas de las prendas, pero ella se encarga de cortar las telas y dar los acabados para que los diseños queden perfectos.



“NECESITABA DINERO PARA INVERTIR EN MATERIALES Y MEJORAR LOS INGRESOS, ENTONCES ME ACORDÉ QUE TENÍA UNA CUENTA EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO Y PEDÍ UN CRÉDITO DE USD 3000 QUE ME DIERON EN MENOS DE UNA SEMANA”

Las temporadas altas son entre abril y junio donde confeccionan alrededor de 15 vestidos al mes y su margen de ganancia es de USD 100 por prenda. Los clientes separan su pedido con 30% o 50% del valor y el restante cuando entregan las prendas.

La experiencia que adquirió en estos años le ha dado la habilidad para asesorar a sus clientes en cuanto a diseños, colores y tallas, por lo que su meta es ser asesora de imagen con experticia en el campo de las tendencias.



ECUADOR: PAÍS PIONERO EN LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA POLÍTICA

En la primera mitad del siglo XX, Ecuador fue el primer país en reconocer el derecho al voto de la mujer y aprobar una Ley que establece la paridad de género en los procesos electorales.

Por: Karla Ayora



En 1924 Ecuador marcó un hito en su historia y América Latina, la lojana Matilde Hidalgo ejerció por primera vez el derecho al voto convirtiéndose en la primera mujer que sufragó en el país y en la Región.

La participación de la mujer en la política se ha posicionado en la última década en Latinoamérica gracias a la lucha constante para garantizar la paridad de género. Según estudios de la Unión Parlamentaria, en el 2018, el 28% de los escaños legislativos fueron ocupados por mujeres en comparación del resto de regiones del mundo.*

“Ecuador ha sido pionero en reconocer a la mujer en la política, empezando con el derecho el voto y luego con las cuotas electorales. Actualmente ocupamos el 38% de participación en cargos políticos, pero todavía falta mucho por hacer”, asegura Francisca Morejón, coordinadora de la Red de Mujeres Políticas y presidenta del movimiento Nosotras por la Democracia.

Según datos del Consejo Nacional Electoral, en las elecciones generales de 2017 se inscribieron 3973 candidatos entre principales y suplentes, de las cuales 46% fueron mujeres y 54% hombres; de este porcentaje la mayoría ocuparon cargos de suplentes.

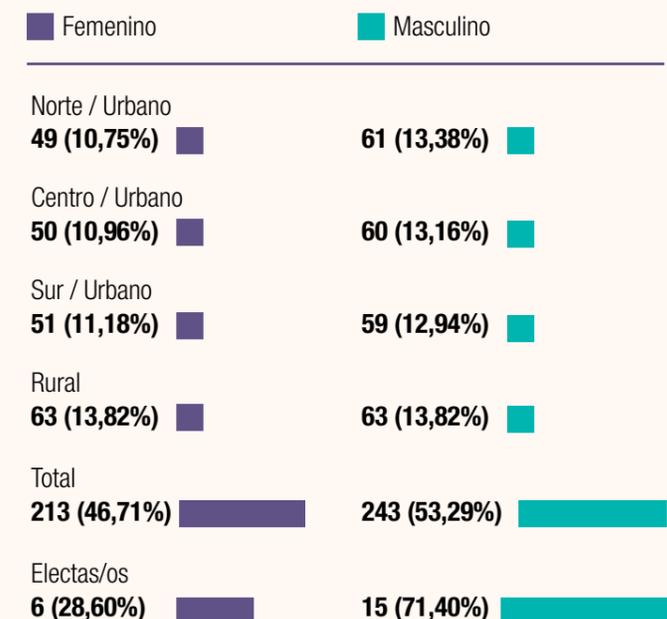
El historial de resultados en los procesos electorales en el país revela que las mujeres todavía no acceden a dignidades, sin cumplirse el principio de paridad. Según Morejón, estos efectos responden a varios factores, entre ellos, al actual método de sistema electoral, pues en su mayoría, las listas no están encabezadas mujeres lo que resta posibilidades a ser electas como principales.

A pesar de estas dificultades, organismos internacionales como ONU Mujeres, han abierto camino para impulsar su participación en la política; como es el caso de la recién inaugurada “Red de Democracia Paritaria”, una iniciativa que busca garantizar los derechos de la mujer.

“Sin mujeres no puede haber democracia. Debemos ser capaces de superar todos obstáculos y de alcanzar la paridad de género en todos los niveles; es importante no solo desde una perspectiva cuantitativa sino también cualitativa”, señala Bibiana Aído, representante de ONU Mujeres en Ecuador.

Las últimas elecciones seccionales del país se realizaron el 24 de marzo de 2019 para elegir a alcaldes, prefectos, concejales y miembros del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, cuyos resultados reflejan que el porcentaje de las mujeres todavía no alcanzan el mismo número de candidaturas.

Porcentaje de candidatos y concejales electos por género en Quito



Fuente: Consejo Nacional Electoral (2019), sitio web www.cne.gob.ec. Hora y fecha de consulta: 01/04/2019 16h45

Además, existen casos como el de Andrea Scacco, que se convirtió en la primera mujer en ocupar la alcaldía de Ibarra y Cynthia Viteri en Guayaquil, quien será la segunda alcaldesa en la historia de la ciudad. Dentro del plan de Campaña de Scacco se encuentra la implementación de una casa para para mujeres víctimas de violencia y campañas de promoción de derechos. ■



Francisca Morejón, coordinadora de la Red de Mujeres Políticas y presidenta del movimiento Nosotras por la Democracia.

“Ecuador ha sido pionero en reconocer a la mujer en la política, empezando con el derecho el voto y luego con las cuotas electorales. Actualmente ocupamos 38% de participación en cargos políticos, pero todavía falta mucho por hacer.”

ASUNCIONA: UNA MUJER QUE IMPULSA EL TRABAJO DE LOS RECICLADORES DESDE LAS CALLES DE CUENCA

La presidenta de una de las organizaciones de recicladores de Cuenca, Asunciona Torres, trabaja para mejorar las condiciones de trabajo de su gente y visibiliza el cuidado al medio ambiente que genera su labor.

Por: Karla Ayora

Buscar objetos reciclables entre la basura no es tarea fácil. Pero este trabajo representa la única fuente de ingresos de Asunciona Torres, presidenta de la asociación solidaria de recicladoras del sur en Cuenca, quien ha dedicado 15 años de su vida al reciclaje.

Con 52 años, recoge las fundas de basura y las coloca en su carro reciclador mientras recorre los alrededores de la Feria Libre. Cuenta que inició en este oficio gracias a su buena amiga, María Saquipay, “ella me aconsejó que deje el restaurante de parrilladas donde trabajaba porque estaba afectando a mi salud, entonces me ayudó a ingresar a la asociación”.

Durante este tiempo, se ha dedicado a impulsar y motivar la labor de su gente como presidenta de la Asociación, y asegura además, que no solo lo hacen por ganar dinero, sino que trabajan en favor del cuidado al medio ambiente, “nosotros (recicladores) no queremos dejarles a nuestros nietos un planeta contaminado, por eso, aunque nos den pocos centavos por reciclar continuaremos trabajando”.



La Asociación está conformada por 22 personas, 5 hombres y 17 mujeres, quienes se reúnen cada jueves en la Feria Libre para trabajar en el “Plan Piloto”, un proyecto organizado por la Fundación Alianza para el Desarrollo en Cuenca que busca mejorar las condiciones de vida de los recicladores y vigilar que ganen un precio justo.

Mientras clasifica la basura con guantes industriales para protegerse de cortaduras, cuenta que muchas veces los intermediarios les pagan USD 2 la tonelada, mientras que las fábricas les ofrecen USD 15, por lo que el “Plan Piloto” representa un gran beneficio para la Asociación. En Cuenca existen 600 recicladores agrupados en seis organiza-

EL “PLAN PILOTO”, UN PROYECTO ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN ALIANZA PARA EL DESARROLLO EN CUENCA QUE BUSCA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS RECICLADORES.

ciones, según esta fundación, quienes en los últimos años han recibido capacitaciones y material de trabajo, sin embargo todavía no cuentan con las condiciones laborales óptimas, como afiliación al IESS o salario digno.

Pese a las circunstancias, Asunciona ha aprendido a amar su trabajo, pues muchas veces es atenuante a sus problemas familiares. Christian, uno de sus siete hijos (21 años), sufre de problemas del corazón y depende económicamente de ella y de las remesas que envía su hermana que vive en l Estados Unidos hace 12 años.

Por ahora su aspiración es que sus dos últimas hijas, Evelyn de 14 años y Johanna de 16, terminen el colegio y puedan trabajar para pagarse sus estudios universitarios, “yo quisiera continuar unos años más en el reciclaje y seguir apoyando a mi familia, pero me gustaría también que nos ayuden a mejorar y reconocer el trabajo de quienes trabajamos en la calle”, concluye. ■

LAURA MEJÍA: UNA MUJER QUE LIDERA EL NEGOCIO FERRETERO



Hace siete años Laura emprendió su negocio y lo llamó ferretería “La Guadalupeana” en honor a la Virgen. Con ayuda de los créditos CONAFIPS, hoy mantiene su negocio y ha podido educar a su hija.

Por: Karla Ayora

“**C**uando los clientes llegan, se confunden y me saludan como doña Guada”, cuenta Laura Mejía con una sonrisa, pues su ferretería se llama “La Guadalupeana” nombrada así en honor a la Virgen de Guadalupe, en quien se ha encomendado toda su vida para enfrentar los buenos y malos momentos.

El negocio funciona en Ricaurte, parroquia de Cuenca, hace siete años. Inició cuando vio una casa en venta y decidió comprarla con la ayuda de las remesas que le enviaba su esposo Luis Campoverde desde Estados Unidos, para convertirla en una ferretería, pero en el camino se encontró con algunos obstáculos que tuvo que superar para lograr su meta.

Un altar de la virgen con velas y flores se encuentra en una esquina del local acompañando a Laura diariamente en su trabajo. Cliente tras cliente llega a la ferretería para comprar de todo, desde herramientas hasta sacos de cemento.

“En el 2009 mi hermana y yo nos pusimos una ferretería, pero con el tiempo hubo unos conflictos familiares y le vendí mi parte en USD 30 mil pero nunca me pagó”. Laura tuvo que empezar de cero y necesitaba dinero para iniciar otro emprendimiento,

por lo que acudió a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Provida de donde era socia hace algunos años.

En un inicio pidió un crédito de USD 12 mil para ponerse un micro mercado en el mismo sector, después de dos años de recuperar el dinero invertido, se dio cuenta que la ferretería era más rentable y fue cuando decidió buscar un lugar para retomar el negocio.

Su esposo Luis trabajó en el exterior durante 14 años para resolver los problemas económicos que atravesaban y desde ese entonces, ella ha manejado sus negocios y ha criado sola a su hija Margot que está a punto de terminar el colegio y desea estudiar medicina en la universidad, “como regalo de graduación vamos a viajar en familia a México para conocer a la Virgen de Guadalupe y pasear por los alrededores del país”, cuenta.

Laura genera tres fuentes de trabajo, una asistente contable y dos ayudantes para despachar la mercadería. Actualmente gana alrededor de USD 15 mil en los meses donde hay buenas ventas, pero en las temporadas bajas, la Cooperativa le ha ayudado con créditos para cubrir los gastos y pagos a proveedores.

Hace tres años, su esposo regresó al Ecuador y es un soporte económico y emocional, ellos planean ahorrar dinero para educar a su hija unos años más y después vender el negocio para vivir en Estados Unidos. ■



YOLANDA MEDINA: “CUANDO RECIBÍ EL CRÉDITO, NO LO PODÍA CREER; ME PUSE A SALTAR DE ALEGRÍA”

Por: Karla Ayora



El crédito Conafips ayudó a rescatar de la quiebra el negocio de Yolanda Medina. Ahora su tienda de productos naturistas representa su fuente de ingresos para educar a sus hijos.

“¡Mami, te llaman de la Cooperativa Catar!”, exclamó Carlos, el hijo menor de Yolanda Medina cuando sonó el teléfono, ella contestó la llamada y escuchó una noticia que le llenaría de esperanza: “señora Yolanda, le informamos que su solicitud de crédito por \$5000 ha sido aprobada”, dijo la oficial de crédito de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Catar.

“Cuando recibí el crédito, no lo podía creer; me puse a saltar de alegría”. Cuenta Yolanda que hace 15 meses visitó algunas entidades financieras para que le ayuden a salvar su negocio que estaba a punto de quebrar por falta de mercadería, sin embargo, calificar para un crédito era una quimera porque necesitaban la firma de su esposo, lo cual era imposible porque está separada de su esposo hace años.

Este mal sabor que le dejó su pasado no ha sido un impedimento para trabajar y sacar adelante a sus dos hijos que ahora trabajan en la tienda que pudo rescatar gracias al crédito, pues con el dinero pudo comprar más mercadería

y ampliar el local. Yolanda entró a este negocio hace nueve años cuando se quedó sin empleo y conoció a una amiga que trabajaba como asistente en una farmacia naturista, y le dijo que le recomendará con su jefa, que podía hacer lo que necesiten, “unos días después fui a la entrevista y la Dra. Cuevas me dio la oportunidad de trabajar con ella”, cuenta.

Durante cinco años trabajó con mucho empeño, pues le apasionaba la medicina natural, hasta que un día su jefa le contó que tenía que mudarse al exterior para tomar un curso y le propuso venderle el negocio a cambio de su liquidación laboral. Sin más opción y con un poco de miedo, hizo el trato.

A partir de esta decisión, empezó a capacitarse de manera constante en métodos de medicina natural, como desintoxicación, ozonoterapia, productos naturales, entre otros.

Además, en su tiempo libre, es asistente del Dr. Cuevas, médico bionenergético dedicado a la medicina naturista y padre de su ex jefa, quien también direcciona los pacientes a su local para comprar medicamentos.

Los productos van desde shampoos naturales hasta medicamentos importados desde Alemania que sirven para mejorar el sistema inmunológico, digestión, estrés, entre otros.

Ahora Yolanda tiene 42 años y su primer hijo, Edgar de 18, estudia Ingeniería en Sistemas gracias al éxito del negocio, mientras que Carlos de 14, está en el colegio, pero en las vacaciones estudia cursos en el Instituto de la Cruz Roja y en la Universidad quiere especializarse en fisioterapia para seguir los pasos de su madre.

La aspiración de Yolanda es ponerse un spa médico junto a sus hijos que pueda ofrecer un servicio integral de medicina natural a los pacientes. “Agradezco la confianza que la Cooperativa tuvo en mí cuando más lo necesitaba y espero que en unos años me pueda ayudar con un crédito para emprender otro negocio”. ■



LOS PRODUCTOS VAN DESDE SHAMPOOS NATURALES HASTA MEDICAMENTOS IMPORTADOS DESDE ALEMANIA QUE SIRVEN PARA MEJORAR EL SISTEMA INMUNOLÓGICO, DIGESTIÓN, ESTRÉS, ENTRE OTROS.



Las vitaminas naturales son el producto más vendido en la tienda naturista de Yolanda.



¡POR LAS MUJERES Y PARA LAS MUJERES!

De enero a marzo de 2019, CONAFIPS colocó
créditos por un valor de

USD 19.1 MILLONES

a

MUJERES EMPREENDEDORAS



Diela Cortés
Propietaria de
D'Novios y Eventos
Quito, Ecuador

Visita nuestro

BLOG



CONAFIPS

blogconafips.wordpress.com

Contamos historias de emprendimientos que cambiaron la vida de nuestros beneficiarios

¡Créditos que Cambian Vidas!



@finanzaspopularesyolidarias



@CONAFIPS



Finanzas Populares



CONAFIPS



EL
GOBIERNO
DE TODOS

Dirección: Av. Amazonas y Juan José Villalengua. Plataforma Gubernamental Financiera

Teléfono: 593-2 3801910 al 19 **Código Postal:** 170506 / Quito - Ecuador

www.finanzaspopulares.gob.ec